

日本初ダイヤモンド触媒加工スーツ

— 超微粒子ダイヤモンドが不快臭を分解 —
『ナノトレンドダイヤモンド』を
「洋服の青山」で独占販売

9月22日（土）～「洋服の青山」全店で販売

青山商事株式会社（本社：広島県福山市、社長：青山 理）は、日本で初めてスーツの表素材にダイヤモンド触媒加工を施した『ナノトレンドダイヤモンド』スーツを、2007年9月22日（土）から「洋服の青山」全店（全国696店舗）で独占販売いたします。

『ナノトレンドダイヤモンド』は、美術館の美術品や伝統文化財を長時間保護するために開発されたダイヤモンド触媒の技術を応用しています。ダイヤモンド触媒は、電子の移動により酸化還元反応が起こる事で消臭抗菌効果が得られる為、光を必要とせず暗い場所でも効力を発揮し、長時間効果が持続します。

『ナノトレンドダイヤモンド』の原料となるカーボンを、高温高圧の無酸素状態で爆発させる特殊な製造方法を行うことにより、カーボンがダイヤモンド構造に変化し、ナノサイズにまで細かくなります。細かくなったダイヤモンドは表面に無数の凸凹があるので表面積が大きく、また数多くの吸収機能を持っているので、臭いや菌を吸収しやすく、その吸収した臭いや菌から電子が移動することにより分解が起こり、消臭抗菌効果を発揮します。

ダイヤモンド触媒加工は現在、主に造花・床や壁への吹き付けによる室内環境改善等に使用されていますが、青山商事は、光を必要とせず暗闇や低温でも安定した消臭抗菌機能を発揮する点に着目し、三甲テキスタイル株式会社（本社：岐阜県大垣市、社長：渡辺武道）との共同開発でスーツの表素材にダイヤモンド触媒加工を施しました。日本で初めてスーツとして製品化することとなり、秋冬商品から「洋服の青山」全店で独占販売いたします。

『ナノトレンドダイヤモンド』スーツは、各種機能性を装備したハイテックスーツとして主力商品の「リーガル」ブランドで展開し、初年度約4万着を販売する予定です。「リーガル」スーツはナノテクノロジーによる快適機能を商品特長としており、新たにダイヤモンド触媒機能を附加させることにより、青山商事の商品開発力を象徴するブランドとして、消費者が求める理想を常に追求する“マルチ機能スーツ”を提供していきます。

また、10月にはレディース専用ブランドで、ダイヤモンド触媒を施したレディースリクルートスーツも販売する予定です。

（注）：「触媒」とは…特定の化学反応を促進する物質で、自身は反応の前後で変化しないもの。

「ナノ」とは…10億分の1

■ 『ナノトレンドダイヤモンド』 スーツ商品特長

- 電磁波抑制機能の胸芯、腰裏・汗止めに消臭加工〈デオロン〉、表地に強撥水加工、ストレッチ機能、に加えてダイヤモンド触媒を施しており、高度な機能性をマルチ装備したスーパーナノテクスーツです。
- ダイヤモンド触媒は光を必要とせず、安定した消臭・抗菌機能を発揮します。また、触媒作用なので、効果が長時間持続します。

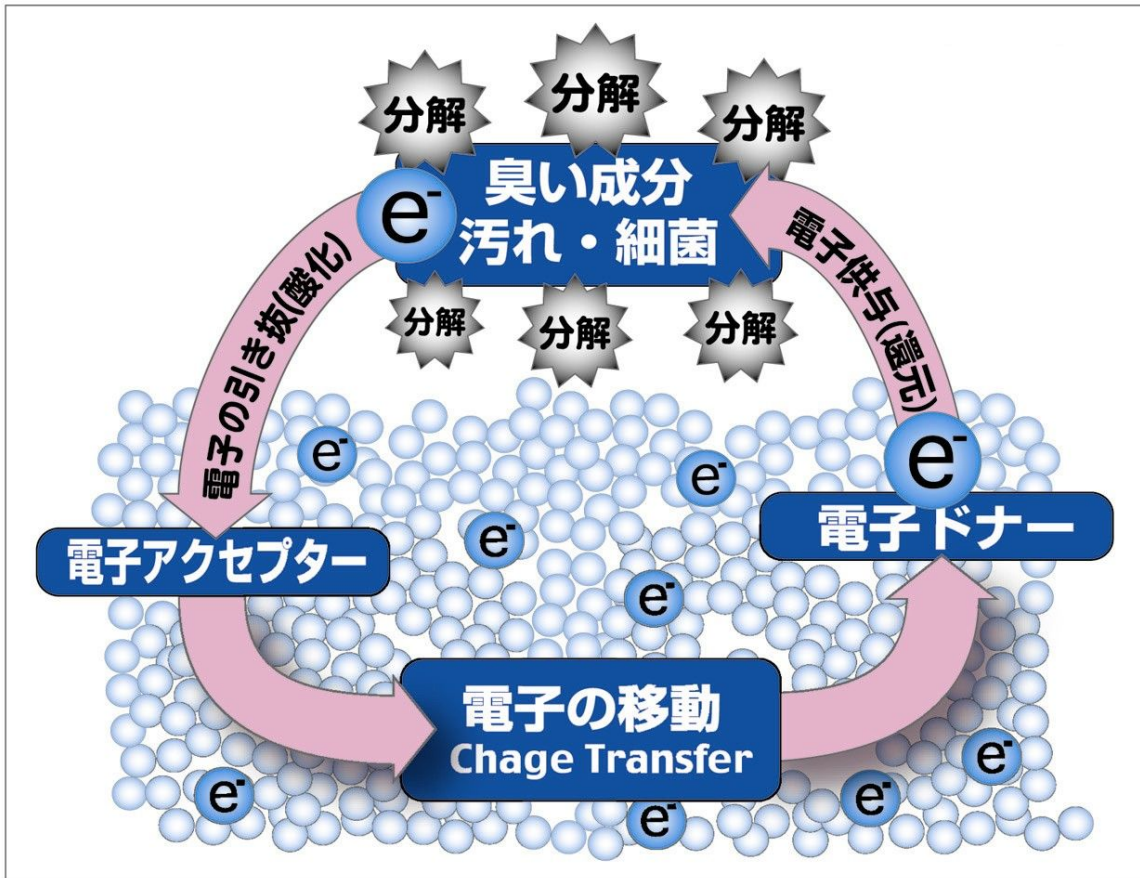
(注)：ダイヤモンド触媒はクリーニングをしても機能は持続しますが、クリーニング回数が増えると効果は弱くなっていきます。



■ 展開概要

- ブランド： REGAL〈リーガル〉
- スタイル： 2ボタン・3ボタン スーツ、
- ターゲット： ヤング～アダルト
- 販売価格： ¥51,450（税込）～¥61,950（税込）
- サイズ： A体・AB体・BE体3号～8号（3ボタンのみYA体あり）
- 販売予定着数： 約4万着
- 販売予定金額： 約20億円
- 販売開始： 2007年9月22日～
- 展開店舗： 「洋服の青山」全店

■ ダイヤモンド触媒メカニズム略図



《超微粒子ダイヤモンドの構造》

