

2017年4月7日

進化するオフィスウェア



NEXT BLUE

UPDATED TRENDS & FUNCTIONS

カーディガン感覚でさらりと羽織れる『着流しジャケット』登場 オフィス内での服装に悩みをもつ女性の声に対応



【画像】ポンチ素材／ホワイト

【商品概要】

| | |
|---------|---|
| 商 品 名 | 着流しジャケット（女性向けオフィスウェア） |
| 素 材 | ・ポンチ（レーヨン65%/ポリエステル30%/ポリウレタン5%） ・ポリエステル100% |
| カ ラ ー | ポンチ素材：（2色）ホワイト/ネイビー ポリエステル素材：（2色）ブラック/ネイビー |
| 機 能 | 軽量/ハンドウォッシュ/防シワ |
| サ イ ズ | 7号～11号 |
| 販 売 着 数 | 計500着 |
| 販 売 価 格 | 8,900円（税別） |
| 販 売 店 舗 | ネクストブルー 全店（8店舗） ネクストブルーオンラインショップ |

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、女性向けのオフィスウェアとして、カーディガン感覚でさらりと羽織れる軽くてやわらかい着心地のジャケットを開発しました。新商品の『着流しジャケット』は、“進化するオフィスウェア”をコンセプトに機能性ビジネスアイテムを取り揃える業態「ネクストブルー」全店、および「ネクストブルーオンラインショップ（URL：<http://www.nextblue.jp/>）」で4月8日（土）から販売します。

今回発売する『着流しジャケット』は、「オフィスでは上着を着たいけど、ジャケットだとかっちりとしすぎるし、カーディガンだとカジュアルすぎる」という、オフィス内での服装に悩みをもつ女性の声に対応するため、“カーディガン以上、ジャケット未満”をテーマに商品企画しました。

この商品は、前襟の「ラペル」や身頃の「フロントダーツ」などでジャケットスタイルの上品な雰囲気をもたせながらも、一般的なジャケットに使用する裏地、肩パッド、芯地などの副資材を可能な限り省くことで、カーディガンのような軽くてやわらかい着心地を体感できます。また、フロントボタンやポケットを取り付けないシンプルなデザインで、見た目にも軽やかですっきりとした印象に仕上げています。

表生地には優れた伸縮性で動きやすい「ポンチ素材」と、なめらかなドレープ性が特徴の「ポリエステル素材」の2タイプをご用意しました。どちらのタイプも、自宅で手洗いが可能な「ハンドウォッシュ」機能を備えているほか、シワになりにくい「防シワ素材」のため、夏場の通勤時などではバッグの中に入れて持ち運ぶことができます。また、ウエストラインを絞った細身のシルエット設計で、スタイルをきれいに見せる工夫を施しています。ホワイト、ブラック、ネイビーといった幅広い着こなしに合わせやすいカラー展開とし、汎用性にもこだわりました。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 竹野、鈴木

〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp