

**ラグビーワールドカップ2019™キャンペーンを
2018年10月1日（月）から開始
＜AOYAMAカード（Mastercard®）会員様＞**

株式会社青山キャピタル（青山商事株式会社（洋服の青山）の100%子会社、本社：広島県福山市、代表取締役社長：山田誠治）は、ラグビーワールドカップ2019™のワールドワイド パートナーであるMastercard®の協力により、2018年10月1日（月）から、ラグビーワールドカップ2019™キャンペーンを開始いたしました。AOYAMAカード（Mastercard®）会員様対象に、2種類のプレゼントをご用意しています（①ラグビーワールドカップ2019™観戦プランに抽選で50名様（25組ペア）をご招待、②オリジナルTシャツを先着5万名様にプレゼント）。どちらもエントリーが必要です。詳細は下記のキャンペーン概要をご参照ください。

ラグビーワールドカップは、4年に一度行われるラグビーナショナルチーム世界一を決める大会です。本大会はアジア地区で初めての開催となり、2019年9月20日から約1ヶ月半に渡る大会は、20カ国が参加し48試合を行います。AOYAMAカード（Mastercard®）会員様へ、この大会を存分に楽しんでいただく機会をお届けします。

＜キャンペーン概要＞

名称	ラグビーワールドカップ2019™キャンペーン
実施期間	2018年10月1日（月）～12月31日（月）
対象カード	AOYAMAカード（Mastercard®に限る） 
特典と条件 【プレゼント①】	【プレゼント①】 ラグビーワールドカップ 2019™日本戦観戦プラン（抽選 ペア 25組 50名） 期間中、対象カードによる国内加盟店でのカードショッピング総額5万円を1口として抽選でご招待。 ※エントリー前に利用された期間中の利用分も集計の上、応募口数を算出。
特典と条件 【プレゼント②】	【プレゼント②】 ラグビーワールドカップ 2019™オリジナルTシャツ（先着5万名） 期間中、対象カードによる1回あたりの国内加盟店でのカードショッピング1万円以上のご利用で先着プレゼント。 ※エントリーされた月以降の利用分が対象。
応募方法	プレゼント①②共に、青山QCMアプリ（※）のキャンペーンページからのエントリーが必要です。当選には青山QCMアプリ登録とメール配信を希望する設定になっている必要があります。 （※）青山QCMアプリとは、AOYAMAカード会員様限定のお役立ち情報アプリ
当選発表	プレゼント①②共に、メール配信をもって発表にかえさせていただきます。

キャンペーン
ページ

キャンペーンの詳細は以下のページをご参照ください。
<https://www.aoyama-card.co.jp/campaign/>



洋服の青山 池袋東口総本店

◆本件(ニュースリリース)に関するお問い合わせ先◆

株式会社青山キャピタル／マーケティング企画部 松江 (084-920-7000)