

※ 資料に添付している画像や商品情報は、開発段階のため全て参考データになります

PRESS RELEASE



株式会社WTW 営業部PR担当
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南2丁目20番2号ガイア恵比寿ビル4階
Tel:03-6452-3290 Mail:press@wtwstyle.com



ライフスタイルブランド「WTW(ダブルティー)」が、住宅ブランド「RE住むRENOVATION」とコラボし、新築規格住宅開発。2019年春発売開始予定!!

■ 概要

株式会社WTW（東京都渋谷区、代表取締役社長：小嶋 英幸）が運営するライフスタイルブランド『WTW（ダブルティー）』は、株式会社ベツダイが運営する住宅ブランド「RE住むRENOVATION」とコラボレーションし、新築規格住宅及びリノベーションパッケージを開発。WTWが住宅の開発に関わるのは初の試み。全国のRE住むRENOVATION取扱店にて、2019年春より発売を予定。

■ 背景と目的

今回のコラボレーションは住宅の領域でもインテリアやファッションのトータル提案のニーズが増えてきている中、西海岸カルチャーを軸にインテリア、雑貨、ファッション等ライフスタイルのトータル提案を行っている「WTW」と、魅力的なライフスタイルをもっとリアルに、もっと気軽に、もっと自由に楽しんで欲しいから流行のライフスタイルをただまねるのではなく、それぞれのライフスタイルを発信しているトップクリエイターや人気ブランドとコラボしあなたらしい住まいづくりをお手伝いしたいと考えるRE住むRENOVATIONが出会い、住宅の開発に至りました。

新築住宅のプラン提案はもちろん、リノベーション内装デザイン、オリジナルアイテムの展開、トータルコーディネートまで様々な角度から真のライフスタイル提案を全国で展開致します。

Product Name & Logo Design

■ プロジェクトネームとロゴマーク



シンプル、楽しい、自分らしい。
RE住む
RENOVIATION



WTW House Project

いい波を待つ“あのひととき”のような暮らしを

Waiting for the wave……波待ちの時間。

それはサーファーたちにとって至福のひととき。

次はどんな波と出会えるだろうか。どんなライドが楽しめるだろうか。

自然と自分が一体になっていくような開放感。そして湧き上がる静かな高揚感……

WTW HOUSE PROJECTが提案する住空間は、

そんな贅沢な時間と感覚を、日々のライフスタイルの中で体感できる。

都会と自然、日常と非日常、インテリア選びと家づくり……

さまざまなファクターが混ざり合い、そこに巻き起こる波を、

あなたならどう楽しむだろうか。

■ ストーリー

インテリア&ライフスタイルショップ・WTWと、

RE住むRENOVIATIONが提案する大人のためのサーフ&ライフスタイル。

都会と自然、両極を楽しむライフスタイルを持つ人々に向けた

URBAN、SURF、NATURAL、がコンセプトのライフスタイルショップWTW。

建築デザイナーやアートディレクターなど、さまざまなクリエイターとともに、住む人の「好き」を実現する住まいづくりのプランを提案してきたRE住むRENOVIATION。

2つのライフスタイル・ブランドがコラボレーションし、

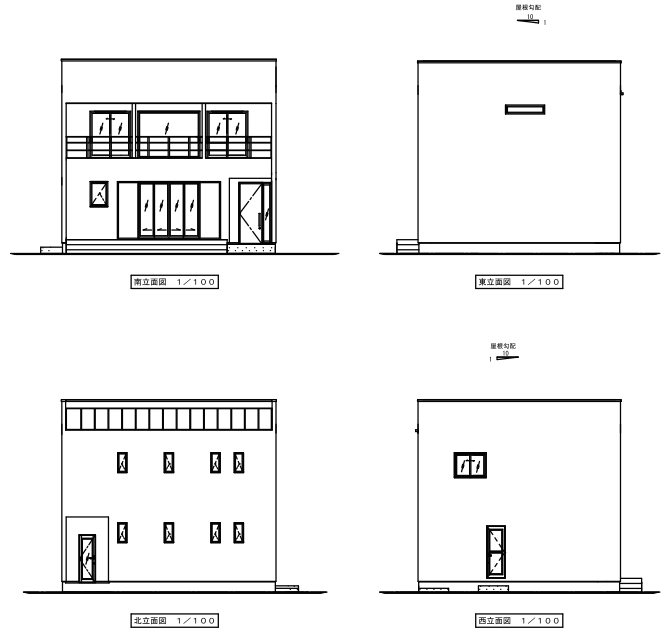
新しい住宅開発プロジェクト『WTW HOUSE PROJECT』が誕生しました。

WTWのブランドネームの名の由来でもある「Waiting for the wave（波待ち）」のひとときのような、開放的でリラックスした日々を過ごせる場所をデザイン。

新築住宅のプラン提案はもちろん、戸建て・マンションのリノベーションや、オリジナルアイテムの展開、トータルコーディネートまで、さまざまな角度から、多彩なライフスタイルを発信していきます。

About WTW House

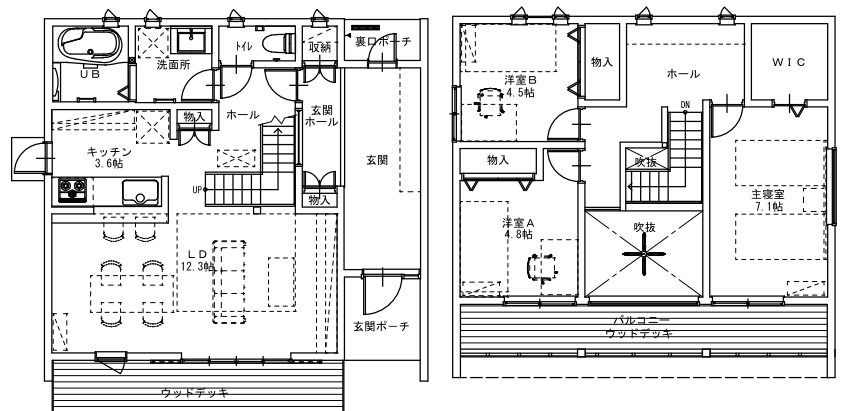
■ 外観



カリフォルニア・マンハッタンビーチの街並みを感じさせるような、白い塗り壁の外壁と、木を使った落ち着いたある配色が特徴。

※ 参考イメージCGです

■ 内観



開放感のある大きな吹抜けを中心に、鉄骨階段や、エイジング加工を施し風合いを出した杉板を各所に使用することによって、ビーチ感を感じながらも、落ち着いたある空間を演出しています。

※ 参考イメージ写真です

建築面積：62.93 m²

1階床面積：57.96 m² 2階床面積：46.09 m²

延床面積：104.05 m² 売価：1600～1700万円

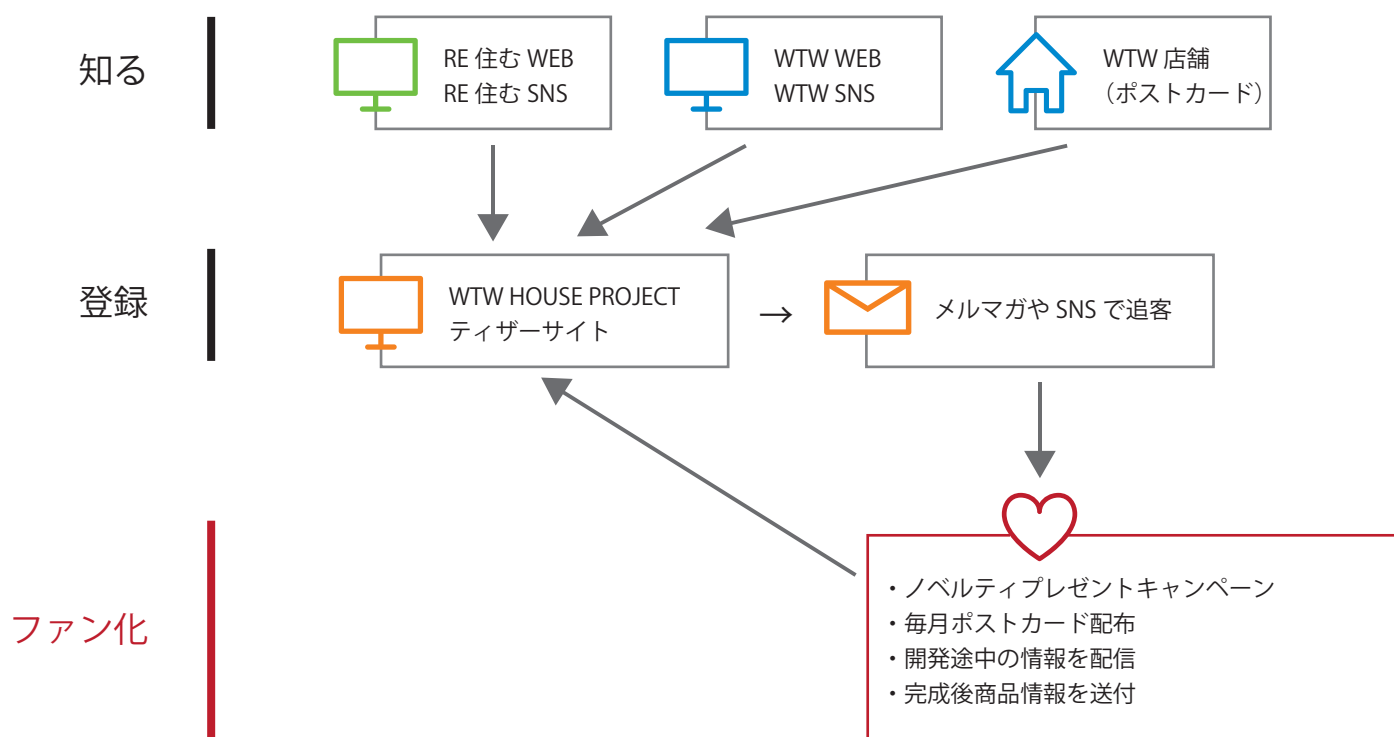
(調整中の為、変動の可能性あり)

Schedule

■ 商品ローンチまでのスケジュール（工期次第で変動あり）

2018.11	ティザー広告展開開始 ・ティザーサイト ・店舗展開用ツール ・グッズプレゼント展開 ・キャンペーン用ポストカード
2019.3	モデル竣工 ・商品撮影 ・ムービー撮影
2019.3	広告掲載スタート ・掲載媒体等選定中
2019.4-5	商品ローンチ ・商品サイト ・キャンペーンサイト ・パンフレット ・WTW 店舗用ツール ・純広告、CM
2019.5	商品発表イベント・見学会 ・モデルハウス ・WTW 店舗 ・フェス等のイベント出展検討

■ 11月からティザーサイト内で順次情報告知とプレゼントキャンペーン

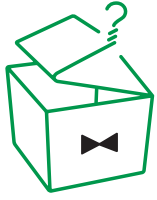


■ HOUSE PROJECTに合わせたオリジナルWTWアイテムの制作

プレゼントキャンペーンでの使用と、店舗でも住宅商品ローンチに合わせて同時展開予定。



※ 参考イメージ写真です



シンプル、楽しい、自分らしい。

RE住む
RENOVATION



■ RE住むRENOVATION

「ビーチハウス」「北欧テイスト」「アメリカンヴィンテージ」…

魅力的なライフスタイルをもっとリアルに、もっと気軽に楽しんでほしいから。RE住むは、流行のライフスタイルをただまねるのではなく、それぞれのライフスタイルを発信しているトップクリエイターや人気ブランドとコラボして、RE住むだけのオリジナル住宅商品としてリリース。全国の加盟店にて同様のサービスを展開しています。

WEB : <https://resumu.com/>

■ WTW (ダブルティー)

ブランド名の由来は、WTW=waiting for the wave 波待ち。

海でゆったりとサーフィンの波待ちをしている時の様に、開放的なリラックス感で毎日をすごしたい。アーバンカルチャーを自分流に自由にミックスして楽しみたい。

「WTW(ダブルティー)」は都会と自然、両極を楽しむライフスタイルを持つ人々に向けたURBAN、SURF、NATURAL、がコンセプトのライフスタイルショップです。

WEB : <http://www.wtwstyle.com/>

■ 今後の情報追加

・ 11月から公開のキャンペーンサイトにて徐々に新着情報を発表していきます。

URL : wtwhouseproject.com

・ RE住むとWTWのSNSやWEBサイトでも進捗を随時投稿予定。

・ モデル物件竣工後（4-5月予定）、商品見学会を実施予定。

■ 本件に関する窓口

キャンペーンサイト : wtwhouseproject.com

商品・またはプロジェクトに関するお問い合わせは、RE住むパートナーズ事務局(株式会社ベツダイ)まで。

T: 03-4400-7890 E: pr@betsudai.jp