

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度中間期 (平成19年9月期)		平成20年度中間期 (平成20年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	94,779 (93,575)	100.0 (100.0)	91,707 (90,440)	100.0 (100.0)	96.8 (96.6)	95,500 (94,210)	▲ 3,793 (▲3,770)
紳士服販売事業	77,053	—	75,014	—	97.4	79,050	▲ 4,036
スーツ事業 (ポイント除く)	74,284 (73,080)	— (—)	72,309 (71,042)	— (—)	97.3 (97.2)	76,400 (75,110)	▲ 4,091 (▲4,068)
キャラジャ事業	2,588	—	2,489	—	96.2	2,550	▲ 61
その他事業	181	—	216	—	119.3	100	116
カード事業	4,778	—	3,930	—	82.3	3,970	▲ 40
商業印刷事業	3,035	—	3,408	—	112.3	3,280	128
雑貨販売事業	9,913	—	9,353	—	94.4	9,200	153
売上総利益 (ポイント除く)	53,594 (52,390)	56.5 (56.0)	50,988 (49,721)	55.6 (55.0)	▲ 0.9 (▲1.0)	53,400 (52,110)	▲ 2,412 (▲2,389)
販管費 (ポイント除く)	45,878 (44,674)	48.4 (47.7)	45,807 (44,540)	49.9 (49.2)	99.8 (99.7)	47,400 (46,110)	▲ 1,593 (▲1,570)
営業利益	7,715	8.1	5,181	5.6	67.2	6,000	▲ 819
経常利益	8,336	8.8	7,632	8.3	91.6	7,200	432
中間純利益	3,400	3.6	2,752	3.0	80.9	2,600	152
1株当たり中間純利益	52円95銭	—	43円29銭	—	—	40円69銭	—
中間期末発行済株式数	63,580千株	—	63,583千株	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五の7社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去した後の数字であります。
3. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)並びに(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の相殺消去後の売上高であります。
4. ポイント還元額は、平成19年度中間期実績では1,204百万円、平成20年度中間期実績では1,267百万円となっております。
5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
7. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
8. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度中間期 64,218千株、平成20年度中間期 63,582千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	214,556 (211,716)	100.0 (100.0)	206,100 (203,180)	100.0 (100.0)	96.1 (96.0)	216,200 (213,160)	▲ 10,100 (▲9,980)
紳士服販売事業	179,671	—	173,700	—	96.7	183,500	▲ 9,800
スーツ事業 (ポイント除く)	173,059 (170,219)	— (—)	167,500 (164,580)	— (—)	96.8 (96.7)	177,300 (174,260)	▲ 9,800 (▲9,680)
キャラジャ事業	6,252	—	5,800	—	92.8	6,000	▲ 200
その他事業	360	—	400	—	111.1	200	200
カード事業	9,258	—	7,520	—	81.2	7,630	▲ 110
商業印刷事業	6,422	—	7,080	—	110.2	7,070	10
雑貨販売事業	19,205	—	17,800	—	92.7	18,000	▲ 200
売上総利益 (ポイント除く)	121,310 (118,470)	56.5 (56.0)	114,900 (111,980)	55.7 (55.1)	▲ 0.8 (▲0.9)	121,200 (118,160)	▲ 6,300 (▲6,180)
販管費 (ポイント除く)	97,548 (94,708)	45.5 (44.7)	97,700 (94,780)	47.4 (46.6)	100.2 (100.1)	99,400 (96,360)	▲ 1,700 (▲1,580)
営業利益	23,762	11.1	17,200	8.3	72.4	21,800	▲ 4,600
経常利益	20,620	9.6	20,200	9.8	98.0	24,100	▲ 3,900
当期純利益	7,813	3.6	9,400	4.6	120.3	11,800	▲ 2,400
1株当たり当期純利益	122円29銭	—	147円84銭	—	—	184円67銭	—
期末発行済株式数	63,579千株	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五の7社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去した後の数字であります。
3. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)並びに(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の相殺消去後の売上高であります。
4. ポイント還元額は、平成19年度実績では2,840百万円、平成20年度見込では2,920百万円となっております。
5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
7. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
8. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度 63,899千株、平成20年度中間期 63,582千株)

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株) 《キャラジャ事業》

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年9月期		平成20年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	2,588	57.2	2,489	96.2	2,550	▲ 61
売上総利益	1,183	60.9	1,091	92.2	1,150	▲ 59
販管費	1,439	62.1	1,308	90.9	1,340	▲ 32
営業利益	▲ 256	—	▲ 216	—	▲ 190	▲ 26
経常利益	▲ 243	—	▲ 213	—	▲ 190	▲ 23

- (注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
2. 店舗数 平成19年9月末・・・53店舗、平成20年9月末・・・46店舗

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年3月期		平成21年3月期			
	実績	前期比	通期見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	6,252	63.4	5,800	92.8	6,000	▲ 200
売上総利益	2,789	70.2	2,650	95.0	2,750	▲ 100
販管費	3,036	65.3	2,640	87.0	2,710	▲ 70
営業利益	▲ 247	—	10	—	40	▲ 30
経常利益	▲ 226	—	15	—	40	▲ 25

- (注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
2. 店舗数 平成20年3月末・・・51店舗

② 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成19年3月期			平成20年3月期			平成21年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
キャラジャ事業									
売上	91.5	93.1	92.3	78.2	92.2	85.8	98.6	100.7	99.8
客数	85.7	94.7	89.4	79.1	88.1	83.8			
客単価	106.8	98.3	103.2	98.8	104.6	102.4			

③ 地方別中間期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成18年9月末	平成19年9月末	平成20年9月末
北海道地方	0	0	0
東北地方	5	3	3
関東地方	9	4	3
中部地方	10	7	7
近畿地方	32	25	22
中国地方	10	7	5
四国地方	2	1	1
九州地方	10	6	5
合計	78	53	46
売場面積 (㎡)	43,019	30,019	26,788
期中の出店・閉鎖	1・2	0・0	0・5

(注) 平成19年3月期 下期において、28店舗の閉店を実施いたしました。

④ 単位当たり売上・在庫推移

	平成18年9月期	平成19年9月期	平成20年9月期
平均稼働人員 (内パート)	471人 (264人)	279人 (143人)	246人 (130人)
1人当たり売上	9,603千円	9,275千円	10,120千円
平均稼働売場面積	43,684㎡	30,019㎡	26,788㎡
1㎡当たり売上	104千円	86千円	93千円
平均稼働店舗数	79.3店	53.0店	47.0店
1店当たり売上	57,017千円	48,823千円	52,966千円
1㎡当たり期末在庫高	57千円	49千円	49千円
1店当たり期末在庫高	31,710千円	27,886千円	28,438千円

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年8月期		平成20年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	4,798	104.3	3,958	82.5	3,970	▲ 12
営業費用 (内 事務委託料)	3,532 (1,095)	95.6 (96.5)	2,483 (861)	70.3 (78.6)	3,470 (980)	▲ 987 (▲119)
営業利益	1,266	139.4	1,131	89.3	500	631
経常利益	1,277	138.8	1,137	89.0	500	637
中間純利益	689	129.0	645	93.6	270	375

【通期】

	平成20年2月期		平成21年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	9,304	100.6	7,520	80.8	7,630	▲ 110
営業費用 (内 事務委託料)	7,359 (2,168)	102.6 (97.6)	6,080 (1,760)	82.6 (81.2)	6,930 (1,990)	▲ 850 (▲230)
営業利益	1,945	93.8	1,440	74.0	700	740
経常利益	1,967	93.8	1,450	73.7	700	750
当期純利益	1,072	93.4	810	75.6	380	430

(注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。

2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数(KSKカード事業除く)

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	1人当たり残高
平成19年2月末(実績)	607	329	254
平成20年2月末(実績)	609	350	250
平成20年8月末(実績)	594	353	249
平成21年2月末(見込)	590	360	236

(注) 「1人当たり残高」は、借り入れている会員の1人当たり借入残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年9月期		平成20年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	4,576	93.2	4,921	107.5	4,950	▲ 29
営業利益	69	46.3	▲ 37	▲ 53.6	100	▲ 137
経常利益	67	42.9	▲ 25	▲ 37.3	100	▲ 125
中間純利益	21	27.3	▲ 31	▲ 147.6	80	▲ 111

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年3月期		平成21年3月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	10,040	95.7	10,300	102.6	10,600	▲ 300
営業利益	369	69.8	190	51.5	500	▲ 310
経常利益	382	71.4	200	52.4	500	▲ 300
当期純利益	191	87.6	100	52.4	290	▲ 190

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

(4) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年8月期		平成20年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	9,912	96.4	9,355	94.4	9,200	155
営業利益	318	112.4	280	88.1	160	120
経常利益	335	110.9	314	93.7	180	134
中間純利益	101	224.4	100	99.0	40	60

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年2月期		平成21年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	19,206	95.0	17,800	92.7	18,000	▲ 200
営業利益	434	77.9	390	89.9	260	130
経常利益	467	78.6	440	94.2	300	140
当期純利益	149	76.4	150	100.7	100	50

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数
- | | | |
|------------|---|-------|
| 平成19年8月末 | … | 143店舗 |
| 平成20年2月末 | … | 146店舗 |
| 平成20年8月末 | … | 137店舗 |
| 平成21年2月末見込 | … | 136店舗 |

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度中間期 (平成19年9月期)		平成20年度中間期 (平成20年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	74,284 (73,080)	100.0 (100.0)	72,309 (71,042)	100.0 (100.0)	97.3 (97.2)	76,400 (75,110)	▲ 4,091 (▲4,068)
売上総利益 (ポイント除く)	44,124 (42,920)	59.4 (58.7)	42,500 (41,233)	58.8 (58.0)	▲ 0.6 (▲0.7)	45,000 (43,710)	▲ 2,500 (▲2,477)
販管費 (ポイント除く)	38,098 (36,894)	51.3 (50.5)	39,050 (37,782)	54.0 (53.2)	102.5 (102.4)	40,000 (38,710)	▲ 950 (▲928)
営業利益	6,026	8.1	3,450	4.8	57.3	5,000	▲ 1,550
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	868 (▲117)	1.2 (▲0.2)	2,735 (1,665)	3.8 (2.3)	315.1 (—)	1,500 (840)	1,235 (825)
経常利益	6,894	9.3	6,184	8.6	89.7	6,500	▲ 316
特別損益	▲ 1,649	▲ 2.2	▲ 2,213	▲ 3.1	—	▲ 2,400	187
中間純利益	2,982	4.0	2,205	3.0	73.9	2,400	▲ 195
1株当たり中間純利益	46円45銭	—	34円69銭	—	—	37円56銭	—
中間期末発行済株式数	63,580千株	—	63,583千株	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成19年度中間期実績では1,204百万円、平成20年度中間期実績では1,267百万円(期初見込は1,290百万円)であります。
 2. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
 3. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
 4. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
 5. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度中間期 64,218千株、平成20年度中間期 63,582千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度		平成20年度				
	(平成20年3月期)		(平成21年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	173,059 (170,219)	100.0 (100.0)	167,500 (164,580)	100.0 (100.0)	96.8 (96.7)	177,300 (174,260)	▲ 9,800 (▲9,680)
売上総利益 (ポイント除く)	102,266 (99,426)	59.1 (58.4)	98,100 (95,180)	58.6 (57.8)	▲ 0.5 (▲0.6)	104,100 (101,060)	▲ 6,000 (▲5,880)
販管費 (ポイント除く)	81,950 (79,110)	47.4 (46.5)	84,000 (81,080)	50.1 (49.3)	102.5 (102.5)	84,800 (81,760)	▲ 800 (▲680)
営業利益	20,315	11.7	14,100	8.4	69.4	19,300	▲ 5,200
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	▲ 2,525 (▲4,533)	▲ 1.5 (▲2.6)	3,600 (2,300)	2.1 (1.4)	— (—)	3,000 (1,570)	600 (730)
経常利益	17,789	10.3	17,700	10.6	99.5	22,300	▲ 4,600
特別損益	▲ 6,066	▲ 3.5	▲ 3,300	▲ 2.0	—	▲ 3,300	0
当期純利益	5,851	3.4	8,300	5.0	141.8	11,000	▲ 2,700
1株当たり当期純利益	91円58銭	—	130円54銭	—	—	172円15銭	—
期末発行済株式数	63,579千株	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成19年度実績では 2,840百万円、平成20年度見込では 2,920百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
4. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
5. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度 63,899千株、平成20年度 中間期 63,582千株)
6. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。
(平成20年度の見込額は平成20年9月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年度中間期		平成20年度中間期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	12,689	17.1	13,177	18.2	103.8	13,550	▲ 373
ポイント還元	1,204	1.6	1,267	1.8	105.2	1,290	▲ 23
ポイント引当	▲ 11	▲ 0.0	▲ 121	▲ 0.2	—	120	▲ 241
広告宣伝費 (Tポイント)	5,762 (241)	7.8 (0.3)	5,543 (122)	7.7 (0.2)	96.2 (50.6)	5,760 (170)	▲ 217 (▲48)
電算管理・ インターネット管理費	623	0.8	678	0.9	108.8	750	▲ 72
賃借料	8,513	11.5	8,774	12.1	103.1	8,750	24
減価償却費	3,103	4.2	3,279	4.5	105.7	3,300	▲ 21

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	26,371	15.2	26,800	16.0	101.6	27,200	▲ 400
ポイント還元	2,840	1.6	2,920	1.7	102.8	3,040	▲ 120
ポイント引当	145	0.1	▲ 1	▲ 0.0	▲ 0.7	240	▲ 241
広告宣伝費 (Tポイント)	14,445 (439)	8.3 (0.3)	14,350 (315)	8.6 (0.2)	99.3 (71.8)	14,440 (395)	▲ 90 (▲80)
電算管理・ インターネット管理費	1,378	0.8	1,520	0.9	110.3	1,680	▲ 160
賃借料	17,179	9.9	17,770	10.6	103.4	17,560	210
減価償却費	6,612	3.8	7,020	4.2	106.2	7,000	20

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
 2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
 3. 平成18年2月より、TUTAYAとのTポイントプログラムの提携をスタートいたしました。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期見込
受取利息配当金	567	990	525	900
不動産賃貸料	719	1,471	716	1,430
デリバティブ評価益	—	—	1,665	2,300
その他	143	637	349	470
営業外収入計	1,429	3,098	3,255	5,100
支払利息	46	94	38	80
営業外賃借料	382	782	463	870
デリバティブ評価損	117	4,533	—	—
その他	16	214	19	550
営業外支出計	561	5,623	520	1,500
営業外収支 (金融収支)	868 (521)	▲ 2,525 (896)	2,735 (487)	3,600 (820)

- (注) 1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。
 2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、クーポンスワップ契約に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	103.2	103.6	103.5	101.1	100.1	100.5	95.3	94.0	94.6
客数	100.9	100.6	100.8	98.3	96.3	97.2	96.7		
客単価	102.3	103.0	102.7	102.9	103.9	103.4	98.6		

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比

(単位:%)

	平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
紳士服販売事業	102.4	103.1	102.8	100.0	99.8	99.9	95.4	94.3	94.8

(注) 紳士服販売事業の既存店売上は、スーツ事業+キャラジャ事業の既存店売上であります。

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,082	1,574	2,656	1,132	1,619	2,751	1,075		
平均販売単価(円)	25,035	24,706	24,840	25,135	24,874	24,981	25,363		

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成18年度 (平成19年3月期)	平成19年度 (平成20年3月期)	平成20年度 (平成21年3月期)
中間期	8,092	8,280	8,694
年間合計	15,103	15,884	23,500(見込)

(2) 地方別中間期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成18年9月末		平成19年9月末		平成20年9月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	32	0	32	1	32	2
東北地方	60	1	59	1	58	1
関東地方	180	22	188	27	190	28
(内 東京都)	(59)	(15)	(59)	(15)	(59)	(16)
(内 東京23区内)	(37)	(13)	(37)	(13)	(38)	(14)
中部地方	129	4	131	6	132	6
近畿地方	126	4	127	6	129	6
中国地方	49	4	49	4	48	4
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	92	1	90	1	91	1
合計	693	36	701	46	705	48
売場面積 (㎡)	454,705	---	468,809	---	475,574	---
期中の出店・閉鎖	9・2	6・3	9・2	3・0	3・3	1・0

- (注) 1. 「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」(平成20年9月末で3店舗(茨城県 1店舗、栃木県 1店舗、静岡県 1店舗))は、「洋服の青山」に含めております。
 2. 「ユニバーサル ランゲージ」(平成20年9月末で6店舗(北海道 1店舗、東京都 2店舗、神奈川県 2店舗、大阪府 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 3. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成20年9月末で11店舗(茨城県 2店舗、群馬県 1店舗、埼玉県 2店舗、千葉県 2店舗、神奈川県 1店舗、岐阜県 1店舗、愛知県 1店舗、三重県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 4. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 中間期末従業員の状況

(単位:人)

	平成18年9月末		平成19年9月末		平成20年9月末	
		増減		増減		増減
社員	3,627	282	3,828	201	3,958	130
パートタイマー	1,622	24	1,536	▲ 86	1,513	▲ 23
合計	5,249	306	5,364	115	5,471	107

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移

	平成18年9月期	平成19年9月期	平成20年9月期
平均稼働人員	4,924 人	5,314 人	5,428 人
(内 パートタイマー)	(1,499 人)	(1,558 人)	(1,513 人)
1人当たり売上	14,372 千円	13,752 千円	13,087 千円
平均稼働売場面積	453,964 m ²	468,614 m ²	475,574 m ²
1 m ² 当たり売上	156 千円	156 千円	149 千円
平均稼働店舗数	728.2 店	746.0 店	753.0 店
1店当たり売上	97,184 千円	97,958 千円	94,335 千円
1m ² 当たり期末在庫高	77 千円	75 千円	84 千円
1店当たり期末在庫高	47,786 千円	47,348 千円	52,783 千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
 2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
 3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。
 4. 「1店当たり売上」はポイント還元額を除いた売上高で算出しております。
 ポイント還元額(平成18年9月期 966百万円、平成19年9月期 1,204百万円、平成20年9月期 1,267百万円)

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成20年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現預金	12,083	17.3
コマーシャルペーパー	500	0.7
公社債	5,000	7.2
株式	7,764	11.1
外国債券	1,000	1.4
特定債権信託	11,500	16.5
貸付金	32,000	45.8
合計	69,847	100.0

(2) 償還期限別残高 (平成20年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年未満	68,847	98.6
2年未満	1,000	1.4
2年超	0	0.0
合計	69,847	100.0

- (注) 1. 外国債券は、全て円建てで為替リスクはありません。
2. 貸付金は、(株)青山キャピタル、(株)青五向けであります。

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成19年9月末		平成20年3月末		平成20年9月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金融機関 (含証券会社)	18,446	27.4	19,668	29.2	22,484	33.4
事業法人等	9,083	13.5	9,202	13.7	9,229	13.7
外国法人等	25,774	38.2	24,416	36.2	21,283	31.6
個人その他 (内自己株式)	14,091 (3,813)	20.9 (5.7)	14,108 (3,814)	20.9 (5.7)	14,398 (3,810)	21.3 (5.7)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成18年(1月～8月)			平成19年(1月～8月)			平成20年(1月～8月)		
	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(88.4) 6,421	(94.1) 38,747	(106.4) 6,034	(101.7) 6,530	(102.8) 39,817	(101.1) 6,098	(106.4) 6,951	(104.3) 41,521	(98.0) 5,973
イ タ リ ア	(90.6) 77	(98.0) 4,218	(108.2) 54,779	(94.8) 73	(107.2) 4,522	(113.1) 61,945	(90.4) 66	(93.9) 4,247	(103.9) 64,348
ベ ト ナ ム	(87.5) 203	(104.6) 1,203	(119.6) 5,926	(140.9) 286	(140.5) 1,690	(99.7) 5,909	(132.5) 379	(123.0) 2,079	(92.8) 5,485
ミ ャ ン マ ー	(91.8) 259	(92.2) 1,187	(100.4) 4,583	(105.0) 272	(87.3) 1,036	(83.1) 3,809	(127.6) 347	(121.6) 1,260	(95.3) 3,631
そ の 他	(69.4) 231	(85.5) 2,462	(123.2) 10,658	(68.8) 159	(74.9) 1,843	(108.8) 11,591	(106.9) 170	(106.0) 1,953	(99.1) 11,488
合 計	(88.5) 7,191	(94.1) 47,817	(107.2) 6,650	(101.8) 7,320	(102.3) 48,908	(100.5) 6,681	(108.1) 7,913	(104.4) 51,060	(96.6) 6,453

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成18年(1月～9月)		平成19年(1月～9月)		平成20年(1月～9月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	402,503	99.1	397,645	98.8	384,623	96.7
チェーンストア	238,454	93.7	232,831	97.6	206,996	88.9

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(20年度)

【上期】

デリバティブ評価益1,665百万円(為替レート103.63円)

【下期】

(1) 平成20年9月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成21年3月末)

【平成20年9月末の為替レート:103.63円】

下期635百万円の評価益⇒通期2,300百万円の評価益⇒中間期における通期見込

(2) 為替レートが5円の円高の98.63円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成21年3月末)

下期2,055百万円の評価損⇒通期390百万円の評価損

(3) 為替レートが5円の円安の108.63円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成21年3月末)

下期3,335百万円の評価益⇒通期5,000百万円の評価益

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移 <<上期>>

