

平成21年3月期 決算説明資料

— 目次 —

I. 連結決算概要		5. スーツの販売着数・平均販売単価	…	12
1. 決算概要及び見込		6. 設備投資の状況		
(1) 中間期比較	… 1	(1) 設備投資額	…	13
(2) 通期比較	… 2	(2) 地方別期末店舗数の推移	…	13
2. 連結子会社決算概要		7. 期末従業員の状況	…	14
(1) カジュアルランドあおやま(株)	… 3～4	8. 単位当たり売上・在庫推移	…	14
(2) (株)青山キャピタル	… 5～6	9. 資金運用明細		
(3) (株)アスコ	… 6	(1) 種類別残高	…	15
(4) (株)青五	… 7	(2) 償還期限別残高	…	15
		10. 株主構成	…	15
II. 単独決算概要		III. 業界環境		
1. 決算概要及び見込		1. スーツの国別輸入実績	…	16
(1) 中間期比較	… 8	2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移	…	16
(2) 通期比較	… 9			
2. 主な経費の明細	… 10	IV. 会計処理		
3. 営業外収支の状況	… 11	1. デリバティブ評価損益の見込(21年度)	…	17
4. 既存店売上・客数・客単価前年比	… 12	(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移	…	18
(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比	… 12			

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp/>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度中間期 (平成19年9月期)		平成20年度中間期 (平成20年9月期)			平成21年度中間期 (平成21年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	94,779 (93,575)	100.0 (100.0)	91,707 (90,440)	100.0 (100.0)	96.8 (96.6)	87,900 (86,650)	100.0 (100.0)	95.8 (95.8)
紳士服販売事業	77,063	—	75,020	—	97.3	72,730	—	96.9
スーツ事業 (ポイント除く)	74,284 (73,080)	— (—)	72,309 (71,042)	— (—)	97.3 (97.2)	70,900 (69,650)	— (—)	98.1 (98.0)
キャラジャ事業	2,588	—	2,489	—	96.2	1,730	—	69.5
その他事業	191	—	222	—	116.2	100	—	45.0
カード事業	4,798	—	3,958	—	82.5	3,250	—	82.1
商業印刷事業	4,576	—	4,921	—	107.5	4,900	—	99.6
雑貨販売事業	9,912	—	9,355	—	94.4	8,600	—	91.9
消去又は全社	(1,570)	—	(1,547)	—	—	(1,580)	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	53,594 (52,390)	56.5 (56.0)	50,988 (49,721)	55.6 (55.0)	▲0.9 (▲1.0)	47,600 (46,350)	54.2 (53.5)	▲1.4 (▲1.5)
販管費 (ポイント除く)	45,878 (44,674)	48.4 (47.7)	45,807 (44,540)	49.9 (49.2)	99.8 (99.7)	46,200 (44,950)	52.6 (51.9)	100.9 (100.9)
営業利益	7,715	8.1	5,181	5.6	67.2	1,400	1.6	27.0
経常利益	8,336	8.8	7,632	8.3	91.6	2,100	2.4	27.5
中間純利益	3,400	3.6	2,752	3.0	80.9	100	0.1	3.6
1株当たり中間純利益	52円95銭	—	43円29銭	—	—	1円57銭	—	—
中間期末発行済株式数	63,580千株	—	63,583千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、の7社であります。
2. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)並びに(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の売上高であります。
3. ポイント還元額は、平成19年度中間期実績では1,204百万円、平成20年度中間期実績では1,267百万円、平成21年度中間期見込では1,250百万円となっております。
4. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度中間期 64,218千株、平成20年度中間期 63,582千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)					平成21年度 (平成22年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	214,556 (211,716)	100.0 (100.0)	206,594 (203,811)	100.0 (100.0)	96.3 (96.3)	206,100 (203,180)	494 (631)	200,900 (198,130)	100.0 (100.0)	97.2 (97.2)
紳士服販売事業	179,696	—	174,531	—	97.1	173,700	831	170,700	—	97.8
スーツ事業 (ポイント除く)	173,059 (170,219)	— (—)	168,237 (165,454)	— (—)	97.2 (97.2)	167,500 (164,580)	737 (874)	166,400 (163,630)	— (—)	98.9 (98.9)
キャラジャ事業	6,252	—	5,845	—	93.5	5,800	45	4,000	—	68.4
その他事業	385	—	449	—	116.6	400	49	300	—	66.8
カード事業	9,304	—	7,368	—	79.2	7,520	▲152	6,200	—	84.1
商業印刷事業	10,040	—	10,259	—	102.2	10,300	▲41	10,600	—	103.3
雑貨販売事業	19,206	—	17,973	—	93.6	17,800	173	16,900	—	94.0
消去又は全社	(3,690)	—	(3,537)	—	—	(3,220)	—	(3,500)	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	121,310 (118,470)	56.5 (56.0)	114,477 (111,694)	55.4 (54.8)	▲1.1 (▲1.2)	114,900 (111,980)	▲423 (▲286)	109,700 (106,930)	54.6 (54.0)	▲0.8 (▲0.8)
販管費 (ポイント除く)	97,548 (94,708)	45.5 (44.7)	96,593 (93,810)	46.8 (46.0)	99.0 (99.1)	97,700 (94,780)	▲1,107 (▲970)	97,700 (94,930)	48.6 (47.9)	101.1 (101.2)
営業利益	23,762	11.1	17,884	8.7	75.3	17,200	684	12,000	6.0	67.1
経常利益	20,620	9.6	19,650	9.5	95.3	20,200	▲550	13,100	6.5	66.7
当期純利益	7,813	3.6	7,071	3.4	90.5	9,400	▲2,329	5,900	2.9	83.4
1株当たり当期純利益	122円29銭	—	111円22銭	—	—	147円84銭	—	92円79銭	—	—
期末発行済株式数	63,579千株	—	63,582千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、の7社であります。
2. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)並びに(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の売上高であります。
3. ポイント還元額は、平成19年度実績では2,840百万円、平成20年度実績では2,783百万円、平成21年度見込では2,770百万円となっております。
4. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
6. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
7. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度 63,899千株、平成20年度 63,582千株)

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株) <<キャラジャ事業>>

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年9月期		平成20年9月期		平成21年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	2,588	57.2	2,489	96.2	1,730	69.5
売上総利益	1,183	60.9	1,091	92.2	750	68.7
販管費	1,439	62.1	1,308	90.9	840	64.2
営業利益	▲ 256	—	▲ 216	—	▲ 90	—
経常利益	▲ 243	—	▲ 213	—	▲ 90	—

(注) 店舗数 平成19年9月末・・・53店舗、平成20年9月末・・・46店舗

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年3月期		平成21年3月期				平成22年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	6,252	63.4	5,845	93.5	5,800	45	4,000	68.4
売上総利益	2,789	70.2	2,217	79.5	2,650	▲ 433	1,730	78.0
販管費	3,036	65.3	2,641	87.0	2,640	1	1,690	64.0
営業利益	▲ 247	—	▲ 424	—	10	▲ 434	40	—
経常利益	▲ 226	—	▲ 410	—	15	▲ 425	40	—

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成20年3月末・・・51店舗、平成21年3月末・・・30店舗

② 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成20年3月期			平成21年3月期			平成22年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
キャラジャ事業									
売上	78.2	92.2	85.8	98.6	89.4	93.4	96.9	100.6	99.0
客数	79.1	88.1	83.8	96.1	88.3	92.0			
客単価	98.8	104.6	102.4	102.6	101.2	101.5			

③ 地方別期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成19年3月末	平成20年3月末	平成21年3月末
北海道地方	0	0	0
東北地方	3	3	1
関東地方	4	4	0
中部地方	7	7	6
近畿地方	25	24	17
中国地方	7	7	4
四国地方	1	1	1
九州地方	6	5	1
合計	53	51	30
売場面積 (㎡)	30,019	28,853	25,459
期中の出店・閉鎖	2・28	0・2	0・21

(注) 1.平成19年3月期 下期に28店舗の閉店を実施いたしました。
2.平成21年3月期 上期に5店舗、下期に16店舗の閉店を実施いたしました。

④ 単位当たり売上・在庫推移

	平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期
平均稼働人員 (内パート)	453人 (260人)	276人 (145人)	245人 (134人)
一人当たり売上	21,775千円	22,651千円	23,858千円
平均稼働売場面積	42,790㎡	29,728㎡	25,459㎡
1㎡当たり売上	231千円	210千円	230千円
平均稼働店舗数	75.5店	53.0店	45.0店
1店当たり売上	130,651千円	117,954千円	129,895千円
1㎡当たり期末在庫高	36千円	46千円	25千円
1店当たり期末在庫高	29,257千円	26,813千円	21,561千円

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年8月期		平成20年8月期		平成21年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
営業収益	4,798	104.3	3,958	82.5	3,250	82.1
営業費用	3,532	95.6	2,483	70.3	3,050	122.8
(内事務委託料)	(1,095)	(96.5)	(861)	(78.6)	(830)	(96.4)
営業利益	1,266	139.4	1,131	89.3	200	17.7
経常利益	1,277	138.8	1,137	89.0	200	17.6
中間純利益	689	129.0	645	93.6	100	15.5

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年2月期		平成21年2月期				平成22年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
営業収益	9,304	100.6	7,368	79.2	7,520	▲ 152	6,200	84.1
営業費用	7,359	102.6	5,711	77.6	6,080	▲ 369	5,900	103.3
(内事務委託料)	(2,168)	(97.6)	(1,753)	(80.9)	(1,760)	(▲7)	(1,680)	(95.8)
営業利益	1,945	93.8	1,657	85.2	1,440	217	300	18.1
経常利益	1,967	93.8	1,672	85.0	1,450	222	300	17.9
当期純利益	1,072	93.4	919	85.7	810	109	150	16.3

- (注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。
 2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
 3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。
 ○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数(KSKカード事業除く)

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	一人当たり残高
平成20年2月末(実績)	609	350	250
平成21年2月末(実績)	600	359	247
平成22年2月末(見込)	540	370	242

(注)「一人当たり残高」は、借り入れている会員の一人当たり借入残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年9月期		平成20年9月期		平成21年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	4,576	93.2	4,921	107.5	4,900	99.6
営業利益	69	46.3	▲ 37	—	20	—
経常利益	67	42.9	▲ 25	—	40	—
中間純利益	21	27.3	▲ 31	—	20	—

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年3月期		平成21年3月期				平成22年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	10,040	95.7	10,259	102.2	10,300	▲ 41	10,600	103.3
営業利益	369	69.8	192	52.0	190	2	360	187.5
経常利益	382	71.4	202	52.9	200	2	380	188.1
当期純利益	191	87.6	93	48.7	100	▲ 7	220	236.6

(注)「中間期見込比」は、金額の増減であります。

(4) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年8月期		平成20年8月期		平成21年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	9,912	96.4	9,355	94.4	8,600	91.9
営業利益	318	112.4	280	88.1	200	71.4
経常利益	335	110.9	314	93.7	260	82.8
中間純利益	101	224.4	100	99.0	70	70.0

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年2月期		平成21年2月期				平成22年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	19,206	95.0	17,973	93.6	17,800	173	16,900	94.0
営業利益	434	77.9	389	89.6	390	▲ 1	350	90.0
経常利益	467	78.6	437	93.6	440	▲ 3	410	93.8
当期純利益	149	76.4	78	52.3	150	▲ 72	150	192.3

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成20年2月末 … 146店舗 平成21年2月末 … 136店舗 平成22年2月末見込 … 135店舗

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度中間期 (平成19年9月期)		平成20年度中間期 (平成20年9月期)			平成21年度中間期 (平成21年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	74,284 (73,080)	100.0 (100.0)	72,309 (71,042)	100.0 (100.0)	97.3 (97.2)	70,900 (69,650)	100.0 (100.0)	98.1 (98.0)
売上総利益 (ポイント除く)	44,124 (42,920)	59.4 (58.7)	42,500 (41,233)	58.8 (58.0)	▲0.6 (▲0.7)	40,600 (39,350)	57.3 (56.5)	▲1.5 (▲1.5)
販管費 (ポイント除く)	38,098 (36,894)	51.3 (50.5)	39,050 (37,782)	54.0 (53.2)	102.5 (102.4)	40,000 (38,750)	56.4 (55.6)	102.4 (102.6)
営業利益	6,026	8.1	3,450	4.8	57.3	600	0.8	17.4
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	868 (▲117)	1.2 (▲0.2)	2,735 (1,665)	3.8 (2.3)	315.1 (—)	1,200 (840)	1.7 (1.2)	43.9 (50.5)
経常利益	6,894	9.3	6,184	8.6	89.7	1,800	2.5	29.1
特別損益	▲1,649	▲2.2	▲2,213	▲3.1	—	▲1,200	▲1.7	—
中間純利益	2,982	4.0	2,205	3.0	73.9	200	0.3	9.1
1株当たり中間純利益	46円45銭	—	34円69銭	—	—	3円15銭	—	—
中間期末発行済株式数	63,580千株	—	63,583千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成19年度中間期実績では1,204百万円、平成20年度中間期実績では1,267百万円、平成21年度中間期見込では1,250百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
4. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度中間期 64,218千株、平成20年度中間期 63,582千株)
5. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。
(平成21年度の見込額は平成21年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)					平成21年度 (平成22年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	173,059 (170,219)	100.0 (100.0)	168,237 (165,454)	100.0 (100.0)	97.2 (97.2)	167,500 (164,580)	737 (874)	166,400 (163,630)	100.0 (100.0)	98.9 (98.9)
売上総利益 (ポイント除く)	102,266 (99,426)	59.1 (58.4)	98,153 (95,370)	58.3 (57.6)	▲0.8 (▲0.8)	98,100 (95,180)	53 (190)	95,600 (92,830)	57.5 (56.7)	▲0.8 (▲0.9)
販管費 (ポイント除く)	81,950 (79,110)	47.4 (46.5)	83,176 (80,393)	49.4 (48.6)	101.5 (101.6)	84,000 (81,080)	▲824 (▲687)	85,600 (82,830)	51.4 (50.6)	102.9 (103.0)
営業利益	20,315	11.7	14,976	8.9	73.7	14,100	876	10,000	6.0	66.8
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	▲2,525 (▲4,533)	▲1.5 (▲2.6)	2,312 (1,080)	1.4 (0.6)	— (—)	3,600 (2,300)	▲1,288 (▲1,220)	1,900 (1,530)	1.1 (0.9)	82.2 (141.7)
経常利益	17,789	10.3	17,288	10.3	97.2	17,700	▲412	11,900	7.2	68.8
特別損益	▲6,066	▲3.5	▲6,255	▲3.7	—	▲3,300	▲2,955	▲2,300	▲1.4	—
当期純利益	5,851	3.4	6,245	3.7	106.7	8,300	▲2,055	5,600	3.4	89.7
1株当たり当期純利益	91円58銭	—	98円23銭	—	—	130円54銭	—	88円7銭	—	—
期末発行済株式数	63,579千株	—	63,582千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成19年度実績では2,840百万円、平成20年度実績では2,783百万円、平成21年度見込では2,770百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
4. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
5. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年度 63,899千株、平成20年度 63,582千株)
6. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。
(平成21年度の見込額は平成21年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成19年度中間期		平成20年度中間期			平成21年度中間期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
人件費	12,689	17.1	13,177	18.2	103.8	13,600	19.2	103.2
ポイント還元	1,204	1.6	1,267	1.8	105.2	1,250	1.8	98.7
ポイント引当	▲ 11	▲ 0.0	▲ 121	▲ 0.2	—	▲ 110	▲ 0.2	—
広告宣伝費 (Tポイント)	5,762 (241)	7.8 (0.3)	5,543 (122)	7.7 (0.2)	96.2 (50.6)	5,000 (—)	7.1 (—)	90.2 (—)
電算管理・ インターネット管理費	623	0.8	678	0.9	108.8	770	1.1	113.6
賃借料	8,513	11.5	8,774	12.1	103.1	9,200	13.0	104.9
減価償却費	3,103	4.2	3,279	4.5	105.7	3,600	5.1	109.8

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)					平成21年度 (平成22年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
人件費	26,371	15.2	26,754	15.9	101.5	26,800	▲ 46	27,700	16.6	103.5
ポイント還元	2,840	1.6	2,783	1.7	98.0	2,920	▲ 137	2,770	1.7	99.5
ポイント引当	145	0.1	▲ 16	▲ 0.0	—	▲ 1	▲ 15	—	—	—
広告宣伝費 (Tポイント)	14,445 (439)	8.3 (0.3)	13,972 (310)	8.3 (0.2)	96.7 (70.6)	14,350 (315)	▲ 378 ▲ 5	13,500 (—)	8.1 (—)	96.6 (—)
電算管理・ インターネット管理費	1,378	0.8	1,404	0.8	101.9	1,520	▲ 116	1,530	0.9	109.0
賃借料	17,179	9.9	17,816	10.6	103.7	17,770	46	18,600	11.2	104.4
減価償却費	6,612	3.8	7,065	4.2	106.9	7,020	45	7,900	4.7	111.8

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
 2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
 3. 平成18年2月より開始したTUTAYAとのTポイントプログラムは、平成21年3月末でサービスを終了いたしました。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期	中間期見込	通期見込
受取利息配当金	567	990	525	929	700	1,050
不動産賃貸料	719	1,471	716	1,453	750	1,500
デリバティブ評価益	—	—	1,665	1,080	840	1,530
その他	143	637	349	506	60	120
営業外収入計	1,429	3,098	3,255	3,968	2,350	4,200
支払利息	46	94	38	77	120	250
営業外賃借料	382	782	463	940	470	950
デリバティブ評価損	117	4,533	—	—	—	—
その他	16	214	19	640	560	1,100
営業外支出計	561	5,623	520	1,657	1,150	2,300
営業外収支 (金融収支)	868 (521)	▲ 2,525 (896)	2,735 (487)	2,311 (852)	1,200 (580)	1,900 (800)

- (注) 1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。
 2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、クーポンスワップ契約に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	101.1	100.1	100.5	95.3	94.5	94.9	94.0	97.0	95.7
客数	98.3	96.3	97.2	96.7	94.3	95.5			
客単価	102.9	103.9	103.4	98.6	100.2	99.4			

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比

(単位:%)

	平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
紳士服販売事業	100.0	99.8	99.9	95.4	94.4	94.8	94.1	97.1	95.8

(注) 紳士服販売事業の既存店売上は、スーツ事業+キャラジャ事業の既存店売上であります。

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,132	1,619	2,751	1,075	1,554	2,629			
平均販売単価(円)	25,135	24,874	24,981	25,363	24,917	25,100			

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成19年度 《実績》 (平成20年3月期)	平成20年度 《実績》 (平成21年3月期)	平成21年度 《見込》 (平成22年3月期)
中間期	8,280	8,694	8,500
年間合計	15,884	21,560	16,000

(2) 地方別期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成19年3月末		平成20年3月末		平成21年3月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	32	1	32	1	33	2
東北地方	60	1	59	1	58	1
関東地方 (内 東京都)	183 (59)	25 (15)	188 (59)	28 (16)	198 (64)	29 (16)
(内 東京23区内)	(38)	(13)	(38)	(14)	(40)	(14)
中部地方	129	5	133	6	132	6
近畿地方	127	6	129	6	133	6
中国地方	49	4	48	4	48	4
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	89	1	91	1	91	1
合計	694	43	705	47	718	49
売場面積 (㎡)	460,939	---	474,656	---	481,057	---
期中の出店・閉鎖	15・7	13・3	17・6	4・0	16・3	3・1

- (注) 1. 「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」(平成21年3月末で3店舗(茨城県 1店舗、栃木県 1店舗、静岡県 1店舗))は、「洋服の青山」に含めております。
 2. 「ユニバーサル ランゲージ」(平成21年3月末で5店舗(北海道 1店舗、東京都 2店舗、神奈川県 1店舗、大阪府 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 3. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成21年3月末で12店舗(茨城県 2店舗、群馬県 1店舗、埼玉県 3店舗、千葉県 2店舗、神奈川県 1店舗、岐阜県 1店舗、愛知県 1店舗、三重県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 4. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 期末従業員の状況

(単位:人)

	平成19年3月末		平成20年3月末		平成21年3月末	
		増減		増減		増減
社 員	3,359	251	3,568	209	3,682	114
パートタイマー	1,452	18	1,523	71	1,585	62
合 計	4,811	269	5,091	280	5,267	176

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移

	平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期
平均稼働人員	4,982人	5,137人	5,428人
(内 パートタイマー)	(1,545人)	(1,545人)	(1,597人)
一人当たり売上	33,172千円	33,134千円	30,480千円
平均稼働売場面積	456,153㎡	471,011㎡	481,058㎡
1㎡当たり売上	362千円	361千円	344千円
平均稼働店舗数	731.1店	749.0店	759.0店
1店当たり売上	226,056千円	227,251千円	217,978千円
1㎡当たり期末在庫高	75千円	75千円	83千円
1店当たり期末在庫高	46,288千円	47,052千円	52,009千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
 ポイント還元額(平成19年3月期 2,273百万円、平成20年3月期 2,840百万円、平成21年3月期 2,783百万円)
2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成21年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現預金	26,341	48.9
コマーシャルペーパー	14,057	26.1
公社債	1,999	3.7
外国債券	1,000	1.8
特定債権信託	10,500	19.5
合計	53,898	100.0

(注) 1. 外国債券は、全て円建てで為替リスクはありません。

(2) 償還期限別残高 (平成21年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年未満	52,898	98.1
2年未満	999	1.9
2年超	0	0.0
合計	53,898	100.0

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成19年3月末		平成20年3月末		平成21年3月末	
		構成比		構成比		構成比
金融機関 (含証券会社)	19,151	28.4	19,668	29.2	26,194	38.9
事業法人等	9,149	13.6	9,202	13.7	9,262	13.7
外国法人等	26,875	39.9	24,416	36.2	17,375	25.8
個人その他 (内自己株式)	12,219 (1,936)	18.1 (2.9)	14,108 (3,814)	20.9 (5.7)	14,563 (3,811)	21.6 (5.7)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成18年(1月～12月)			平成19年(1月～12月)			平成20年(1月～12月)		
	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(92.0) 9,372	(96.6) 56,308	(105.0) 6,008	(104.5) 9,798	(105.1) 59,206	(100.6) 6,043	(106.2) 10,403	(103.6) 61,309	(97.5) 5,893
イ タ リ ア	(89.8) 106	(100.4) 6,040	(111.8) 56,981	(93.4) 99	(102.4) 6,182	(109.6) 62,444	(85.9) 85	(88.9) 5,498	(103.6) 64,682
ベ ト ナ ム	(93.0) 345	(107.0) 1,993	(115.1) 5,777	(137.4) 474	(134.6) 2,683	(98.0) 5,660	(130.2) 617	(125.8) 3,376	(96.7) 5,472
ミ ャ ン マ ー	(92.6) 363	(90.9) 1,664	(98.2) 4,584	(122.6) 445	(99.6) 1,658	(81.3) 3,726	(126.5) 563	(123.2) 2,042	(97.3) 3,627
そ の 他	(69.9) 320	(87.8) 3,563	(125.7) 11,134	(71.3) 228	(77.4) 2,759	(108.7) 12,101	(112.3) 256	(109.2) 3,013	(97.3) 11,770
合 計	(91.2) 10,506	(96.5) 69,568	(105.9) 6,622	(105.1) 11,044	(104.2) 72,488	(99.1) 6,564	(108.0) 11,924	(103.8) 75,238	(96.1) 6,310

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成18年(1月～12月)		平成19年(1月～12月)		平成20年(1月～12月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	583,169	98.2	574,175	98.5	541,215	94.3
チェーンストア	338,426	93.5	331,226	97.9	290,193	87.6

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(平成21年度)

(1) 平成21年3月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成22年3月末)

【平成21年3月末の為替レート:98円】

上期840百万円の評価益・下期690百万円の評価益⇒通期1,530百万円の評価益

(2) 為替レートが5円の円高の93円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成22年3月末)

上期1,730百万円の評価損・下期960百万円の評価益⇒通期770百万円の評価損

(3) 為替レートが5円の円安の103円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成22年3月末)

上期3,400百万円の評価益・下期420百万円の評価益⇒通期3,820百万円の評価益

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移

