

平成22年3月期 中間決算説明資料

— 目次 —

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較 …… 1

(2) 通期比較 …… 2

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株) …… 3

(2) (株)青山キャピタル …… 5

(3) (株)アスコン …… 6

(4) (株)青五 …… 7

5. スーツの販売着数・平均販売単価 …… 12

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額 …… 13

(2) 地方別中間期末店舗数の推移 …… 13

7. 中間期末従業員の状況 …… 14

8. 単位当たり売上・在庫推移 …… 14

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 …… 15

(2) 償還期限別残高 …… 15

10. 株主構成 …… 15

II. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較 …… 8

(2) 通期比較 …… 9

2. 主な経費の明細 …… 10

3. 営業外収支の状況 …… 11

4. 既存店売上・客数・客単価前年比 …… 12

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比 …… 12

III. 業界環境

1. スーツの国別輸入実績 …… 16

2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移 …… 16

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(21年度) …… 17

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移 …… 18

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度中間期 (平成20年9月期)		平成21年度中間期 (平成21年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	91,707 (90,440)	100.0 (100.0)	85,680 (84,482)	100.0 (100.0)	93.4 (93.4)	87,900 (86,650)	▲ 2,220 (▲2,168)
紳士服販売事業	75,020	—	70,497	—	94.0	72,730	▲ 2,233
スーツ事業 (ポイント除く)	72,309 (71,042)	— (—)	68,727 (67,529)	— (—)	95.0 (95.1)	70,900 (69,650)	▲ 2,173 (▲2,121)
キャラジャ事業	2,489	—	1,565	—	62.9	1,730	▲ 165
その他事業	222	—	205	—	92.3	100	105
カード事業	3,958	—	3,075	—	77.7	3,250	▲ 175
商業印刷事業	4,921	—	4,561	—	92.7	4,900	▲ 339
雑貨販売事業	9,355	—	8,995	—	96.2	8,600	395
消去又は全社	(1,548)	—	(1,450)	(—)	(—)	(1,580)	(130)
売上総利益 (ポイント除く)	50,988 (49,721)	55.6 (55.0)	46,683 (45,485)	54.5 (53.8)	▲ 1.1 (▲1.2)	47,600 (46,350)	▲ 917 (▲865)
販管費 (ポイント除く)	45,807 (44,540)	49.9 (49.2)	44,134 (42,936)	51.5 (50.8)	96.3 (96.4)	46,200 (44,950)	▲ 2,066 (▲2,014)
営業利益	5,181	5.6	2,548	3.0	49.2	1,400	1,148
経常利益	7,632	8.3	▲ 1,192	▲ 1.4	—	2,100	▲ 3,292
中間純利益	2,752	3.0	▲ 1,991	▲ 2.3	—	100	▲ 2,091
1株当たり中間純利益	43円29銭	—	▲31円32銭	—	—	1円57銭	—
中間期末発行済株式数	63,583千株	—	63,581千株	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五の7社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去前の数字であります。
3. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス並びに(株)栄商の相殺消去後の売上高であります。
4. ポイント還元額は、平成20年度中間期実績では1,267百万円、平成21年度中間期実績では1,198百万円となっております。
5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
7. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度中間期 63,582千株、平成21年度中間期 63,581千株)
8. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	206,594 (203,811)	100.0 (100.0)	194,700 (192,050)	100.0 (100.0)	94.2 (94.2)	200,900 (198,130)	▲ 6,200 (▲6,080)
紳士服販売事業	174,531	—	164,800	—	94.4	170,700	▲ 5,900
スーツ事業 (ポイント除く)	168,237 (165,454)	— (—)	160,700 (158,050)	— (—)	95.5 (95.5)	166,400 (163,630)	▲ 5,700 (▲5,580)
キャラジャ事業	5,845	—	3,700	—	63.3	4,000	▲ 300
その他事業	449	—	400	—	89.1	300	100
カード事業	7,368	—	5,600	—	76.0	6,200	▲ 600
商業印刷事業	10,259	—	9,900	—	96.5	10,600	▲ 700
雑貨販売事業	17,973	—	17,600	—	97.9	16,900	700
消去又は全社	(3,537)	—	(3,200)	(—)	(—)	(3,500)	(300)
売上総利益 (ポイント除く)	114,477 (111,694)	55.4 (54.8)	106,500 (103,850)	54.7 (54.1)	▲ 0.7 (▲0.7)	109,700 (106,930)	▲ 3,200 (▲3,080)
販管費 (ポイント除く)	96,593 (93,810)	46.8 (46.0)	94,500 (91,850)	48.5 (47.8)	97.8 (97.9)	97,700 (94,930)	▲ 3,200 (▲3,080)
営業利益	17,884	8.7	12,000	6.2	67.1	12,000	0
経常利益	19,650	9.5	8,800	4.5	44.8	13,100	▲ 4,300
当期純利益	7,071	3.4	3,300	1.7	46.7	5,900	▲ 2,600
1株当たり当期純利益	111円22銭	—	51円90銭	—	—	92円79銭	—
期末発行済株式数	63,582千株	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五の7社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去前の数字であります。
3. その他事業の売上高は、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス並びに(株)栄商の相殺消去後の売上高であります。
4. ポイント還元額は、平成20年度実績では2,783百万円、平成21年度見込では2,650百万円となっております。
5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
7. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度 63,582千株、平成21年度中間期 63,581千株)
8. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株) 《キャラジャ事業》

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年9月期		平成21年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	2,489	96.2	1,565	62.9	1,730	▲ 165
売上総利益	1,091	92.2	649	59.5	750	▲ 101
販管費	1,308	90.9	835	63.8	840	▲ 5
営業利益	▲ 216	—	▲ 186	—	▲ 90	▲ 96
経常利益	▲ 213	—	▲ 180	—	▲ 90	▲ 90

- (注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
 2. 店舗数 平成20年9月末・・・46店舗、平成21年9月末・・・30店舗

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期		平成22年3月期			
	実績	前期比	通期見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	5,845	93.5	3,700	63.3	4,000	▲ 300
売上総利益	2,217	79.5	1,600	72.2	1,730	▲ 130
販管費	2,641	87.0	1,650	62.5	1,690	▲ 40
営業利益	▲ 424	—	▲ 50	—	40	▲ 90
経常利益	▲ 410	—	▲ 40	—	40	▲ 80

- (注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
 2. 店舗数 平成21年3月末・・・30店舗

② 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成20年3月期			平成21年3月期			平成22年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
キャラジャ事業									
売上	78.2	92.2	85.8	98.6	89.4	93.4	87.7	95.0	91.8
客数	79.1	88.1	83.8	96.1	88.3	92.0	92.9		
客単価	98.8	104.6	102.4	102.6	101.2	101.5	94.4		

③ 地方別中間期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成19年9月末	平成20年9月末	平成21年9月末
北海道地方	0	0	0
東北地方	3	3	1
関東地方	4	3	0
中部地方	7	7	6
近畿地方	25	22	17
中国地方	7	5	4
四国地方	1	1	1
九州地方	6	5	1
合計	53	46	30
売場面積 (㎡)	30,019	25,569	16,931
期中の出店・閉鎖	0・0	0・5	0・0

(注) 平成21年3月期 上期に5店舗、下期に16店舗の閉店を実施いたしました。

④ 単位当たり売上・在庫推移

	平成19年9月期	平成20年9月期	平成21年9月期
平均稼働人員 (内パート)	279人 (143人)	246人 (130人)	151人 (73人)
1人当たり売上	9,275千円	10,120千円	10,366千円
平均稼働売場面積	30,019㎡	26,788㎡	16,931㎡
1㎡当たり売上	86千円	93千円	93千円
平均稼働店舗数	53.0店	47.0店	30.0店
1店当たり売上	48,823千円	52,966千円	52,179千円
1㎡当たり期末在庫高	49千円	49千円	41千円
1店当たり期末在庫高	27,886千円	28,438千円	23,328千円

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年8月期		平成21年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	3,958	82.5	3,075	77.7	3,250	▲ 175
営業費用 (内 事務委託料)	2,483 (861)	70.3 (78.6)	2,725 (734)	109.7 (85.2)	3,050 (830)	▲ 325 (▲96)
営業利益	1,131	89.3	350	30.9	200	150
経常利益	1,137	89.0	362	31.8	200	162
中間純利益	645	93.6	252	39.1	100	152

【通期】

	平成21年2月期		平成22年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	7,368	79.2	5,600	76.0	6,200	▲ 600
営業費用 (内 事務委託料)	5,711 (1,753)	77.6 (80.9)	5,250 (1,410)	91.9 (80.4)	5,900 (1,680)	▲ 650 (▲270)
営業利益	1,657	85.2	350	21.1	300	50
経常利益	1,672	85.0	370	22.1	300	70
当期純利益	919	85.7	260	28.3	150	110

(注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。

2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数(KSKカード事業除く)

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	1人当たり残高
平成20年2月末(実績)	609	350	250
平成21年2月末(実績)	600	359	247
平成21年8月末(実績)	535	366	232
平成22年2月末(見込)	460	355	220

(注) 「1人当たり残高」は、借り入れている会員の1人当たり借入残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年9月期		平成21年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	4,921	107.5	4,561	92.7	4,900	▲ 339
営業利益	▲ 37	—	▲ 104	—	20	▲ 124
経常利益	▲ 25	—	▲ 52	—	40	▲ 92
中間純利益	▲ 31	—	▲ 29	—	20	▲ 49

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期		平成22年3月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	10,259	102.2	9,900	96.5	10,600	▲ 700
営業利益	192	52.0	200	104.2	360	▲ 160
経常利益	202	52.9	250	123.8	380	▲ 130
当期純利益	93	48.7	130	139.8	220	▲ 90

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

(4) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年8月期		平成21年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	9,355	94.4	8,995	96.2	8,600	395
営業利益	280	88.1	306	109.3	200	106
経常利益	314	93.7	370	117.8	260	110
中間純利益	100	99.0	125	125.0	70	55

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年2月期		平成22年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	17,973	93.6	17,600	97.9	16,900	700
営業利益	389	89.6	500	128.5	350	150
経常利益	437	93.6	600	137.3	410	190
当期純利益	78	52.3	200	256.4	150	50

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数
平成20年8月末 …… 137店舗
平成21年2月末 …… 136店舗
平成21年8月末 …… 134店舗
平成22年2月末見込 …… 131店舗

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度中間期 (平成20年9月期)		平成21年度中間期 (平成21年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	72,309 (71,042)	100.0 (100.0)	68,727 (67,529)	100.0 (100.0)	95.0 (95.1)	70,900 (69,650)	▲2,173 (▲2,121)
売上総利益 (ポイント除く)	42,500 (41,233)	58.8 (58.0)	39,855 (38,657)	58.0 (57.2)	▲0.8 (▲0.8)	40,600 (39,350)	▲745 (▲693)
販管費 (ポイント除く)	39,050 (37,782)	54.0 (53.2)	38,125 (36,927)	55.5 (54.7)	97.6 (97.7)	40,000 (38,750)	▲1,875 (▲1,823)
営業利益	3,450	4.8	1,730	2.5	50.1	600	1,130
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	2,735 (1,665)	3.8 (2.3)	▲3,329 (▲3,586)	▲4.8 (▲5.2)	— (—)	1,200 (840)	▲4,529 (▲4,426)
経常利益	6,184	8.6	▲1,599	▲2.3	—	1,800	▲3,399
特別損益	▲2,213	▲3.1	▲1,210	▲1.8	—	▲1,200	▲10
中間純利益	2,205	3.0	▲1,846	▲2.7	—	200	▲2,046
1株当たり中間純利益	34円69銭	—	▲29円4銭	—	—	3円15銭	—
中間期末発行済株式数	63,583千株	—	63,581千株	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成20年度中間期実績では1,267百万円、平成21年度中間期実績では1,198百万円(期初見込は1,250百万円)であります。
2. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
4. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。
5. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度中間期 63,582千株、平成21年度中間期 63,581千株)
6. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度		平成21年度				
	(平成21年3月期)		(平成22年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	168,237	100.0	160,700	100.0	95.5	166,400	▲ 5,700
(ポイント除く)	(165,454)	(100.0)	(158,050)	(100.0)	(95.5)	(163,630)	(▲5,580)
売上総利益	98,153	58.3	92,800	57.7	▲ 0.6	95,600	▲ 2,800
(ポイント除く)	(95,370)	(57.6)	(90,150)	(57.0)	(▲0.6)	(92,830)	(▲2,680)
販管費	83,177	49.4	82,800	51.5	99.5	85,600	▲ 2,800
(ポイント除く)	(80,393)	(48.6)	(80,150)	(50.7)	(99.7)	(82,830)	(▲2,680)
営業利益	14,976	8.9	10,000	6.2	66.8	10,000	0
営業外収支	2,312	1.4	▲ 2,600	▲ 1.6	—	1,900	▲ 4,500
(デリバティブ評価損益)	(1,080)	(0.6)	(▲2,710)	(▲1.7)	(—)	(1,530)	(▲4,240)
経常利益	17,288	10.3	7,400	4.6	42.8	11,900	▲ 4,500
特別損益	▲ 6,255	▲ 3.7	▲ 2,275	▲ 1.4	—	▲ 2,300	25
当期純利益	6,245	3.7	3,000	1.9	48.0	5,600	▲ 2,600
1株当たり当期純利益	98円23銭	—	47円18銭	—	—	88円7銭	—
期末発行済株式数	63,582千株	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成20年度実績では 2,783百万円、平成21年度見込では 2,650百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
4. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。
(平成21年度の見込額は平成21年9月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)
5. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度 63,582千株、平成21年度 中間期 63,581千株)
6. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年度中間期		平成21年度中間期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	13,177	18.2	12,944	18.8	98.2	13,600	▲ 656
ポイント還元	1,267	1.8	1,198	1.7	94.6	1,250	▲ 52
ポイント引当	▲ 121	▲ 0.2	▲ 183	▲ 0.3	—	▲ 110	▲ 73
広告宣伝費	5,543	7.7	4,562	6.6	82.3	5,000	▲ 438
(Tポイント)	(122)	(0.2)	(—)	(—)	(—)	(—)	(—)
電算管理・インターネット管理費	678	0.9	700	1.0	103.2	770	▲ 70
賃借料	8,774	12.1	8,962	13.0	102.1	9,200	▲ 238
減価償却費	3,279	4.5	3,653	5.3	111.4	3,600	53

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	26,754	15.9	26,500	16.5	99.1	27,700	▲ 1,200
ポイント還元	2,783	1.7	2,650	1.6	95.2	2,770	▲ 120
ポイント引当	▲ 16	▲ 0.0	▲ 70	▲ 0.0	—	0	▲ 70
広告宣伝費	13,972	8.3	13,000	8.1	93.0	13,500	▲ 500
(Tポイント)	(310)	(0.2)	(—)	(—)	(—)	(—)	(—)
電算管理・インターネット管理費	1,404	0.8	1,490	0.9	106.1	1,530	▲ 40
賃借料	17,816	10.6	18,100	11.3	101.6	18,600	▲ 500
減価償却費	7,065	4.2	7,800	4.9	110.4	7,900	▲ 100

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
 2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
 3. 平成18年2月より開始したTUTAYAとのTポイントプログラムは平成21年3月末でサービスを終了いたしました。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期見込
受取利息配当金	525	929	745	1,100
不動産賃貸料	716	1,453	736	1,450
デリバティブ評価益	1,665	1,080	—	876
その他	349	506	197	274
営業外収入計	3,255	3,968	1,678	3,700
支払利息	38	77	147	270
営業外賃借料	463	940	437	800
デリバティブ評価損	—	—	3,586	3,586
その他	19	640	837	1,644
営業外支出計	520	1,657	5,008	6,300
営業外収支 (金融収支)	2,735 (487)	2,311 (852)	▲ 3,330 (598)	▲ 2,600 (830)

- (注) 1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。
 2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、クーポンスワップ契約等に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	101.1	100.1	100.5	95.3	94.5	94.9	91.1	93.5	92.5
客数	98.3	96.3	97.2	96.7	94.3	95.5	92.6		
客単価	102.9	103.9	103.4	98.6	100.2	99.4	98.4		

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比

(単位:%)

	平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
紳士服販売事業	100.0	99.8	99.9	95.4	94.4	94.8	91.0	93.5	92.4

(注) 紳士服販売事業の既存店売上は、スーツ事業+キャラジャ事業の既存店売上であります。

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,132	1,619	2,751	1,075	1,554	2,629	1,011		
平均販売単価(円)	25,135	24,874	24,981	25,363	24,917	25,100	24,936		

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成19年度 (平成20年3月期)	平成20年度 (平成21年3月期)	平成21年度<<見込>> (平成22年3月期)
中間期	8,280	8,694	8,227
年間合計	15,884	21,560	16,500

(2) 地方別中間期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成19年9月末		平成20年9月末		平成21年9月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	32	1	32	2	33	2
東北地方	59	1	58	1	58	1
関東地方 (内 東京都)	188 (59)	27 (15)	190 (59)	28 (16)	207 (60)	28 (15)
(内 東京23区内)	(37)	(13)	(38)	(14)	(39)	(13)
中部地方	131	6	132	6	134	6
近畿地方	127	6	129	6	133	6
中国地方	49	4	48	4	48	4
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	90	1	91	1	91	1
合計	701	46	705	48	729	48
売場面積 (㎡)	468,809	---	476,039	---	495,905	---
期中の出店・閉鎖	9・2	3・0	3・3	1・0	15・4	0・1

- (注) 1. 「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」(平成21年3月末で3店舗(茨城県 1店舗、栃木県 1店舗、静岡県 1店舗))は、「洋服の青山」に含めておりますが、平成21年5月より順次閉店を行い平成21年7月末をもって業態を解消いたしました。
2. 「ユニバーサル ランゲージ」(平成21年9月末で5店舗(北海道 1店舗、東京都 2店舗、神奈川県 1店舗、大阪府 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
3. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成21年9月末で12店舗(茨城県 2店舗、群馬県 1店舗、埼玉県 3店舗、千葉県 2店舗、神奈川県 1店舗、岐阜県 1店舗、愛知県 1店舗、三重県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
なお、「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」は、平成22年3月末をもって業態を解消する予定であります。
4. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 中間期末従業員の状況

(単位:人)

	平成19年9月末		平成20年9月末		平成21年9月末	
		増減		増減		増減
社 員	3,694	268	3,848	154	3,925	77
パートタイマー	1,439	50	1,407	▲ 32	1,439	32
合 計	5,133	318	5,255	122	5,364	109

(注) 社員は、就業人員であり、パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移

	平成19年9月期	平成20年9月期	平成21年9月期
平均稼働人員	5,314 人	5,428 人	5,615 人
(内 パートタイマー)	(1,558 人)	(1,513 人)	(1,559 人)
1人当たり売上	13,752 千円	13,087 千円	12,025 千円
平均稼働売場面積	468,614 m ²	475,574 m ²	495,542 m ²
1 m ² 当たり売上	156 千円	149 千円	136 千円
平均稼働店舗数	746.0 店	753.0 店	777.0 店
1店当たり売上	97,958 千円	94,335 千円	86,903 千円
1m ² 当たり期末在庫高	75 千円	84 千円	80 千円
1店当たり期末在庫高	47,348 千円	52,783 千円	51,434 千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
 2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
 3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。
 4. 「1店当たり売上」はポイント還元額を除いた売上高で算出しております。
 ポイント還元額(平成19年9月期 1,204百万円、平成20年9月期 1,267百万円 平成21年9月期 1,198百万円)

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成21年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現金	23,182	49.3
特定債権信託	8,000	17.0
コマーシャルペーパー	2,980	6.4
他	12,844	27.3
合計	47,006	100.0

(2) 償還期限別残高 (平成21年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年未満	47,006	100.0
1年超	0	0.0
合計	47,006	100.0

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成20年9月末		平成21年3月末		平成21年9月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金融機関 (含証券会社)	22,484	33.4	26,194	38.9	24,295	36.1
事業法人等	9,229	13.7	9,262	13.7	9,227	13.7
外国法人等	21,283	31.6	17,375	25.8	19,505	28.9
個人その他 (内自己株式)	14,398 (3,810)	21.3 (5.7)	14,563 (3,811)	21.6 (5.7)	14,367 (3,812)	21.3 (5.7)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成19年(1月～8月)			平成20年(1月～8月)			平成21年(1月～8月)		
	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(101.7) 6,530	(102.8) 39,817	(101.1) 6,098	(106.4) 6,951	(104.3) 41,521	(98.0) 5,973	(89.3) 6,208	(84.1) 34,911	(94.1) 5,624
イ タ リ ア	(94.8) 73	(107.2) 4,522	(113.1) 61,945	(90.4) 66	(93.9) 4,247	(103.9) 64,348	(72.7) 48	(58.1) 2,469	(79.9) 51,438
ベ ト ナ ム	(140.9) 286	(140.5) 1,690	(99.7) 5,909	(132.5) 379	(123.0) 2,079	(92.8) 5,485	(117.4) 445	(111.1) 2,309	(94.6) 5,189
ミ ャ ン マ ー	(105.0) 272	(87.3) 1,036	(83.1) 3,809	(127.6) 347	(121.6) 1,260	(95.3) 3,631	(120.7) 419	(128.2) 1,615	(106.1) 3,854
そ の 他	(68.8) 159	(74.9) 1,843	(108.8) 11,591	(106.9) 170	(106.0) 1,953	(99.1) 11,488	(92.9) 158	(89.5) 1,748	(96.3) 11,063
合 計	(101.8) 7,320	(102.3) 48,908	(100.5) 6,681	(108.1) 7,913	(104.4) 51,060	(96.6) 6,453	(92.0) 7,278	(84.3) 43,052	(91.7) 5,915

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成19年(1月～9月)		平成20年(1月～9月)		平成21年(1月～9月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	397,645	98.8	384,623	96.7	324,654	84.4
チ ェ ー ン ス ト ア	232,831	97.6	206,996	88.9	182,448	88.1

IV. 会計処理

1. 当社単独のデリバティブ評価損益の見込(21年度)

【上期】

デリバティブ評価損3,586百万円(為替レート89円)

【下期】

- (1) 平成21年9月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成22年3月末)
【平成21年9月末の為替レート:89円】
下期876百万円の評価益⇒通期2,710百万円の評価損⇒中間期における通期見込
- (2) 為替レートが5円の円高の84円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成22年3月末)
下期1,414百万円の評価損⇒通期5,000百万円の評価損
- (3) 為替レートが5円の円安の94円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成22年3月末)
下期3,186百万円の評価益⇒通期400百万円の評価損

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移 <<上期>>

