

平成22年3月期 決算説明資料

— 目次 —

I. 連結決算概要		5. スーツの販売着数・平均販売単価	…	12
1. 決算概要及び見込		6. 設備投資の状況		
(1) 中間期比較	… 1	(1) 設備投資額	…	13
(2) 通期比較	… 2	(2) 地方別期末店舗数の推移	…	13
2. 連結子会社決算概要		7. 期末従業員の状況	…	14
(1) カジュアルランドあおやま(株)	… 3～4	8. 単位当たり売上・在庫推移	…	14
(2) (株)青山キャピタル	… 5～6	9. 資金運用明細		
(3) (株)アスコン	… 6	(1) 種類別残高	…	15
(4) (株)青五	… 7	(2) 償還期限別残高	…	15
		10. 株主構成	…	15
II. 単独決算概要		III. 業界環境		
1. 決算概要及び見込		1. スーツの国別輸入実績	…	16
(1) 中間期比較	… 8	2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移	…	16
(2) 通期比較	… 9	IV. 会計処理		
2. 主な経費の明細	… 10	1. デリバティブ評価損益の見込(22年度)	…	17
3. 営業外収支の状況	… 11	(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移	…	18
4. 既存店売上・客数・客単価前年比	… 12			
(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比	… 12			

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp/>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度中間期 (平成20年9月期)		平成21年度中間期 (平成21年9月期)			平成22年度中間期 (平成22年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	91,707 (90,440)	100.0 (100.0)	85,680 (84,482)	100.0 (100.0)	93.4 (93.4)	84,000 (82,800)	100.0 (100.0)	98.0 (98.0)
紳士服販売事業	75,020	—	70,497	—	94.0	70,110	—	99.5
スーツ事業 (ポイント除く)	72,309 (71,042)	— (—)	68,727 (67,529)	— (—)	95.0 (95.1)	68,200 (67,000)	— (—)	99.2 (99.2)
キャラジャ事業	2,489	—	1,565	—	62.9	1,710	—	109.3
その他事業	222	—	205	—	92.3	200	—	97.6
カード事業	3,958	—	3,075	—	77.7	2,300	—	74.8
商業印刷事業	4,921	—	4,561	—	92.7	4,800	—	105.2
雑貨販売事業	9,355	—	8,995	—	96.2	8,400	—	93.4
消去又は全社	(1,548)	—	(1,450)	(—)	(—)	(1,610)	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	50,988 (49,721)	55.6 (55.0)	46,683 (45,485)	54.5 (53.8)	▲1.1 (▲1.2)	46,800 (45,600)	55.7 (55.1)	1.2 1.3
販管費 (ポイント除く)	45,807 (44,540)	49.9 (49.2)	44,134 (42,936)	51.5 (50.8)	96.3 (96.4)	44,600 (43,400)	53.1 (52.4)	101.1 (101.1)
営業利益	5,181	5.6	2,548	3.0	49.2	2,200	2.6	86.3
経常利益	7,632	8.3	▲1,192	▲1.4	—	2,900	3.5	—
中間純利益	2,752	3.0	▲1,991	▲2.3	—	100	0.1	—
1株当たり中間純利益	43円29銭	—	▲31円32銭	—	—	1円57銭	—	—
中間期末発行済株式数	63,583千株	—	63,581千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、の7社であります。
2. その他事業の売上高は、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、並びに(株)栄商の売上高であります。
3. ポイント還元額は、平成20年度中間期実績では1,267百万円、平成21年度中間期実績では1,198百万円、平成22年度中間期見込では1,200百万円となっております。
4. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度中間期 63,582千株、平成21年度中間期 63,581千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)					平成22年度 (平成23年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	206,594 (203,811)	100.0 (100.0)	194,614 (191,928)	100.0 (100.0)	94.2 (94.2)	194,700 (192,050)	▲ 86 (▲122)	194,400 (191,700)	100.0 (100.0)	99.9 (99.9)
紳士服販売事業	174,531	—	165,262	—	94.7	164,800	462	165,680	—	100.3
スーツ事業 (ポイント除く)	168,237 (165,454)	— (—)	161,323 (158,637)	— (—)	95.9 (95.9)	160,700 (158,050)	623 (587)	161,500 (158,800)	— (—)	100.1 (100.1)
キャラジャ事業	5,845	—	3,469	—	59.3	3,700	▲ 231	3,780	—	109.0
その他事業	449	—	470	—	104.7	400	70	400	—	85.1
カード事業	7,368	—	5,483	—	74.4	5,600	▲ 117	5,300	—	96.7
商業印刷事業	10,259	—	10,132	—	98.8	9,900	232	10,800	—	106.6
雑貨販売事業	17,973	—	17,286	—	96.2	17,600	▲ 314	16,300	—	94.3
消去又は全社	(3,537)	—	(3,549)	—	—	(3,200)	—	(3,680)	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	114,477 (111,694)	55.4 (54.8)	107,125 (104,439)	55.0 (54.4)	▲ 0.4 (▲0.4)	106,500 (103,850)	625 (589)	108,400 (105,700)	55.8 (55.1)	0.8 (0.7)
販管費 (ポイント除く)	96,593 (93,810)	46.8 (46.0)	92,340 (89,654)	47.4 (46.7)	95.6 (95.6)	94,500 (91,850)	▲ 2,160 (▲2,196)	93,600 (90,900)	48.1 (47.4)	101.4 (101.4)
営業利益	17,884	8.7	14,785	7.6	82.7	12,000	2,785	14,800	7.6	100.1
経常利益	19,650	9.5	13,437	6.9	68.4	8,800	4,637	16,800	8.6	125.0
当期純利益	7,071	3.4	5,599	2.9	79.2	3,300	2,299	7,300	3.8	130.4
1株当たり当期純利益	111円22銭	—	88円7銭	—	—	51円90銭	—	114円81銭	—	—
期末発行済株式数	63,582千株	—	63,581千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、の7社であります。
2. その他事業の売上高は、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、並びに(株)栄商の売上高であります。
3. ポイント還元額は、平成20年度実績では2,783百万円、平成21年度実績では2,686百万円、平成22年度見込では2,700百万円となっております。
4. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
6. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
7. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度 63,582千株、平成21年度 63,581千株)

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株)

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年9月期		平成21年9月期		平成22年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	2,489	96.2	1,565	62.9	1,710	109.3
売上総利益	1,091	92.2	649	59.5	800	123.3
販管費	1,308	90.9	835	63.8	890	106.6
営業利益	▲ 216	—	▲ 186	—	▲ 90	—
経常利益	▲ 213	—	▲ 180	—	▲ 90	—

(注) 店舗数 平成20年9月末・・・46店舗、平成21年9月末・・・30店舗

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期		平成22年3月期				平成23年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	5,845	93.5	3,469	59.3	3,700	▲ 231	3,780	109.0
売上総利益	2,217	79.5	1,475	66.5	1,600	▲ 125	1,790	121.4
販管費	2,641	87.0	1,708	64.7	1,650	58	1,780	104.2
営業利益	▲ 424	—	▲ 233	—	▲ 50	▲ 183	10	—
経常利益	▲ 410	—	▲ 220	—	▲ 40	▲ 180	10	—

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成21年3月末・・・30店舗、平成22年3月末・・・32店舗(キャラジャ事業30店舗、リユース事業1店舗、リーバイス事業1店舗)

② 既存店売上・客数・客単価前年比 <<キャラジャ事業>>

(単位:%)

	平成21年3月期			平成22年3月期			平成23年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
キャラジャ事業									
売上	98.6	89.4	93.4	87.7	84.0	85.7	96.9	99.5	98.3
客数	96.1	88.3	92.0	92.9	91.3	92.2			
客単価	102.6	101.2	101.5	94.4	92.0	93.0			

③ 地方別期末店舗数の推移 <<キャラジャ事業>>

(単位:店)

	平成20年3月末	平成21年3月末	平成22年3月末
北海道地方	0	0	0
東北地方	3	1	1
関東地方	4	0	0
中部地方	7	6	6
近畿地方	24	17	17
中国地方	7	4	4
四国地方	1	1	1
九州地方	5	1	1
合計	51	30	30
売場面積 (㎡)	28,853	16,931	16,931
期中の出店・閉鎖	0・2	0・21	0・0

(注) 1.平成21年3月期 上期に5店舗、下期に16店舗の閉店を実施いたしました。

2.上記店舗数には、「リーバイストア1店舗(平成22年3月開店)」並びに「セカンドストリート1店舗(平成22年3月開店)」は含まれておりません。

④ 単位当たり売上・在庫推移 <<キャラジャ事業>>

	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期
平均稼働人員 (内パート)	276人 (145人)	245人 (134人)	151人 (74人)
一人当たり売上	22,651千円	23,858千円	22,918千円
平均稼働売場面積	29,728㎡	25,459㎡	16,932㎡
1㎡当たり売上	210千円	230千円	204千円
平均稼働店舗数	53.0店	45.0店	30.0店
1店当たり売上	117,954千円	129,895千円	115,357千円
1㎡当たり期末在庫高	46千円	25千円	43千円
1店当たり期末在庫高	26,813千円	21,561千円	24,249千円

(注) 1.パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

2.上記には、「リーバイストア1店舗(平成22年3月開店)」並びに「セカンドストリート1店舗(平成22年3月開店)」は含まれておりません。

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年8月期		平成21年8月期		平成22年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
営業収益	3,958	82.5	3,075	77.7	2,300	74.8
営業費用	2,483	70.3	2,725	109.7	2,500	91.7
(内事務委託料)	(861)	(78.6)	(734)	(85.2)	(790)	(107.6)
営業利益	1,131	89.3	350	30.9	▲200	—
経常利益	1,137	89.0	362	31.8	▲200	—
中間純利益	645	93.6	252	39.1	▲220	—

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年2月期		平成22年2月期				平成23年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
営業収益	7,368	79.2	5,483	74.4	5,600	▲117	5,300	96.7
営業費用	5,711	77.6	5,100	89.3	5,250	▲150	5,200	102.0
(内事務委託料)	(1,753)	(80.9)	(1,423)	(81.2)	(1,410)	(13)	(1,550)	(108.9)
営業利益	1,657	85.2	383	23.1	350	33	100	26.1
経常利益	1,672	85.0	398	23.8	370	28	100	25.1
当期純利益	919	85.7	210	22.9	260	▲50	50	23.8

- (注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。
 2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
 3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数(KSKカード事業除く)

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	一人当たり残高
平成21年2月末(実績)	600	359	247
平成22年2月末(実績)	493	370	218
平成23年2月末(見込)	550	390	244

(注)「一人当たり残高」は、借り入れている会員の一人当たり借入残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年9月期		平成21年9月期		平成22年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	4,921	107.5	4,561	92.7	4,800	105.2
営業利益	▲ 37	—	▲ 104	—	0	—
経常利益	▲ 25	—	▲ 52	—	0	—
中間純利益	▲ 31	—	▲ 29	—	0	—

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年3月期		平成22年3月期				平成23年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	10,259	102.2	10,132	98.8	9,900	232	10,800	106.6
営業利益	192	52.0	171	89.1	200	▲ 29	350	204.7
経常利益	202	52.9	227	112.4	250	▲ 23	350	154.2
当期純利益	93	48.7	132	141.9	130	2	210	159.1

(注)「中間期見込比」は、金額の増減であります。

(4) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年8月期		平成21年8月期		平成22年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	9,355	94.4	8,995	96.2	8,400	93.4
営業利益	280	88.1	306	109.3	250	81.7
経常利益	314	93.7	370	117.8	270	73.0
中間純利益	100	99.0	125	125.0	60	48.0

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年2月期		平成22年2月期				平成23年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	17,973	93.6	17,286	96.2	17,600	▲ 314	16,300	94.3
営業利益	389	89.6	511	131.4	500	11	450	88.1
経常利益	437	93.6	592	135.5	600	▲ 8	480	81.1
当期純利益	78	52.3	217	278.2	200	17	170	78.3

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成21年2月末 … 136店舗 平成22年2月末 … 128店舗 平成23年2月末見込 … 127店舗

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度中間期 (平成20年9月期)		平成21年度中間期 (平成21年9月期)			平成22年度中間期 (平成22年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	72,309 (71,042)	100.0 (100.0)	68,727 (67,529)	100.0 (100.0)	95.0 (95.1)	68,200 (67,000)	100.0 (100.0)	99.2 (99.2)
売上総利益 (ポイント除く)	42,500 (41,233)	58.8 (58.0)	39,855 (38,657)	58.0 (57.2)	▲0.8 (▲0.8)	40,700 (39,500)	59.7 (59.0)	1.7 (1.8)
販管費 (ポイント除く)	39,050 (37,782)	54.0 (53.2)	38,125 (36,927)	55.5 (54.7)	97.6 (97.7)	38,800 (37,600)	56.9 (56.1)	101.8 (101.8)
営業利益	3,450	4.8	1,730	2.5	50.1	1,900	2.8	109.8
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	2,735 (1,665)	3.8 (2.3)	▲3,329 (▲3,586)	▲4.8 (▲5.2)	— (—)	1,200 (980)	1.8 (1.4)	— (—)
経常利益	6,184	8.6	▲1,599	▲2.3	—	3,100	4.5	—
特別損益	▲2,213	▲3.1	▲1,210	▲1.8	—	▲2,100	▲3.1	—
中間純利益	2,205	3.0	▲1,846	▲2.7	—	580	0.9	—
1株当たり中間純利益	34円69銭	—	▲29円4銭	—	—	9円12銭	—	—
中間期末発行済株式数	63,583千株	—	63,581千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成20年度中間期実績では1,267百万円、平成21年度中間期実績では1,198百万円、平成22年度中間期見込では1,200百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
4. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度中間期 63,582千株、平成21年度中間期 63,581千株)
5. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。
(平成22年度の見込額は平成22年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)					平成22年度 (平成23年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	168,237 (165,454)	100.0 (100.0)	161,323 (158,637)	100.0 (100.0)	95.9 (95.9)	160,700 (158,050)	623 (587)	161,500 (158,800)	100.0 (100.0)	100.1 (100.1)
売上総利益 (ポイント除く)	98,153 (95,370)	58.3 (57.6)	93,828 (91,142)	58.2 (57.5)	▲0.1 (▲0.1)	92,800 (90,150)	1,028 (992)	95,500 (92,800)	59.1 (58.4)	0.9 (0.9)
販管費 (ポイント除く)	83,177 (80,393)	49.4 (48.6)	80,818 (78,132)	50.1 (49.3)	97.2 (97.2)	82,800 (80,150)	▲1,982 (▲2,018)	82,400 (79,700)	51.0 (50.2)	102.0 (102.0)
営業利益	14,976	8.9	13,009	8.1	86.9	10,000	3,009	13,100	8.1	100.7
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	2,312 (1,080)	1.4 (0.6)	▲746 (▲1,046)	▲0.5 (▲0.6)	— (—)	▲2,600 (▲2,710)	1,854 (1,664)	2,700 (2,360)	1.7 (1.5)	— (—)
経常利益	17,288	10.3	12,263	7.6	70.9	7,400	4,863	15,800	9.8	128.8
特別損益	▲6,255	▲3.7	▲3,349	▲2.1	—	▲2,275	▲1,074	▲3,400	▲2.1	—
当期純利益	6,245	3.7	4,870	3.0	78.0	3,000	1,870	7,200	4.5	147.8
1株当たり当期純利益	98円23銭	—	76円59銭	—	—	47円18銭	—	113円24銭	—	—
期末発行済株式数	63,582千株	—	63,581千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成20年度実績では2,783百万円、平成21年度実績では2,686百万円、平成22年度見込では2,700百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
4. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
5. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成20年度 63,582千株、平成21年度 63,581千株)
6. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。
(平成22年度の見込額は平成22年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成20年度中間期		平成21年度中間期			平成22年度中間期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
人件費	13,177	18.2	12,944	18.8	98.2	13,000	19.1	100.4
ポイント還元	1,267	1.8	1,198	1.7	94.6	1,200	1.8	100.2
ポイント引当	▲ 121	▲ 0.2	▲ 183	▲ 0.3	—	▲ 180	▲ 0.3	—
広告宣伝費	5,543	7.7	4,562	6.6	82.3	4,700	6.9	103.0
電算管理・インターネット管理費	678	0.9	700	1.0	103.2	800	1.2	114.3
賃借料	8,774	12.1	8,962	13.0	102.1	9,000	13.2	100.4
減価償却費	3,279	4.5	3,653	5.3	111.4	3,800	5.6	104.0

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)					平成22年度 (平成23年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
人件費	26,754	15.9	26,032	16.1	97.3	26,500	▲ 468	26,400	16.3	101.4
ポイント還元	2,783	1.7	2,686	1.7	96.5	2,650	36	2,700	1.7	100.5
ポイント引当	▲ 16	▲ 0.0	▲ 212	▲ 0.1	—	▲ 70	▲ 142	▲ 70	▲ 0.0	—
広告宣伝費	13,972	8.3	12,485	7.7	89.4	13,000	▲ 515	12,800	7.9	102.5
電算管理・インターネット管理費	1,404	0.8	1,421	0.9	101.2	1,490	▲ 69	1,600	1.0	112.6
賃借料	17,816	10.6	17,981	11.1	100.9	18,100	▲ 119	18,000	11.1	100.1
減価償却費	7,065	4.2	7,636	4.7	108.1	7,800	▲ 164	7,800	4.8	102.1

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成20年度 (平成21年3月期)		平成21年度 (平成22年3月期)		平成22年度 (平成23年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期	中間期見込	通期見込
受取利息配当金	525	929	745	1,154	550	900
不動産賃貸料	716	1,453	736	1,426	700	1,400
デリバティブ評価益	1,665	1,080	—	—	980	2,360
その他	349	506	197	421	20	90
営業外収入計	3,255	3,968	1,678	3,001	2,250	4,750
支払利息	38	77	147	270	100	200
営業外賃借料	463	940	437	782	300	600
デリバティブ評価損	—	—	3,586	1,046	—	—
その他	19	640	838	1,650	650	1,250
営業外支出計	520	1,657	5,008	3,748	1,050	2,050
営業外収支 (金融収支)	2,735 (487)	2,311 (852)	▲ 3,330 (598)	▲ 747 (884)	1,200 (450)	2,700 (700)

- (注) 1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。
 2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、クーポンスワップ契約等に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)			平成22年度 (平成23年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	95.3	94.5	94.9	91.1	93.8	92.6	98.0	100.0	99.1
客数	96.7	94.3	95.5	92.6	99.9	96.3			
客単価	98.6	100.2	99.4	98.4	93.9	96.2			

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比

(単位:%)

	平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)			平成22年度 (平成23年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
紳士服販売事業	95.4	94.4	94.8	91.0	93.6	92.4	98.0	99.9	99.1

(注) 紳士服販売事業の既存店売上は、スーツ事業+キャラジャ事業の既存店売上であります。

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成20年度 (平成21年3月期)			平成21年度 (平成22年3月期)			平成22年度 (平成23年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,075	1,554	2,629	1,011	1,504	2,515			
平均販売単価(円)	25,363	24,917	25,100	24,936	24,236	24,518			

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成20年度 《実績》 (平成21年3月期)	平成21年度 《実績》 (平成22年3月期)	平成22年度 《見込》 (平成23年3月期)
中間期	8,694	8,227	4,500
年間合計	21,560	15,400	8,500

(2) 地方別期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成20年3月末		平成21年3月末		平成22年3月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	32	1	33	2	33	1
東北地方	59	1	58	1	59	1
関東地方	188	28	198	29	210	24
(内 東京都)	(59)	(16)	(64)	(16)	(65)	(15)
(内 東京23区内)	(38)	(14)	(40)	(14)	(41)	(13)
中部地方	133	6	132	6	135	5
近畿地方	129	6	133	6	135	5
中国地方	48	4	48	4	48	3
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	91	1	91	1	91	1
合計	705	47	718	49	736	40
売場面積 (㎡)	474,656	---	487,661	---	498,468	---
期中の出店・閉鎖	17・6	4・0	16・3	3・1	22・4	2・11

- (注) 1. 「ユニバーサル ランゲージ」(平成22年3月末で3店舗(東京都 2店舗、神奈川県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 2. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成22年3月末で1店舗(愛知県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 3. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 期末従業員の状況

(単位:人)

	平成20年3月末		平成21年3月末		平成22年3月末	
		増減		増減		増減
社員	3,568	209	3,682	114	3,788	106
パートタイマー	1,523	71	1,585	62	1,365	▲ 220
合計	5,091	280	5,267	176	5,153	▲ 114

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移

	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期
平均稼働人員	5,137 人	5,428 人	5,459 人
(内 パートタイマー)	(1,545 人)	(1,597 人)	(1,547 人)
一人当たり売上	33,134 千円	30,480 千円	29,058 千円
平均稼働売場面積	471,011 m ²	481,058 m ²	497,690 m ²
1 m ² 当たり売上	361 千円	344 千円	319 千円
平均稼働店舗数	749.0 店	759.0 店	779.0 店
1 店 当たり売上	227,251 千円	217,978 千円	203,631 千円
1m ² 当たり期末在庫高	75 千円	83 千円	72 千円
1店当たり期末在庫高	47,052 千円	52,009 千円	46,411 千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
 ポイント還元額(平成20年3月期 2,840百万円、平成21年3月期 2,783百万円、平成22年3月期 2,686百万円)
2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成22年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現預金	23,555	39.9
コマーシャルペーパー	8,841	15.0
公社債	14,230	24.1
特定債権信託	12,400	21.0
合計	59,026	100.0

(2) 償還期限別残高 (平成22年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年未満	58,022	98.3
2年未満	0	0.0
2年超	1,004	1.7
合計	59,026	100.0

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成20年3月末		平成21年3月末		平成22年3月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金融機関 (含証券会社)	19,668	29.2	26,194	38.9	23,552	34.9
事業法人等	9,202	13.7	9,262	13.7	9,236	13.7
外国法人等	24,416	36.2	17,375	25.8	20,069	29.8
個人その他 (内自己株式)	14,108 (3,814)	20.9 (5.7)	14,563 (3,811)	21.6 (5.7)	14,537 (3,812)	21.6 (5.7)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成19年(1月～12月)			平成20年(1月～12月)			平成21年(1月～12月)		
	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(104.5) 9,798	(105.1) 59,206	(100.6) 6,043	(106.2) 10,403	(103.6) 61,309	(97.5) 5,893	(85.0) 8,844	(78.4) 48,094	(92.3) 5,438
イ タ リ ア	(93.4) 99	(102.4) 6,182	(109.6) 62,444	(85.9) 85	(88.9) 5,498	(103.6) 64,682	(75.3) 64	(59.2) 3,257	(78.7) 50,891
ベ ト ナ ム	(137.4) 474	(134.6) 2,683	(98.0) 5,660	(130.2) 617	(125.8) 3,376	(96.7) 5,472	(112.3) 693	(103.6) 3,498	(92.3) 5,048
ミ ャ ン マ ー	(122.6) 445	(99.6) 1,658	(81.3) 3,726	(126.5) 563	(123.2) 2,042	(97.3) 3,627	(107.1) 603	(106.5) 2,174	(99.4) 3,605
そ の 他	(71.3) 228	(77.4) 2,759	(108.7) 12,101	(112.3) 256	(109.2) 3,013	(97.3) 11,770	(95.3) 244	(83.2) 2,508	(87.3) 10,279
合 計	(105.1) 11,044	(104.2) 72,488	(99.1) 6,564	(108.0) 11,924	(103.8) 75,238	(96.1) 6,310	(87.6) 10,448	(79.1) 59,531	(90.3) 5,698

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成19年(1月～12月)		平成20年(1月～12月)		平成21年(1月～12月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	574,175	98.5	541,215	94.3	533,064	98.5
チェーンストア	331,226	97.9	290,193	87.6	259,587	89.5

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(平成22年度)

(1) 平成22年3月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成23年3月末)

【平成22年3月末の為替レート:93円】

上期980百万円の評価益・下期1,380百万円の評価益⇒通期2,360百万円の評価益

(2) 為替レートが5円の円高の88円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成23年3月末)

上期1,050百万円の評価損・下期1,800百万円の評価益⇒通期750百万円の評価益

(3) 為替レートが5円の円安の98円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成23年3月末)

上期3,000百万円の評価益・下期1,000百万円の評価益⇒通期4,000百万円の評価益

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移

