

平成23年3月期 決算説明資料

— 目次 —

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込		6. 設備投資の状況<<スーツ事業>>	
(1) 中間期比較	… 1	(1) 設備投資額	… 13
(2) 通期比較	… 2	(2) 地方別期末店舗数の推移	… 13
2. 連結子会社決算概要		7. 期末従業員の状況	… 14
(1) カジュアルランドあおやま(株)	… 3~4	8. 単位当たり売上・在庫推移<<スーツ事業>>	… 14
(2) (株)青山キャピタル	… 5~6	9. 資金運用明細	
(3) (株)アスコン	… 6	(1) 種類別残高	… 15
(4) (株)青五	… 7	(2) 償還期限別残高	… 15
		10. 株主構成	… 15

II. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込	
(1) 中間期比較	… 8
(2) 通期比較	… 9
2. 主な経費の明細<<スーツ事業>>	… 10
3. 営業外収支の状況	… 11
4. 既存店売上・客数・客単価前年比	… 12
5. スーツの販売着数・平均販売単価	… 12

III. 業界環境

1. スーツの国別輸入実績	… 16
2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移	… 16

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(23年度)	… 17
(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移	… 18

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp/>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成21年度中間期 (平成21年9月期)		平成22年度中間期 (平成22年9月期)			平成23年度中間期 (平成23年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	85,680 (84,482)	100.0 (100.0)	84,850 (83,558)	100.0 (100.0)	99.0 (98.9)	83,900 (82,600)	100.0 (100.0)	98.9 (98.9)
紳士服販売事業	68,932	—	69,615	—	101.0	69,150	—	99.3
スーツ事業 (ポイント除く)	68,727 (67,529)	— (—)	69,345 (68,053)	— (—)	100.9 (100.8)	68,950 (67,650)	— (—)	99.4 (99.4)
その他事業	205	—	270	—	131.7	200	—	74.1
カード事業	3,075	—	2,072	—	67.4	2,000	—	96.5
商業印刷事業	4,561	—	5,045	—	110.6	4,800	—	95.1
雑貨販売事業	8,995	—	8,259	—	91.8	8,000	—	96.9
その他	1,565	—	1,632	—	104.3	1,550	—	95.0
消去又は全社	▲1,450	—	▲1,775	—	—	▲1,600	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	46,683 (45,485)	54.5 (53.8)	46,180 (44,888)	54.4 (53.7)	▲0.1 (▲0.1)	46,500 (45,200)	55.4 (54.7)	1.0 (1.0)
販管費 (ポイント除く)	44,134 (42,936)	51.5 (50.8)	43,775 (42,483)	51.6 (50.8)	99.2 (98.9)	44,200 (42,900)	52.7 (51.9)	101.0 (101.0)
営業利益	2,548	3.0	2,404	2.8	94.3	2,300	2.7	95.7
経常利益	▲1,192	▲1.4	▲707	▲0.8	—	2,900	3.5	—
中間純利益	▲1,991	▲2.3	▲1,650	▲1.9	—	1,000	1.2	—
1株当たり中間純利益	▲31円32銭	—	▲25円96銭	—	—	15円73銭	—	—
中間期末発行済株式数	63,581千株	—	63,581千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. 平成23年4月1日現在、連結子会社は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、(株)イーグルリテイリングの7社であります。
2. カジュアルランドあおやま(株)は、平成23年4月1日をもって、当社と合併いたしました。
3. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去前の数字であります。
4. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、及び(株)栄商の売上高であります。
5. 平成22年度から新会計基準の適用により、これまで「紳士服販売事業」に含めておりましたカジュアルランドあおやま(株)は、「その他」に含めております。また、前期との比較については、前期のセグメント別を当期のセグメント別に組み替えて比較しております。
6. ポイント還元額は、平成21年度中間期実績では1,198百万円、平成22年度中間期実績では1,292百万円、平成23年度中間期見込では1,300百万円となっております。
7. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
8. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
9. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成21年度中間期 63,581千株、平成22年度中間期 63,581千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成21年度 (平成22年3月期)		平成22年度 (平成23年3月期)					平成23年度 (平成24年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	194,614 (191,928)	100.0 (100.0)	193,246 (190,492)	100.0 (100.0)	99.3 (99.3)	196,000 (193,150)	▲ 2,754 (▲2,658)	194,900 (192,100)	100.0 (100.0)	100.9 (100.8)
紳士服販売事業	161,792	—	162,882	—	100.7	164,900	▲ 2,018	164,550	—	101.0
スーツ事業 (ポイント除く)	161,323 (158,637)	— (—)	162,300 (159,546)	— (—)	100.6 (100.6)	164,500 (161,650)	▲ 2,200 (▲2,104)	164,150 (161,350)	— (—)	101.1 (101.1)
その他事業	469	—	582	—	124.1	400	182	400	—	68.7
カード事業	5,483	—	4,055	—	74.0	4,430	▲ 375	4,000	—	98.6
商業印刷事業	10,132	—	10,631	—	104.9	10,800	▲ 169	10,800	—	101.6
雑貨販売事業	17,286	—	16,399	—	94.9	16,100	299	15,800	—	96.3
その他	3,469	—	3,502	—	101.0	3,650	▲ 148	3,550	—	101.4
消去又は全社	▲ 3,550	—	▲ 4,226	—	—	▲ 3,880	—	▲ 3,800	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	107,125 (104,439)	55.0 (54.4)	106,407 (103,653)	55.1 (54.4)	0.1 (▲0.0)	108,300 (105,450)	▲ 1,893 (▲1,797)	107,600 (104,800)	55.2 (54.6)	0.1 (0.2)
販管費 (ポイント除く)	92,340 (89,654)	47.4 (46.7)	93,047 (90,293)	48.1 (47.4)	100.8 (100.7)	93,800 (90,950)	▲ 753 (▲657)	93,100 (90,300)	47.8 (47.0)	100.1 (100.0)
営業利益	14,785	7.6	13,359	6.9	90.4	14,500	▲ 1,141	14,500	7.4	108.5
経常利益	13,437	6.9	10,515	5.4	78.3	11,900	▲ 1,385	15,600	8.0	148.4
当期純利益	5,599	2.9	2,805	1.5	50.1	4,600	▲ 1,795	7,100	3.6	253.1
1株当たり当期純利益	88円7銭	—	44円13銭	—	—	72円35銭	—	111円67銭	—	—
期末発行済株式数	63,581千株	—	63,580千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 平成23年4月1日現在、連結子会社は、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、(株)イーグルリテイリングの7社であります。
2. カジュアルランドあおやま(株)は、平成23年4月1日をもって、当社と合併いたしました。
3. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去前の数字であります。
4. その他事業の売上高は、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、及び(株)栄商の売上高であります。
5. 平成22年度から新会計基準の適用により、これまで「紳士服販売事業」に含めておりましたカジュアルランドあおやま(株)は、「その他」に含めております。また、前期との比較については、前期のセグメント別を当期のセグメント別に組み替えて比較しております。
6. ポイント還元額は、平成21年度実績では 2,686百万円、平成22年度実績では 2,754百万円、平成23年度見込では 2,800百万円となっております。
7. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
8. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
9. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
10. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成21年度 63,581千株、平成22年度 63,580千株)

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株)・・・平成23年4月1日をもって、青山商事(株)と合併いたしました。したがって、平成23年9月期、及び平成24年3月期の見込につきましては、青山商事(株)カジュアル・リユース事業としての業績見込を記載しております。

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成21年9月期		平成22年9月期		平成23年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	1,565	62.9	1,632	104.3	1,550	95.0
売上総利益	649	59.5	701	108.0	750	107.0
販管費	835	63.8	935	112.0	830	88.8
営業利益	▲ 186	—	▲ 234	—	▲ 80	—

(注) 店舗数 平成21年9月末・・・30店舗、平成22年9月末・・・32店舗

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期		平成23年3月期				平成24年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	3,469	59.3	3,502	101.0	3,650	▲ 148	3,550	101.4
売上総利益	1,475	66.5	1,559	105.7	1,660	▲ 101	1,750	112.3
販管費	1,708	64.7	1,852	108.4	1,850	2	1,730	93.4
営業利益	▲ 233	—	▲ 292	—	▲ 190	▲ 102	20	—

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成22年3月末・・・32店舗(キャラジャ事業30店舗、リユース事業1店舗、リーバイス事業1店舗)
平成23年3月末・・・33店舗(キャラジャ事業26店舗、リユース事業5店舗、リーバイス事業2店舗)

② 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成22年3月期			平成23年3月期			平成24年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
売上	87.7	84.0	85.7	91.7	93.2	92.5	100.7	105.6	103.4
客数	92.9	91.3	92.2	95.5	95.2	95.4			
客単価	94.4	92.0	93.0	96.0	97.9	97.0			

③ 地方別期末店舗数の推移 <<キャラジャ事業>>

(単位:店)

	平成21年3月末	平成22年3月末	平成23年3月末
北海道地方	0	0	0
東北地方	1	1	0
関東地方	0	0	0
中部地方	6	6	6
近畿地方	17	17	15
中国地方	4	4	4
四国地方	1	1	1
九州地方	1	1	0
合計	30	30	26
売場面積 (㎡)	16,931	16,931	14,567
期中の出店・閉鎖	0・21	0・0	0・4

(注) 1.平成21年3月期 上期に5店舗、下期に16店舗の閉店を実施いたしました。

2.上記店舗数には、「セカンドストリート4店舗(福島県1店舗、千葉県1店舗、兵庫県1店舗、宮崎県1店舗)、「ジャンブルストア」1店舗(東京都1店舗)及び「リーバイスストア」2店舗(愛知県1店舗、奈良県1店舗)は含まれておりません。

④ 単位当たり売上・在庫推移 <<キャラジャ事業>>

	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期
平均稼働人員	245人	151人	148人
(内パート)	(134人)	(74人)	(77人)
一人当たり売上	23,858千円	22,918千円	20,756千円
平均稼働売場面積	25,459㎡	16,932㎡	15,502㎡
1㎡当たり売上	230千円	204千円	200千円
平均稼働店舗数	45.0店	30.0店	28.0店
1店当たり売上	129,895千円	115,357千円	110,454千円
1㎡当たり期末在庫高	25千円	43千円	40千円
1店当たり期末在庫高	21,561千円	24,249千円	23,760千円

(注) 1.パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

2.上記には、「セカンドストリート」、「ジャンブルストア」及び「リーバイスストア」は含まれておりません。

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成21年8月期		平成22年8月期		平成23年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
営業収益	3,075	77.7	2,072	67.4	2,000	96.5
営業費用 (内 事務委託料)	2,725 (734)	109.7 (85.2)	2,125 (617)	78.0 (84.1)	1,950 (600)	91.8 (97.2)
営業利益	350	30.9	▲ 52	—	50	—
経常利益	362	31.8	▲ 41	—	50	—
中間純利益	252	39.1	185	73.4	25	13.5

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成22年2月期		平成23年2月期				平成24年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
営業収益	5,483	74.4	4,055	74.0	4,430	▲ 375	4,000	98.6
営業費用 (内 事務委託料)	5,100 (1,423)	89.3 (81.2)	4,024 (1,200)	78.9 (84.3)	4,330 (1,234)	▲ 306 (▲ 34)	3,900 (1,190)	96.9 (99.2)
営業利益	383	23.1	31	8.1	100	▲ 69	100	322.6
経常利益	398	23.8	40	10.1	100	▲ 60	100	250.0
当期純利益	210	22.9	8	3.8	240	▲ 232	50	625.0

(注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。

2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用

○ CD・ATM等の運用費

○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	一人当たり残高
平成22年2月末(実績)	493	370	218
平成23年2月末(実績)	409	370	192
平成24年2月末(見込)	400	370	196

(注)「一人当たり残高」は、借り入れている会員の一人当たり借入残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成21年9月期		平成22年9月期		平成23年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	4,561	92.7	5,045	110.6	4,800	95.1
営業利益	▲ 104	—	▲ 62	—	▲ 90	—
経常利益	▲ 52	—	▲ 18	—	▲ 80	—
中間純利益	▲ 29	—	▲ 16	—	▲ 40	—

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成22年3月期		平成23年3月期				平成24年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	10,132	98.8	10,631	104.9	10,800	▲ 169	10,800	101.6
営業利益	171	89.1	9	5.3	300	▲ 291	190	—
経常利益	227	112.4	65	28.6	350	▲ 285	210	323.1
当期純利益	132	141.9	8	6.1	210	▲ 202	100	—

(注)「中間期見込比」は、金額の増減であります。

(4) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成21年8月期		平成22年8月期		平成23年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	8,995	96.2	8,259	91.8	8,000	96.9
営業利益	306	109.3	205	67.0	190	92.7
経常利益	370	117.8	223	60.3	210	94.2
中間純利益	125	125.0	9	7.2	90	—

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成22年2月期		平成23年2月期				平成24年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	17,286	96.2	16,399	94.9	16,100	299	15,800	96.3
営業利益	511	131.4	385	75.3	400	▲ 15	300	77.9
経常利益	592	135.5	416	70.3	430	▲ 14	340	81.7
当期純利益	217	278.2	105	48.4	120	▲ 15	150	142.9

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成22年2月末 … 128店舗 平成23年2月末 … 129店舗 平成24年2月末見込 … 128店舗

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成21年度中間期 (平成21年9月期)		平成22年度中間期 (平成22年9月期)			平成23年度中間期 (平成23年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	68,727 (67,529)	100.0 (100.0)	69,345 (68,053)	100.0 (100.0)	100.9 (100.8)	70,500 (69,200)	100.0 (100.0)	101.7 (101.7)
スーツ事業	68,727	100.0	69,345	100.0	100.9	68,950	100.0	99.4
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	1,550	100.0	—
売上総利益 (ポイント除く)	39,855 (38,657)	58.0 (57.2)	40,350 (39,058)	58.2 (57.4)	0.2 (0.2)	41,600 (40,300)	59.0 (58.2)	0.8 (0.8)
スーツ事業	39,855	58.0	40,350	58.2	0.2	40,850	59.2	1.0
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	750	48.4	—
販管費 (ポイント除く)	38,125 (36,927)	55.5 (54.7)	38,213 (36,921)	55.1 (54.3)	100.2 (100.0)	39,700 (38,400)	56.3 (55.5)	103.9 (104.0)
スーツ事業	38,125	55.5	38,213	55.1	100.2	38,870	56.4	101.7
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	830	53.5	—
営業利益	1,730	2.5	2,137	3.1	123.6	1,900	2.7	88.9
スーツ事業	1,730	2.5	2,137	3.1	123.6	1,980	2.9	92.7
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	▲80	▲5.2	—
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	▲3,329 (▲3,586)	▲4.8 (▲5.2)	▲2,742 (▲2,428)	▲4.0 (▲3.5)	— (—)	1,000 (1,400)	1.4 (2.0)	— (—)
経常利益	▲1,599	▲2.3	▲603	▲0.9	—	2,900	4.1	—
特別損益	▲1,210	▲1.8	▲1,612	▲2.3	—	▲600	▲0.9	—
中間純利益	▲1,846	▲2.7	▲1,487	▲2.1	—	1,300	1.8	—
1株当たり中間純利益	▲29円4銭	—	▲23円40銭	—	—	20円45銭	—	—
中間期末発行済株式数	63,581千株	—	63,581千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. カジュアルランドあおやま(株)は、平成23年4月1日をもって、当社と合併いたしました。
2. ポイント還元額は、平成21年度中間期実績では1,198百万円、平成22年度中間期実績では1,292百万円、平成23年度中間期見込では1,300百万円となっております。
3. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
4. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
5. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成21年度中間期 63,581千株、平成22年度中間期 63,581千株)
6. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。
(平成23年度の見込額は平成23年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成21年度 (平成22年3月期)		平成22年度 (平成23年3月期)					平成23年度 (平成24年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	161,323 (158,637)	100.0 (100.0)	162,300 (159,546)	100.0 (100.0)	100.6 (100.6)	164,500 (161,650)	▲ 2,200 (▲2,104)	167,700 (164,900)	100.0 (100.0)	103.3 (103.4)
スーツ事業	161,323	100.0	162,300	100.0	100.6	164,500	▲ 2,200	164,150	100.0	101.1
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	—	—	3,550	100.0	—
売上総利益 (ポイント除く)	93,828 (91,142)	58.2 (57.5)	95,053 (92,299)	58.6 (57.9)	0.4 (0.4)	96,300 (93,450)	▲ 1,247 (▲1,151)	97,750 (94,950)	58.3 (57.6)	▲ 0.3 (▲0.3)
スーツ事業	93,828	58.2	95,053	58.6	0.4	96,300	▲ 1,247	96,000	58.5	▲ 0.1
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	—	—	1,750	49.3	—
販管費 (ポイント除く)	80,818 (78,132)	50.1 (49.3)	82,633 (79,879)	50.9 (50.1)	102.2 (102.2)	83,200 (80,350)	▲ 567 (▲471)	84,350 (81,550)	50.3 (49.5)	102.1 (102.1)
スーツ事業	80,818	50.1	82,633	50.9	102.2	83,200	▲ 567	82,620	50.3	100.0
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	—	—	1,730	48.7	—
営業利益	13,009	8.1	12,419	7.7	95.5	13,100	▲ 681	13,400	8.0	107.9
スーツ事業	13,009	8.1	12,419	7.7	95.5	13,100	▲ 681	13,380	8.2	107.7
カジュアル・リユース事業	—	—	—	—	—	—	—	20	0.6	—
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	▲ 746 (▲1,046)	▲ 0.5 (▲0.6)	▲ 2,243 (▲1,596)	▲ 1.4 (▲1.0)	— (—)	▲ 2,000 (▲1,100)	▲ 243 (▲496)	1,900 (2,750)	1.1 (1.6)	— (—)
経常利益	12,263	7.6	10,176	6.3	83.0	11,100	▲ 924	15,300	9.1	150.4
特別損益	▲ 3,349	▲ 2.1	▲ 4,368	▲ 2.7	—	▲ 3,398	▲ 970	▲ 2,700	▲ 1.6	—
当期純利益	4,870	3.0	2,745	1.7	56.4	4,400	▲ 1,655	7,300	4.4	265.9
1株当たり当期純利益	76円59銭	—	43円18銭	—	—	69円20銭	—	114円81銭	—	—
期末発行済株式数	63,581千株	—	63,580千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. カジュアルランドあおやま(株)は、平成23年4月1日をもって、当社と合併いたしました。
2. ポイント還元額は、平成21年度実績では2,686百万円、平成22年度実績では2,754百万円、平成23年度見込では2,800百万円となっております。
3. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
4. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
5. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成21年度 63,581千株、平成22年度 63,580千株)
7. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。
(平成23年度の見込額は平成23年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

2. 主な経費の明細《スーツ事業》

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成21年度中間期		平成22年度中間期			平成23年度中間期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
人件費	12,944	18.8	12,719	18.3	98.3	12,800	18.6	100.6
ポイント還元	1,198	1.7	1,292	1.9	107.8	1,300	1.9	100.6
ポイント引当	▲ 183	▲ 0.3	▲ 87	▲ 0.1	—	▲ 100	▲ 0.1	—
広告宣伝費	4,562	6.6	4,558	6.6	99.9	5,000	7.3	109.7
電算管理・インターネット管理費	700	1.0	690	1.0	98.6	800	1.2	115.9
賃借料	8,962	13.0	9,047	13.0	100.9	9,400	13.6	103.9
減価償却費	3,653	5.3	3,812	5.5	104.4	3,400	4.9	89.2

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成21年度 (平成21年3月期)		平成22年度 (平成23年3月期)					平成23年度 (平成24年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
人件費	26,032	16.1	25,887	16.0	99.4	26,200	▲ 313	25,700	15.7	99.3
ポイント還元	2,686	1.7	2,754	1.7	102.5	2,850	▲ 96	2,800	1.7	101.7
ポイント引当	▲ 212	▲ 0.1	▲ 54	▲ 0.0	—	50	▲ 104	▲ 50	▲ 0.0	—
広告宣伝費	12,485	7.7	13,314	8.2	106.6	13,500	▲ 186	13,750	8.4	103.3
電算管理・インターネット管理費	1,421	0.9	1,456	0.9	102.5	1,500	▲ 44	1,600	1.0	109.9
賃借料	17,981	11.1	18,346	11.3	102.0	18,400	▲ 54	18,800	11.5	102.5
減価償却費	7,636	4.7	7,779	4.8	101.9	7,800	▲ 21	7,000	4.3	90.0

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成21年度 (平成22年3月期)		平成22年度 (平成23年3月期)		平成23年度 (平成24年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期	中間期見込	通期見込
受取利息配当金	745	1,154	645	1,059	550	1,000
不動産賃貸料	736	1,426	663	1,297	550	1,150
デリバティブ評価益	—	—	—	832	1,400	2,750
その他	197	421	84	349	50	100
営業外収入計	1,678	3,001	1,392	3,537	2,550	5,000
支払利息	147	270	99	187	100	200
営業外賃借料	437	782	290	573	250	500
デリバティブ評価損	3,586	1,046	2,429	2,429	—	—
為替差損	—	—	1,288	2,519	1,200	2,400
その他	838	1,650	28	72	—	—
営業外支出計	5,008	3,748	4,134	5,780	1,550	3,100
営業外収支 (金融収支)	▲ 3,330 (598)	▲ 747 (884)	▲ 2,742 (546)	▲ 2,243 (872)	1,000 (450)	1,900 (800)

- (注) 1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。
2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、クーポンスワップ契約等に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成21年度 (平成22年3月期)			平成22年度 (平成23年3月期)			平成23年度 (平成24年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	91.1	93.8	92.6	99.7	99.0	99.3	98.0	102.0	100.3
客数	92.6	99.9	96.3	104.9	100.7	102.7			
客単価	98.4	93.9	96.2	95.0	98.3	96.7			

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成21年度 (平成22年3月期)			平成22年度 (平成23年3月期)			平成23年度 (平成24年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,011	1,504	2,515	1,020	1,502	2,522			
平均販売単価(円)	24,936	24,236	24,518	23,739	23,469	23,578			

6. 設備投資の状況<<スーツ事業>>

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成21年度 <<実績>> (平成22年3月期)	平成22年度 <<実績>> (平成23年3月期)	平成23年度 <<見込>> (平成24年3月期)
中間期	8,227	4,779	2,900
年間合計	15,400	7,226	7,700

(2) 地方別期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成21年3月末		平成22年3月末		平成23年3月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	33	2	33	1	33	1
東北地方	58	1	59	1	60	1
関東地方	198	29	210	24	214	24
(内 東京都)	(64)	(16)	(65)	(15)	(66)	(15)
(内 東京23区内)	(40)	(14)	(41)	(13)	(42)	(13)
中部地方	132	6	135	5	136	4
近畿地方	133	6	135	5	137	6
中国地方	48	4	48	3	49	3
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	91	1	91	1	92	1
合計	718	49	736	40	746	40
売場面積 (㎡)	487,661	---	498,468	---	507,732	---
期中の出店・閉鎖	16・3	3・1	22・4	2・11	11・1	1・1

- (注) 1. 「ユニバーサルランゲージ」(平成23年3月末で3店舗(東京都 2店舗、神奈川県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 2. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」は、平成22年4月をもって業態を解消いたしました。
 3. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 期末従業員の状況

(単位:人)

	平成21年3月末		平成22年3月末		平成23年3月末	
		増減		増減		増減
社 員	3,682	114	3,788	106	3,704	▲ 84
パートタイマー	1,585	62	1,365	▲ 220	1,392	27
合 計	5,267	176	5,153	▲ 114	5,096	▲ 57

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移<<スーツ事業>>

	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期
平均稼働人員	5,428 人	5,459 人	5,248 人
(内 パートタイマー)	(1,597 人)	(1,547 人)	(1,414 人)
一人当たり売上	30,480 千円	29,058 千円	30,383 千円
平均稼働売場面積	481,058 m ²	497,690 m ²	504,378 m ²
1 m ² 当たり売上	344 千円	319 千円	316 千円
平均稼働店舗数	759.0 店	779.0 店	782.0 店
1 店 当たり売上	217,978 千円	203,631 千円	203,903 千円
1m ² 当たり期末在庫高	83 千円	72 千円	66 千円
1店当たり期末在庫高	52,009 千円	46,411 千円	42,643 千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
 ポイント還元額(平成21年3月期 2,783百万円、平成22年3月期 2,686百万円、平成23年3月期 2,754百万円)
2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成23年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現預金	28,211	36.2
コマーシャルペーパー	499	0.7
公社債	35,055	45.0
特定債権信託	14,101	18.1
合計	77,866	100.0

(2) 償還期限別残高 (平成23年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年未満	70,563	90.6
2年未満	3,300	4.2
2年超	4,003	5.2
合計	77,866	100.0

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成21年3月末		平成22年3月末		平成23年3月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金融機関 (含証券会社)	26,194	38.9	23,552	34.9	23,135	34.3
事業法人等	9,262	13.7	9,236	13.7	9,236	13.7
外国法人等	17,375	25.8	20,069	29.8	20,287	30.1
個人その他 (内自己株式)	14,563 (3,811)	21.6 (5.7)	14,537 (3,812)	21.6 (5.7)	14,736 (3,813)	21.9 (5.7)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成20年(1月～12月)			平成21年(1月～12月)			平成22年(1月～12月)		
	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(106.2) 10,403	(103.6) 61,309	(97.5) 5,893	(85.0) 8,844	(78.4) 48,094	(92.3) 5,438	(90.0) 7,958	(85.9) 41,319	(95.5) 5,192
イ タ リ ア	(85.9) 85	(88.9) 5,498	(103.6) 64,682	(75.3) 64	(59.2) 3,257	(78.7) 50,891	(78.1) 50	(70.1) 2,282	(89.7) 45,640
ベ ト ナ ム	(130.2) 617	(125.8) 3,376	(96.7) 5,472	(112.3) 693	(103.6) 3,498	(92.3) 5,048	(130.7) 906	(119.6) 4,185	(91.5) 4,619
ミ ャ ン マ ー	(126.5) 563	(123.2) 2,042	(97.3) 3,627	(107.1) 603	(106.5) 2,174	(99.4) 3,605	(95.2) 574	(80.7) 1,754	(84.8) 3,056
そ の 他	(112.3) 256	(109.2) 3,013	(97.3) 11,770	(95.3) 244	(83.2) 2,508	(87.3) 10,279	(150.8) 368	(110.6) 2,773	(73.3) 7,535
合 計	(108.0) 11,924	(103.8) 75,238	(96.1) 6,310	(87.6) 10,448	(79.1) 59,531	(90.3) 5,698	(94.3) 9,856	(87.9) 52,313	(93.2) 5,308

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成20年(1月～12月)		平成21年(1月～12月)		平成22年(1月～12月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	541,215	94.3	458,045	84.6	431,958	94.3
チェーンストア	290,193	87.6	259,587	89.5	248,164	95.6

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(平成23年度)

(1) 平成23年3月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成24年3月末)

【平成23年3月末の為替レート: 83円】

上期1,400百万円の評価益・下期1,350百万円の評価益⇒通期2,750百万円の評価益

(2) 為替レートが5円の円高の78円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成24年3月末)

上期50百万円の評価損・下期1,650百万円の評価益⇒通期1,600百万円の評価益

(3) 為替レートが5円の円安の88円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成24年3月末)

上期2,850百万円の評価益・下期1,050百万円の評価益⇒通期3,900百万円の評価益

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移

