

平成24年3月期 中間決算説明資料

— 目次 —

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較	…	1
(2) 通期比較	…	2

2. 連結子会社決算概要

(1) (株)青山キャピタル	…	3
(2) (株)アスコ	…	4
(3) (株)青五	…	5
(4) (株)glob	…	6

II. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較	…	7
(2) 通期比較	…	8

2. 主な経費の明細<<スーツ事業>>

3. 営業外収支の状況

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

5. スーツの販売着数・平均販売単価

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額	…	12
(2) 地方別中間期末店舗数の推移<<スーツ事業>>	…	12

7. 中間期末従業員の状況

8. 単位当たり売上・在庫推移<<スーツ事業>>

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高	…	14
(2) 償還期限別残高	…	14

10. 株主構成

III. 業界環境

1. スーツの国別輸入実績

2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(24年3月期)

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移	…	17
------------------------	---	----

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成22年度中間期 (平成22年9月期)		平成23年度中間期 (平成23年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	84,850 (83,558)	100.0 (100.0)	83,875 (82,705)	100.0 (100.0)	98.9 (99.0)	83,900 (82,600)	▲ 25 (105)
紳士服販売事業	69,615	—	68,885	—	99.0	69,150	▲ 265
スーツ事業 (ポイント除く)	69,345 (68,053)	— (—)	68,559 (67,389)	— (—)	98.9 (99.0)	68,950 (67,650)	▲ 391 (▲261)
その他事業	270	—	326	—	120.7	200	126
カード事業	2,072	—	1,738	—	83.9	2,000	▲ 262
商業印刷事業	5,045	—	5,052	—	100.1	4,800	252
雑貨販売事業	8,259	—	8,345	—	101.0	8,000	345
その他	1,632	—	1,627	—	99.7	1,550	77
消去又は全社	▲ 1,775	—	▲ 1,773	—	—	▲ 1,600	—
売上総利益 (ポイント除く)	46,180 (44,888)	54.4 (53.7)	46,071 (44,901)	54.9 (54.3)	0.5 (0.6)	46,500 (45,200)	▲ 429 (▲299)
販管費 (ポイント除く)	43,775 (42,483)	51.6 (50.8)	42,976 (41,806)	51.2 (50.5)	98.2 (98.4)	44,200 (42,900)	▲ 1,224 (▲1,094)
営業利益	2,404	2.8	3,095	3.7	128.7	2,300	795
経常利益	▲ 707	▲ 0.8	1,888	2.3	—	2,900	▲ 1,012
中間純利益	▲ 1,650	▲ 1.9	445	0.5	—	1,000	▲ 555
1株当たり中間純利益	▲25円96銭	—	7円01銭	—	—	15円73銭	—
中間期末発行済株式数	63,581千株	—	63,580千株	—	—	—	—

- (注) 1. 平成22年度中間期の数値は、平成23年度表示方法の変更に伴う遡及処理前の数値であり、平成23年度中間期、決算短信及び四半期報告書の数値とは一部異なります。
2. 連結子会社は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、(株)イーグルリテイリング、(株)globの8社であります。
3. セグメント別の売上高は、グループ間取引相殺消去前の数字であります。
4. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス及び(株)栄商のグループ間取引相殺消去後の売上高であります。
5. 「その他」の売上高には、平成22年度から新会計基準の適用により、青山商事(株)のカジュアル・リユース事業、(株)イーグルリテイリング及び(株)globが含まれております。
6. ポイント還元額は、平成22年度中間期実績では1,292百万円、平成23年度中間期実績では1,170百万円となっております。
7. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
8. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
9. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成22年度中間期 63,581千株、平成23年度中間期 63,580千株)
10. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成22年度 (平成23年3月期)		平成23年度 (平成24年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	193,246 (190,492)	100.0 (100.0)	195,200 (192,500)	100.0 (100.0)	101.0 (101.1)	194,900 (192,100)	300 (400)
紳士服販売事業	162,882	—	164,560	—	101.0	164,550	10
スーツ事業 (ポイント除く)	162,300 (159,546)	— (—)	164,160 (161,460)	— (—)	101.1 (101.2)	164,150 (161,350)	10 (110)
その他事業	582	—	400	—	68.7	400	0
カード事業	4,055	—	3,369	—	83.1	4,000	▲631
商業印刷事業	10,631	—	10,800	—	101.6	10,800	0
雑貨販売事業	16,399	—	16,100	—	98.2	15,800	300
その他	3,502	—	4,240	—	121.1	3,550	690
消去又は全社	▲4,226	—	▲3,869	—	—	▲3,800	—
売上総利益 (ポイント除く)	106,407 (103,653)	55.1 (54.4)	107,000 (104,300)	54.8 (54.2)	▲0.3 (▲0.2)	107,600 (104,800)	▲600 (▲500)
販管費 (ポイント除く)	93,047 (90,293)	48.1 (47.4)	92,300 (89,600)	47.3 (46.5)	99.2 (99.2)	93,100 (90,300)	▲800 (▲700)
営業利益	13,359	6.9	14,700	7.5	110.0	14,500	200
経常利益	10,515	5.4	13,600	7.0	129.3	15,600	▲2,000
当期純利益	2,805	1.5	5,800	3.0	206.8	7,100	▲1,300
1株当たり当期純利益	44円13銭	—	91円22銭	—	—	111円67銭	—
期末発行済株式数	63,580千株	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 平成22年度の数値は、平成23年度表示方法の変更に伴う遡及処理前の数値であります。
2. 連結子会社は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、(株)イーグルリテイリング、(株)globの8社であります。
3. セグメント別の売上高は、グループ間取引相殺消去前の数字であります。
4. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス及び(株)栄商のグループ間取引相殺消去後の売上高であります。
5. 「その他」の売上高には、平成22年度から新会計基準の適用により、青山商事(株)のカジュアル・リユース事業、(株)イーグルリテイリング及び(株)globが含まれております。
6. ポイント還元額は、平成22年度実績では2,754百万円、平成23年度見込では2,700百万円となっております。
7. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
8. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
9. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成22年度 63,580千株、平成23年度中間期 63,580千株)
10. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

2. 連結子会社決算概要

(1) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成22年8月期		平成23年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	2,072	67.4	1,738	83.9	2,000	▲ 262
営業費用 (内 事務委託料)	2,125 (617)	78.0 (84.1)	1,702 (481)	80.1 (78.0)	1,950 (600)	▲ 248 (▲119)
営業利益	▲ 52	—	36	—	50	▲ 14
経常利益	▲ 41	—	55	—	50	5
中間純利益	185	73.4	15	8.1	25	▲ 10

【通期】

	平成23年2月期		平成24年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	4,055	74.0	3,369	83.1	4,000	▲ 631
営業費用 (内 事務委託料)	4,024 (1,200)	78.9 (84.3)	3,283 (903)	81.6 (75.3)	3,900 (1,190)	▲ 617 (▲287)
営業利益	31	8.1	86	277.4	100	▲ 14
経常利益	40	10.1	105	262.5	100	5
当期純利益	8	3.8	28	350.0	50	▲ 22

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	1人当たり残高
平成22年2月末(実績)	493	370	218
平成23年2月末(実績)	409	370	192
平成23年8月末(実績)	379	367	186
平成24年2月末(見込)	380	365	185

(注) 「1人当たり残高」は、借り入れている会員の1人当たり借入残高であります。

(2) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成22年9月期		平成23年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	5,045	110.6	5,052	100.1	4,800	252
営業利益	▲ 62	—	5	—	▲ 90	95
経常利益	▲ 18	—	23	—	▲ 80	103
中間純利益	▲ 16	—	1	—	▲ 40	41

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成23年3月期		平成24年3月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	10,631	104.9	10,800	101.6	10,800	0
営業利益	9	5.3	180	—	190	▲ 10
経常利益	65	28.6	210	323.1	210	0
当期純利益	8	6.1	100	—	100	0

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

(3) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成22年8月期		平成23年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	8,259	91.8	8,345	101.0	8,000	345
営業利益	205	67.0	312	152.2	190	122
経常利益	223	60.3	326	146.2	210	116
中間純利益	9	7.2	156	—	90	66

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成23年2月期		平成24年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	16,399	94.9	16,100	98.2	15,800	300
営業利益	385	75.3	450	116.9	300	150
経常利益	416	70.3	480	115.4	340	140
当期純利益	105	48.4	230	219.0	150	80

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数
平成22年8月末 …… 129店舗
平成23年2月末 …… 129店舗
平成23年8月末 …… 129店舗
平成24年2月末見込 …… 131店舗

(4) (株)glob

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成22年9月期		平成23年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	—	—	59	—	—	—
営業利益	—	—	▲ 68	—	—	—
経常利益	—	—	▲ 79	—	—	—
中間純利益	—	—	▲ 79	—	—	—

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成23年3月期		平成24年3月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	—	—	700	—	—	—
営業利益	—	—	▲ 120	—	—	—
経常利益	—	—	▲ 133	—	—	—
当期純利益	—	—	▲ 134	—	—	—

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成23年9月末 …… 4店舗
平成24年3月末見込 …… 7店舗

II. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成22年度中間期 (平成22年9月期)		平成23年度中間期 (平成23年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	69,345 (68,053)	100.0 (100.0)	70,126 (68,956)	100.0 (100.0)	101.1 (101.3)	70,500 (69,200)	▲374 (▲244)
スーツ事業	69,345	100.0	68,559	100.0	98.9	68,950	▲391
カジュアル・リユース事業	—	—	1,567	100.0	—	1,550	17
売上総利益 (ポイント除く)	40,350 (39,058)	58.2 (57.4)	41,269 (40,099)	58.8 (58.2)	0.6 (0.8)	41,600 (40,300)	▲331 (▲201)
スーツ事業	40,350	58.2	40,550	59.1	0.9	40,850	▲300
カジュアル・リユース事業	—	—	719	45.9	—	750	▲31
販管費 (ポイント除く)	38,213 (36,921)	55.1 (54.3)	38,790 (37,620)	55.3 (54.6)	101.5 (101.9)	39,700 (38,400)	▲910 (▲780)
スーツ事業	38,213	55.1	37,979	55.4	99.4	38,870	▲891
カジュアル・リユース事業	—	—	811	51.8	—	830	▲19
営業利益	2,137	3.1	2,478	3.5	116.0	1,900	578
スーツ事業	2,137	3.1	2,570	3.7	120.3	1,980	590
カジュアル・リユース事業	—	—	▲92	▲5.9	—	▲80	▲12
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	▲2,742 (▲2,428)	▲4.0 (▲3.5)	▲830 (▲40)	▲1.2 (▲0.1)	— (—)	1,000 (1,400)	▲1,830 (▲1,440)
経常利益	▲603	▲0.9	1,647	2.3	—	2,900	▲1,253
特別損益	▲1,612	▲2.3	▲793	▲1.1	—	▲600	▲193
中間純利益	▲1,487	▲2.1	456	0.7	—	1,300	▲844
1株当たり中間純利益	▲23円40銭	—	7円18銭	—	—	20円45銭	—
中間期末発行済株式数	63,581千株	—	63,580千株	—	—	—	—

- (注) 1. 平成22年度中間期の数値は、平成23年度表示方法の変更に伴う遡及処理前の数値であり、平成23年度中間期、決算短信及び四半期報告書の数値とは一部異なります。
2. 平成23年4月1日をもって当社は、カジュアルランドあおやま(株)を吸収合併し、カジュアル・リユース事業として事業を行っております。
3. ポイント還元額は、平成22年度中間期実績では1,292百万円、平成23年度中間期実績では1,170百万円(期初見込は1,300百万円)であります。
4. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
7. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成22年度中間期 63,581千株、平成23年度中間期 63,580千株)
8. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。

(2) 通期比較

(単位: 百万円、%)

	平成22年度 (平成23年3月期)		平成23年度 (平成24年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	162,300 (159,546)	100.0 (100.0)	167,700 (165,000)	100.0 (100.0)	103.3 (103.4)	167,700 (164,900)	0 (100)
スーツ事業	162,300	100.0	164,160	100.0	101.1	164,150	10
カジュアル・リユース事業	—	—	3,540	100.0	—	3,550	▲ 10
売上総利益 (ポイント除く)	95,053 (92,299)	58.6 (57.9)	97,500 (94,800)	58.1 (57.5)	▲ 0.5 (▲0.4)	97,750 (94,950)	▲ 250 (▲150)
スーツ事業	95,053	58.6	95,830	58.4	▲ 0.2	96,000	▲ 170
カジュアル・リユース事業	—	—	1,670	47.2	—	1,750	▲ 80
販管費 (ポイント除く)	82,633 (79,879)	50.9 (50.1)	83,900 (81,200)	50.0 (49.2)	101.5 (101.7)	84,350 (81,550)	▲ 450 (▲350)
スーツ事業	82,633	50.9	82,240	50.1	99.5	82,620	▲ 380
カジュアル・リユース事業	—	—	1,660	46.9	—	1,730	▲ 70
営業利益	12,419	7.7	13,600	8.1	109.5	13,400	200
スーツ事業	12,419	7.7	13,590	8.3	109.4	13,380	210
カジュアル・リユース事業	—	—	10	0.3	—	20	▲ 10
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	▲ 2,243 (▲1,596)	▲ 1.4 (▲1.0)	▲ 100 (1,630)	▲ 0.1 (1.0)	— (—)	1,900 (2,750)	▲ 2,000 (▲1,120)
経常利益	10,176	6.3	13,500	8.1	132.7	15,300	▲ 1,800
特別損益	▲ 4,368	▲ 2.7	▲ 2,893	▲ 1.7	—	▲ 2,700	▲ 193
当期純利益	2,745	1.7	6,100	3.6	222.2	7,300	▲ 1,200
1株当たり当期純利益	43円18銭	—	95円94銭	—	—	114円81銭	—
期末発行済株式数	63,580千株	—	63,580千株	—	—	—	—

- (注) 1. 平成22年度の数値は、平成23年度表示方法の変更に伴う遡及処理前の数値であります。
2. 平成23年4月1日をもって当社は、カジュアルランドあおやま(株)を吸収合併し、カジュアル・リユース事業として事業を行っております。
3. ポイント還元額は、平成22年度実績では、2,754百万円、平成23年度見込では、2,700百万円となっております。
4. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
7. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成22年度 63,580千株、平成23年度 中間期 63,580千株)
8. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーボンスワップ契約等に係るものであります。
(平成23年度の見込額は平成23年9月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

2. 主な経費の明細《スーツ事業》

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成22年度中間期		平成23年度中間期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	12,719	18.3	12,611	18.4	99.2	12,800	▲ 189
ポイント還元	1,292	1.9	1,170	1.7	90.6	1,300	▲ 130
ポイント引当	▲ 87	▲ 0.1	▲ 48	▲ 0.1	—	▲ 100	52
広告宣伝費	4,558	6.6	4,866	7.1	106.8	5,000	▲ 134
電算管理・インターネット管理費	690	1.0	726	1.1	105.2	800	▲ 74
賃借料	9,047	13.0	9,308	13.6	102.9	9,400	▲ 92
減価償却費	3,812	5.5	3,339	4.9	87.6	3,400	▲ 61

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成22年度 (平成23年3月期)		平成23年度 (平成24年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	25,887	16.0	25,700	15.7	99.3	25,700	0
ポイント還元	2,754	1.7	2,700	1.6	98.0	2,800	▲ 100
ポイント引当	▲ 54	▲ 0.0	0	0.0	—	▲ 50	50
広告宣伝費	13,314	8.2	14,040	8.6	105.5	13,750	290
電算管理・インターネット管理費	1,456	0.9	1,600	1.0	109.9	1,600	0
賃借料	18,346	11.3	18,550	11.3	101.1	18,800	▲ 250
減価償却費	7,779	4.8	6,840	4.2	87.9	7,000	▲ 160

- (注) 1. 平成22年度中間期及び平成22年度の数値は、平成23年度表示方法の変更に伴う遡及処理前の数値であります。
 2. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
 3. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成22年度 (平成23年3月期)		平成23年度 (平成24年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期見込
受取利息配当金	645	1,059	767	1,200
不動産賃貸料	663	1,297	564	1,150
デリバティブ評価益	—	832	—	1,670
その他	84	349	133	230
営業外収入計	1,392	3,537	1,464	4,250
支払利息	99	187	85	160
不動産賃貸原価	290	573	372	750
デリバティブ評価損	2,429	2,429	40	40
為替差損	1,288	2,519	1,780	3,400
その他	28	72	17	0
営業外支出計	4,134	5,780	2,294	4,350
営業外収支 (金融収支)	▲ 2,742 (546)	▲ 2,243 (872)	▲ 830 (682)	▲ 100 (1,040)

- (注) 1. 平成22年度中間期及び通期の数値は、平成23年度表示方法の変更に伴う遡及処理前の数値であります。
2. 「不動産賃貸料」と「不動産賃貸原価」は両建てとしております。
3. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、コーポンスワップ契約等に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成21年度 (平成22年3月期)			平成22年度 (平成23年3月期)			平成23年度 (平成24年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	91.1	93.8	92.6	99.7	99.0	99.3	97.5	102.0	100.1
客数	92.6	99.9	96.3	104.9	100.7	102.7	97.9		
客単価	98.4	93.9	96.2	95.0	98.3	96.7	99.6		
カジュアル・リユース事業									
売上	87.7	84.0	85.7	91.7	93.2	92.5	102.9	104.7	103.9
客数	92.9	91.3	92.2	95.5	95.2	95.4	97.1		
客単価	94.4	92.0	93.0	96.0	97.9	97.0	106.0		
合計									
売上	91.0	93.6	92.4	99.5	98.9	99.2	97.7	102.0	100.2

(注) カジュアル・リユース事業の平成21年度及び平成22年度の実績は、カジュアルランドあおやま株の実績であります。

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成21年度 (平成22年3月期)			平成22年度 (平成23年3月期)			平成23年度 (平成24年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,011	1,504	2,515	1,020	1,502	2,522	920		
平均販売単価(円)	24,936	24,236	24,518	23,739	23,469	23,578	23,938		

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成21年度<<実績>> (平成22年3月期)	平成22年度<<実績>> (平成23年3月期)	平成23年度<<見込>> (平成24年3月期)
中間期	8,227	4,779	3,241
年間合計	15,400	7,226	6,300

(2) 地方別中間期末店舗数の推移<<スーツ事業>>

(単位:店)

	平成21年9月末		平成22年9月末		平成23年9月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	33	2	33	1	33	1
東北地方	58	1	59	1	60	1
関東地方	207	28	213	24	215	24
(内 一都三県)	(166)	(25)	(172)	(23)	(174)	(23)
(内 東京都)	(65)	(15)	(65)	(15)	(67)	(15)
(内 東京23区内)	(41)	(13)	(41)	(13)	(43)	(13)
中部地方	134	6	135	4	135	4
近畿地方	133	6	136	5	138	7
中国地方	48	4	48	3	49	3
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	91	1	92	1	92	1
合計	729	48	741	39	747	41
売場面積 (㎡)	495,905	---	502,024	---	508,802	---
期中の出店・閉鎖	15・4	0・1	6・1	0・1	2・1	1・0

(注) 1. 「ユニバーサル ランゲージ」(平成23年9月末で3店舗(東京都 2店舗、神奈川県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。

2. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 中間期末従業員の状況

(単位:人)

	平成21年9月末		平成22年9月末		平成23年9月末	
		増減		増減		増減
社員	3,925	77	3,843	▲ 82	3,705	▲ 138
パートタイマー	1,439	32	1,291	▲ 148	1,610	319
合計	5,364	109	5,134	▲ 230	5,315	181

- (注) 1.社員は、就業人員であり、パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
2.平成23年4月1日付で青山商事(株)はカジュアルランドあおやま(株)を吸収合併いたしました。

8. 単位当たり売上・在庫推移《スーツ事業》

	平成21年9月期	平成22年9月期	平成23年9月期
平均稼働人員	5,615 人	5,243 人	5,278 人
(内 パートタイマー)	(1,559 人)	(1,343 人)	(1,540 人)
1人当たり売上	12,025 千円	12,962 千円	12,706 千円
平均稼働売場面積	495,542 m ²	501,866 m ²	508,997 m ²
1m ² 当たり売上	136 千円	135 千円	132 千円
平均稼働店舗数	777.0 店	780.0 店	788.0 店
1店当たり売上	86,903 千円	87,128 千円	85,110 千円
1m ² 当たり期末在庫高	80 千円	71 千円	74 千円
1店当たり期末在庫高	51,434 千円	45,612 千円	47,990 千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、通販売上、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。
4. 「1店当たり売上」はポイント還元額を除いた売上高で算出しております。
ポイント還元額(平成21年9月期 1,198百万円、平成22年9月期 1,292百万円 平成23年9月期 1,170百万円)

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成23年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現預金	22,170	34.1
特定債権信託	6,212	9.5
コマーシャルペーパー	499	0.8
公社債	36,241	55.6
合計	65,122	100.0

(2) 償還期限別残高 (平成23年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年以内	45,345	69.6
1年超	19,777	30.4
合計	65,122	100.0

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成22年9月末		平成23年3月末		平成23年9月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金融機関 (含証券会社)	22,785	33.8	23,135	34.3	23,257	34.5
事業法人等	9,282	13.8	9,236	13.7	9,113	13.5
外国法人等	20,598	30.6	20,287	30.1	20,951	31.1
個人その他 (内自己株式)	14,729 (3,812)	21.8 (5.7)	14,736 (3,813)	21.9 (5.7)	14,073 (3,813)	20.9 (5.7)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成21年(1月～8月)			平成22年(1月～8月)			平成23年(1月～8月)		
	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(89.3) 6,208	(84.1) 34,911	(94.1) 5,624	(84.4) 5,241	(79.4) 27,714	(94.0) 5,288	(109.0) 5,714	(111.6) 30,934	(102.4) 5,414
イ タ リ ア	(72.7) 48	(58.1) 2,469	(79.9) 51,438	(75.0) 36	(67.3) 1,661	(89.7) 46,139	(100.0) 36	(99.8) 1,657	(99.8) 46,028
ベ ト ナ ム	(117.4) 445	(111.1) 2,309	(94.6) 5,189	(127.2) 566	(115.1) 2,658	(90.5) 4,696	(124.7) 706	(125.6) 3,339	(100.7) 4,729
ミ ャ ン マ ー	(120.7) 419	(128.2) 1,615	(106.1) 3,854	(89.5) 375	(72.3) 1,167	(80.7) 3,112	(110.7) 415	(111.5) 1,301	(100.7) 3,135
そ の 他	(92.9) 158	(89.5) 1,748	(96.3) 11,063	(141.1) 223	(100.8) 1,762	(71.4) 7,901	(173.1) 386	(140.2) 2,470	(81.0) 6,399
合 計	(92.0) 7,278	(84.3) 43,052	(91.7) 5,915	(88.5) 6,441	(81.2) 34,962	(91.8) 5,428	(112.7) 7,257	(113.6) 39,701	(100.8) 5,471

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成21年(1月～9月)		平成22年(1月～9月)		平成23年(1月～9月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	324,654	84.4	300,358	92.5	290,261	96.6
チ ェ ー ン ス ト ア	182,448	88.1	175,934	96.4	179,287	101.9

IV. 会計処理

1. 当社単独のデリバティブ評価損益の見込(24年3月期)

【上期実績】平成23年9月末の為替レート77円

デリバティブ評価損 40百万円

【下期、通期見込】

(1) 平成23年9月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成24年3月末)

下期 : デリバティブ評価益 1,670百万円

通期 : デリバティブ評価益 1,630百万円

(2) 為替レートが5円の円高の72円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成24年3月末)

下期 : デリバティブ評価益 350百万円

通期 : デリバティブ評価益 310百万円

(3) 為替レートが5円の円安の82円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成24年3月末)

下期 : デリバティブ評価益 3,090百万円

通期 : デリバティブ評価益 3,050百万円

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移 <<上期>>

