

平成25年3月期 中間決算説明資料

— 目次 —

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

- (1) 中間期比較 …… 1
- (2) 通期比較 …… 2

2. 連結子会社決算概要

- (1) (株)青山キャピタル …… 3
- (2) (株)アスコン …… 4
- (3) (株)青五 …… 5
- (4) (株)glob …… 6
- (5) (株)イーグルリテイリング …… 6

- 5. スーツの販売着数・平均販売単価 …… 11

6. 設備投資の状況

- (1) 設備投資額 …… 12
- (2) 地方別中間期末店舗数の推移《スーツ事業》 …… 12

- 7. 中間期末従業員の状況 …… 13

- 8. 単位当たり売上・在庫推移《スーツ事業》 …… 13

9. 資金運用明細

- (1) 種類別残高 …… 14
- (2) 償還期限別残高 …… 14

- 10. 株主構成 …… 14

II. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

- (1) 中間期比較 …… 7
- (2) 通期比較 …… 8

- 2. 主な経費の明細《スーツ事業》 …… 9

- 3. 営業外収支の状況 …… 10

- 4. 既存店売上・客数・客単価前年比 …… 11

III. 業界環境

- 1. スーツの国別輸入実績 …… 15

- 2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移 …… 15

IV. 会計処理

- 1. デリバティブ評価損益の見込(25年3月期) …… 16

- (参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移 …… 17

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧いただけます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成23年度中間期 (平成23年9月期)		平成24年度中間期 (平成24年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	83,875 (82,705)	100.0 (100.0)	88,925 (87,749)	100.0 (100.0)	106.0 (106.1)	88,500 (87,300)	425 (449)
紳士服販売事業	68,885	—	71,190	—	103.3	71,500	▲ 310
スーツ事業 (ポイント除く)	68,559 (67,389)	— (—)	70,409 (69,233)	— (—)	102.7 (102.7)	70,850 (69,650)	▲ 441 (▲417)
その他事業	326	—	781	—	239.6	650	131
カード事業	1,738	—	1,623	—	93.4	1,570	53
商業印刷事業	5,052	—	4,795	—	94.9	4,770	25
雑貨販売事業	8,345	—	8,242	—	98.8	8,100	142
その他	1,627	—	4,498	—	276.5	3,770	728
消去又は全社	▲ 1,773	—	▲ 1,425	—	—	▲ 1,210	—
売上総利益 (ポイント除く)	46,071 (44,901)	54.9 (54.3)	49,873 (48,697)	56.1 (55.5)	1.2 (1.2)	49,000 (47,800)	873 (897)
販管費 (ポイント除く)	42,976 (41,806)	51.2 (50.5)	45,909 (44,733)	51.6 (51.0)	106.8 (107.0)	46,100 (44,900)	▲ 191 (▲167)
営業利益	3,095	3.7	3,964	4.5	128.1	2,900	1,064
経常利益	1,888	2.3	3,551	4.0	188.0	3,100	451
中間純利益	445	0.5	1,823	2.1	408.8	1,300	523
1株当たり中間純利益	7円01銭	—	29円38銭	—	—	20円46銭	—
中間期末発行済株式数	63,580千株	—	61,581千株	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、(株)イーグルリテイリング、(株)glob、服良(株)及び服良(株)の子会社であります上海服良時装有限公司、上海服良国際貿易有限公司の11社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引相殺消去前の数字であります。
3. 「その他事業」の売上高は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、服良(株)及び服良(株)子会社2社のグループ間取引相殺消去後の売上高であります。
4. 「その他」の売上高には、青山商事(株)のカジュアル・リユース事業、(株)イーグルリテイリング及び(株)globが含まれております。
5. ポイント還元額は、平成23年度中間期実績では1,170百万円、平成24年度中間期実績では1,176百万円となっております。
6. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
7. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
8. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成23年度中間期 63,580千株、平成24年度中間期 62,042千株)
9. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成23年度 (平成24年3月期)		平成24年度 (平成25年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	200,038 (197,366)	100.0 (100.0)	206,500 (203,850)	100.0 (100.0)	103.2 (103.3)	205,900 (203,200)	600 (650)
紳士服販売事業	169,105	—	170,320	—	100.7	170,870	▲ 550
スーツ事業 (ポイント除く)	168,144 (165,472)	— (—)	168,820 (166,170)	— (—)	100.4 (100.4)	169,470 (166,770)	▲ 650 (▲600)
その他事業	961	—	1,500	—	156.1	1,400	100
カード事業	3,362	—	3,160	—	94.0	3,160	0
商業印刷事業	11,253	—	10,200	—	90.6	10,200	0
雑貨販売事業	16,525	—	16,100	—	97.4	16,000	100
その他	4,247	—	9,820	—	231.2	8,780	1,040
消去又は全社	▲ 4,455	—	▲ 3,100	—	—	▲ 3,110	—
売上総利益 (ポイント除く)	111,858 (109,186)	55.9 (55.3)	117,000 (114,350)	56.7 (56.1)	0.8 (0.8)	116,100 (113,400)	900 (950)
販管費 (ポイント除く)	93,584 (90,912)	46.8 (46.1)	98,500 (95,850)	47.7 (47.0)	105.3 (105.4)	97,800 (95,100)	700 (750)
営業利益	18,273	9.1	18,500	9.0	101.2	18,300	200
経常利益	19,226	9.6	18,500	9.0	96.2	18,900	▲ 400
当期純利益	9,097	4.5	9,500	4.6	104.4	9,700	▲ 200
1株当たり当期純利益	143円15銭	—	153円12銭	—	—	152円63銭	—
期末発行済株式数	63,580千株	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、(株)イーグルリテイリング、(株)glob、服良(株)及び服良(株)の子会社であります上海服良時裝有限公司、上海服良国際貿易有限公司の11社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引相殺消去前の数字であります。
3. 「その他事業」の売上高は、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、服良(株)及び服良(株)子会社2社のグループ間取引相殺消去後の売上高であります。
4. 「その他」の売上高には、青山商事(株)のカジュアル・リユース事業、(株)イーグルリテイリング及び(株)globが含まれております。
5. ポイント還元額は、平成23年度実績では2,672百万円、平成24年度見込では2,650百万円となっております。
6. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
7. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
8. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成23年度 63,551千株、平成24年度中間期 62,042千株)
9. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

2. 連結子会社決算概要

(1) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成23年8月期		平成24年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	1,738	83.9	1,623	93.4	1,570	53
営業費用 (内 事務委託料)	1,702 (481)	80.1 (78.0)	1,438 (385)	84.5 (80.0)	1,530 (434)	▲92 (▲49)
営業利益	36	—	185	513.8	40	145
経常利益	55	—	195	354.5	40	155
中間純利益	15	8.1	106	706.7	10	96

【通期】

	平成24年2月期		平成25年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	3,362	82.9	3,160	94.0	3,160	0
営業費用 (内 事務委託料)	3,248 (913)	80.7 (76.1)	2,910 (802)	89.6 (87.8)	3,060 (860)	▲150 (▲58)
営業利益	114	367.7	250	219.3	100	150
経常利益	178	445.0	260	146.1	100	160
当期純利益	2	25.0	130	—	30	100

(注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。

2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	1人当たり残高
平成23年2月末(実績)	409	370	192
平成24年2月末(実績)	380	366	189
平成24年8月末(実績)	368	363	193
平成25年2月末(見込)	360	360	190

(注) 「1人当たり残高」は、借り入れている会員の1人当たり借入残高であります。

(2) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成23年9月期		平成24年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	5,052	100.1	4,795	94.9	4,770	25
営業利益	5	—	▲ 102	—	30	▲ 132
経常利益	23	—	▲ 96	—	45	▲ 141
中間純利益	1	—	▲ 77	—	20	▲ 97

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期		平成25年3月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	11,253	105.9	10,200	90.6	10,200	0
営業利益	256	—	190	74.2	300	▲ 110
経常利益	275	404.4	200	72.7	330	▲ 130
当期純利益	61	762.5	90	147.5	150	▲ 60

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

(3) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成23年8月期		平成24年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	8,345	101.0	8,242	98.8	8,100	142
営業利益	312	152.2	296	94.9	220	76
経常利益	326	146.2	314	96.3	240	74
中間純利益	156	—	150	96.2	115	35

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成24年2月期		平成25年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	16,525	100.8	16,100	97.4	16,000	100
営業利益	565	146.8	470	83.2	390	80
経常利益	546	131.3	510	93.4	420	90
当期純利益	228	217.1	250	109.6	210	40

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数
平成23年8月末 …… 129店舗
平成24年2月末 …… 132店舗
平成24年8月末 …… 129店舗
平成25年2月末見込 …… 131店舗

(4) (株)glob

※(株)globは、平成23年7月に当社100%出資の子会社として設立され、同年8月に一号店が開店しました。

【中間期】

(単位:百万円)

	平成23年9月期	平成24年9月期		
	実績	実績	期初見込	期初見込比
売上高	59	721	700	21
営業利益	▲ 68	22	2	20
経常利益	▲ 79	21	1	20
中間純利益	▲ 79	21	1	20

【通期】

(単位:百万円)

	平成24年3月期	平成25年3月期		
	実績	見込	期初見込	期初見込比
売上高	665	1,490	1,450	40
営業利益	▲ 100	34	10	24
経常利益	▲ 112	31	7	24
当期純利益	▲ 113	30	7	23

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数
 平成23年9月末 …… 4店舗
 平成24年3月末 …… 7店舗
 平成24年9月末 …… 8店舗
 平成25年3月末見込 …… 8店舗

(5) (株)イーグルリテイリング

※(株)イーグルリテイリングは、平成22年12月に当社90%、住金物産(株)10%出資の子会社として設立され、平成24年4月に一号店が開店しました。

(単位:百万円)

	平成24年9月期	平成25年3月期		
	実績	見込	期初見込	期初見込比
売上高	2,153	4,550	3,500	1,050
営業利益	▲ 26	▲ 260	▲ 460	200
経常利益	▲ 106	▲ 360	▲ 530	170
当期純利益	▲ 106	▲ 360	▲ 530	170

(注) 1. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数
 平成24年9月末 …… 3店舗
 平成25年3月末見込 …… 5店舗

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成23年度中間期 (平成23年9月期)		平成24年度中間期 (平成24年9月期)				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	70,126 (68,956)	100.0 (100.0)	72,033 (70,857)	100.0 (100.0)	102.7 (102.8)	72,500 (71,300)	▲467 (▲443)
スーツ事業	68,559	100.0	70,409	100.0	102.7	70,850	▲441
カジュアル・リユース事業	1,567	100.0	1,624	100.0	103.6	1,650	▲26
売上総利益 (ポイント除く)	41,269 (40,099)	58.8 (58.2)	42,848 (41,672)	59.5 (58.8)	0.7 (0.6)	42,600 (41,400)	248 (272)
スーツ事業	40,550	59.1	42,083	59.8	0.7	41,810	273
カジュアル・リユース事業	719	45.9	765	47.1	1.2	790	▲25
販管費 (ポイント除く)	38,790 (37,620)	55.3 (54.6)	39,380 (38,204)	54.7 (53.9)	101.5 (101.6)	40,100 (38,900)	▲720 (▲696)
スーツ事業	37,979	55.4	38,561	54.8	101.5	39,230	▲669
カジュアル・リユース事業	811	51.8	819	50.4	101.0	870	▲51
営業利益	2,478	3.5	3,468	4.8	140.0	2,500	968
スーツ事業	2,570	3.7	3,522	5.0	137.0	2,580	942
カジュアル・リユース事業	▲92	▲5.9	▲54	▲3.3	—	▲80	26
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	▲830 (▲40)	▲1.2 (▲0.1)	▲71 (116)	▲0.1 (0.2)	— (—)	600 (1,080)	▲671 (▲964)
経常利益	1,647	2.3	3,397	4.7	206.3	3,100	297
特別損益	▲793	▲1.1	▲188	▲0.3	—	▲400	212
中間純利益	456	0.7	1,867	2.6	409.4	1,600	267
1株当たり中間純利益	7円18銭	—	30円10銭	—	—	25円18銭	—
中間期末発行済株式数	63,580千株	—	61,581千株	—	—	—	—

- (注) 1. 平成23年4月1日をもって当社は、カジュアルランドあおやま(株)を吸収合併し、カジュアル・リユース事業として事業を行っております。
2. ポイント還元額は、平成23年度中間期実績では1,170百万円、平成24年度中間期実績では1,176百万円(期初見込は1,200百万円)であります。
3. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
4. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成23年度中間期63,580千株、平成24年度中間期62,042千株)
7. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。

(2) 通期比較

(単位: 百万円、%)

	平成23年度 (平成24年3月期)		平成24年度 (平成25年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	171,726 (169,054)	100.0 (100.0)	172,600 (169,950)	100.0 (100.0)	100.5 (100.5)	173,300 (170,600)	▲ 700 (▲650)
スーツ事業	168,144	100.0	168,820	100.0	100.4	169,470	▲ 650
カジュアル・リユース事業	3,582	100.0	3,780	100.0	105.5	3,830	▲ 50
売上総利益 (ポイント除く)	101,790 (99,118)	59.3 (58.6)	102,900 (100,250)	59.6 (59.0)	0.3 (0.4)	102,800 (100,100)	100 (150)
スーツ事業	100,164	59.6	101,090	59.9	0.3	100,960	130
カジュアル・リユース事業	1,626	45.4	1,810	47.9	2.5	1,840	▲ 30
販管費 (ポイント除く)	85,074 (82,402)	49.5 (48.7)	85,400 (82,750)	49.5 (48.7)	100.4 (100.4)	85,600 (82,900)	▲ 200 (▲150)
スーツ事業	83,406	49.6	83,640	49.5	100.3	83,810	▲ 170
カジュアル・リユース事業	1,668	46.6	1,760	46.6	105.5	1,790	▲ 30
営業利益	16,715	9.7	17,500	10.1	104.7	17,200	300
スーツ事業	16,757	10.0	17,450	10.3	104.1	17,150	300
カジュアル・リユース事業	▲ 42	▲ 1.2	50	1.3	—	50	0
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	1,689 (3,226)	1.0 (1.9)	400 (1,390)	0.2 (0.8)	23.7 (43.1)	1,100 (2,200)	▲ 700 (▲810)
経常利益	18,404	10.7	17,900	10.4	97.3	18,300	▲ 400
特別損益	▲ 2,688	▲ 1.6	▲ 1,817	▲ 1.1	—	▲ 1,900	83
当期純利益	9,214	5.4	9,600	5.6	104.2	9,800	▲ 200
1株当たり当期純利益	144円93銭	—	154円73銭	—	—	154円20銭	—
期末発行済株式数	63,580千株	—	61,581千株	—	—	—	—

- (注) 1. 平成23年4月1日をもって当社は、カジュアルランドあおやま(株)を吸収合併し、カジュアル・リユース事業として事業を行っております。
2. ポイント還元額は、平成23年度実績では、2,672百万円、平成24年度見込では、2,650百万円となっております。
3. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
4. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成23年度 63,551千株、平成24年度 中間期 62,042千株)
7. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約等に係るものであります。
(平成24年度の見込額は平成24年9月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

2. 主な経費の明細<<スーツ事業>>

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成23年9月期		平成24年9月期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	12,611	18.4	12,939	18.4	102.6	13,100	▲ 161
ポイント還元	1,170	1.7	1,176	1.7	100.5	1,200	▲ 24
ポイント引当	▲ 48	▲ 0.1	▲ 68	▲ 0.1	—	▲ 50	▲ 18
広告宣伝費	4,866	7.1	5,050	7.2	103.8	5,200	▲ 150
電算管理・インターネット管理費	726	1.1	870	1.2	119.8	950	▲ 80
賃借料	9,308	13.6	9,080	12.9	97.6	9,100	▲ 20
減価償却費	3,339	4.9	3,155	4.5	94.5	3,200	▲ 45

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成23年度 (平成24年3月期)		平成24年度 (平成25年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	26,864	16.0	26,750	15.8	99.6	26,600	150
ポイント還元	2,672	1.6	2,650	1.6	99.2	2,700	▲ 50
ポイント引当	75	0.0	20	0.0	26.7	40	▲ 20
広告宣伝費	13,997	8.3	14,400	8.5	102.9	14,500	▲ 100
電算管理・インターネット管理費	1,525	0.9	1,850	1.1	121.3	1,900	▲ 50
賃借料	18,514	11.0	18,150	10.8	98.0	18,300	▲ 150
減価償却費	6,922	4.1	6,500	3.9	93.9	6,500	0

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成23年度 (平成24年3月期)		平成24年度 (平成25年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期見込
受取利息配当金	767	1,210	662	1,050
不動産賃貸料	564	1,514	597	1,200
デリバティブ評価益	—	3,226	116	1,390
その他	132	261	190	260
営業外収入計	1,464	6,212	1,567	3,900
支払利息	84	164	61	100
不動産賃貸原価	371	1,150	516	1,050
デリバティブ評価損	40	—	—	—
為替差損	1,780	3,166	1,051	2,300
その他	17	44	9	50
営業外支出計	2,294	4,524	1,637	3,500
営業外収支 (金融収支)	▲ 830 (683)	1,689 (1,046)	▲ 71 (601)	400 (950)

- (注) 1. 「不動産賃貸料」と「不動産賃貸原価」は両建てとしております。
 2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、クーポンスワップ契約等に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成22年度 (平成23年3月期)			平成23年度 (平成24年3月期)			平成24年度 (平成25年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	99.7	99.0	99.3	97.5	106.3	102.5	100.9	98.5	99.5
客数	104.9	100.7	102.7	97.9	101.5	99.8	99.6		
客単価	95.0	98.3	96.7	99.6	104.7	102.7	101.3		
カジュアル・リユース事業									
売上	91.7	93.2	92.5	102.9	106.5	104.9	102.6	99.5	100.8
客数	95.5	95.2	95.4	97.1	101.1	99.2	101.8		
客単価	96.0	97.9	97.0	106.0	105.3	105.7	100.8		
合計									
売上	99.5	98.9	99.2	97.7	106.3	102.6	101.0	98.5	99.6

(注) カジュアル・リユース事業の平成22年度の実績は、カジュアルランドあおやま(株)の実績であります。

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成22年度 (平成23年3月期)			平成23年度 (平成24年3月期)			平成24年度 (平成25年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,020	1,502	2,522	920	1,518	2,439	956		
平均販売単価(円)	23,739	23,469	23,578	23,938	24,278	24,150	23,802		

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成22年度<実績> (平成23年3月期)	平成23年度<実績> (平成24年3月期)	平成24年度<見込> (平成25年3月期)
中間期	4,779	3,241	5,399
年間合計	7,226	7,052	8,200

(2) 地方別中間期末店舗数の推移<スーツ事業>

(単位:店)

	平成22年9月末		平成23年9月末		平成24年9月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	33	1	33	1	33	1
東北地方	59	1	60	1	60	1
関東地方	213	24	215	24	220	25
(内一都三県)	(172)	(23)	(174)	(23)	(179)	(24)
(内東京都)	(65)	(15)	(67)	(15)	(69)	(15)
(内東京23区内)	(41)	(13)	(43)	(13)	(45)	(13)
中部地方	135	4	135	4	132	4
近畿地方	136	5	138	7	136	8
中国地方	48	3	49	3	49	3
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	92	1	92	1	92	1
合計	741	39	747	41	747	43
売場面積 (㎡)	502,024	---	508,802	---	510,433	---
期中の出店・閉鎖	6・1	0・1	2・1	1・0	1・3	3・1

- (注) 1. 「ユニバーサル ランゲージ」(平成24年9月末で3店舗(東京都 2店舗、神奈川県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 2. 新業態「ブルー エ グリージオ」(平成24年9月末で1店舗(大阪府 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 3. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 中間期末従業員の状況

(単位:人)

	平成22年9月末		平成23年9月末		平成24年9月末	
		増減		増減		増減
社 員	3,843	▲ 82	3,705	▲ 138	3,522	▲ 183
パートタイマー	1,291	▲ 148	1,610	319	1,879	269
合 計	5,134	▲ 230	5,315	181	5,401	86

- (注) 1.社員は、就業人員であり、パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
2.平成23年4月1日付で青山商事(株)はカジュアルランドあおやま(株)を吸収合併いたしました。

8. 単位当たり売上・在庫推移《スーツ事業》

	平成22年9月期	平成23年9月期	平成24年9月期
平均稼働人員	5,243 人	5,278 人	5,367 人
(内 パートタイマー)	(1,343 人)	(1,540 人)	(1,835 人)
1人当たり売上	12,962 千円	12,706 千円	12,820 千円
平均稼働売場面積	501,866 m ²	508,997 m ²	511,167 m ²
1 m ² 当たり売上	135 千円	132 千円	134 千円
平均稼働店舗数	780.0 店	788.0 店	791.0 店
1店当たり売上	87,128 千円	85,110 千円	86,991 千円
1m ² 当たり期末在庫高	71 千円	74 千円	77 千円
1店当たり期末在庫高	45,612 千円	47,990 千円	49,835 千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、通販売上、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。
4. 「1店当たり売上」はポイント還元額を除いた売上高で算出しております。
ポイント還元額(平成22年9月期 1,292百万円、平成23年9月期 1,170百万円 平成24年9月期 1,176百万円)

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成24年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現預金	25,704	41.1
特定債権信託	13,198	21.1
コマーシャルペーパー	3,499	5.6
公社債	20,099	32.2
合計	62,500	100.0

(2) 償還期限別残高 (平成24年9月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年以内	54,200	86.7
1年超	8,300	13.3
合計	62,500	100.0

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成23年9月末		平成24年3月末		平成24年9月末	
		構成比		構成比		構成比
金融機関 (含証券会社)	23,257	34.5	23,834	35.4	20,284	30.1
事業法人等	9,113	13.5	8,727	12.9	8,629	12.8
外国法人等	20,951	31.1	21,104	31.3	22,755	33.8
個人その他 (内自己株式)	14,073 (3,813)	20.9 (5.7)	13,729 (3,813)	20.4 (5.7)	15,726 (5,812)	23.3 (8.6)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成22年(1月～8月)			平成23年(1月～8月)			平成24年(1月～8月)		
	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(84.4) 5,241	(79.4) 27,714	(94.0) 5,288	(109.0) 5,714	(111.6) 30,934	(102.4) 5,414	(78.9) 4,508	(88.3) 27,325	(112.0) 6,061
イ タ リ ア	(75.0) 36	(67.3) 1,661	(89.7) 46,139	(100.0) 36	(99.8) 1,657	(99.8) 46,028	(119.4) 43	(110.1) 1,825	(92.2) 42,442
ベ ト ナ ム	(127.2) 566	(115.1) 2,658	(90.5) 4,696	(124.7) 706	(125.6) 3,339	(100.7) 4,729	(101.4) 716	(109.6) 3,661	(108.1) 5,113
ミ ャ ン マ ー	(89.5) 375	(72.3) 1,167	(80.7) 3,112	(110.7) 415	(111.5) 1,301	(100.7) 3,135	(123.9) 514	(152.9) 1,989	(123.4) 3,870
そ の 他	(141.1) 223	(100.8) 1,762	(71.4) 7,901	(173.1) 386	(140.2) 2,470	(81.0) 6,399	(151.0) 583	(130.9) 3,233	(86.7) 5,545
合 計	(88.5) 6,441	(81.2) 34,962	(91.8) 5,428	(112.7) 7,257	(113.6) 39,701	(100.8) 5,471	(87.7) 6,364	(95.8) 38,033	(109.2) 5,976

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成22年(1月～9月)		平成23年(1月～9月)		平成24年(1月～9月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	300,358	92.5	290,261	96.6	297,825	102.6
チ ェ ー ン ス ト ア	175,934	96.4	179,287	101.9	186,890	104.2

IV. 会計処理

1. 当社単独のデリバティブ評価損益の見込(25年3月期)

【上期実績】平成24年9月末の為替レート78円

デリバティブ評価益 116百万円

【下期、通期見込】

(1) 平成24年9月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成25年3月末)

下期 : デリバティブ評価益 1,274百万円

通期 : デリバティブ評価益 1,390百万円

(2) 為替レートが5円の円高の73円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成25年3月末)

下期 : デリバティブ評価益 364百万円

通期 : デリバティブ評価益 480百万円

(3) 為替レートが5円の円安の83円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成25年3月末)

下期 : デリバティブ評価益 2,324百万円

通期 : デリバティブ評価益 2,440百万円

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移 <<上期>>

