

# 平成 19 年 3 月期 中間決算説明資料

## － 目次 －

<b>I. 連結決算概要</b>		5. 既存店客数・客単価前年比	…	11
1. 決算概要及び見込		6. スーツの販売着数・平均売価	…	11
(1) 中間期比較	… 1	7. 設備投資の状況		
(2) 通期比較	… 2	(1) 設備投資額	…	12
2. 連結子会社決算概要		(2) 地方別中間期末店舗数の推移	…	12
(1) カジュアルランドあおやま(株)	… 3	8. 中間期末従業員の状況	…	13
(2) (株)青山キャピタル	… 4	9. 単位当たり売上・在庫推移	…	13
① 業績推移	… 4	10. 資金運用明細		
② 営業貸付金・有効会員数	… 5	(1) 種類別残高	…	14
(3) (株)アスコ	… 5	(2) 償還期限別残高	…	14
(4) (株)青五	… 6	11. 株主構成	…	14
<b>II. 単独決算概要</b>		<b>III. 業界環境</b>		
1. 決算概要及び見込		1. スーツの国別輸入実績	…	15
(1) 中間期比較	… 7	2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移	…	15
(2) 通期比較	… 8	<b>IV. 会計処理</b>		
2. 主な経費の明細	… 9	1. 減損会計	…	16
3. 営業外収支の状況	… 10	2. クーポンスワップ評価益見込み	…	16
4. 紳士服販売事業既存店売上前年比	… 10	スーツ販売着数・平均売価の推移	…	17

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp/>

青山商事株式会社

## I. 連結決算概要

### 1. 決算概要及び見込

#### (1) 中間期比較

(単位:百万円,%)

	平成17年度中間期		平成18年度中間期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	89,344	100.0	94,448	100.0	105.7	93,100	1,348
(ポイント除く)	(88,517)	(100.0)	(93,482)	(100.0)	(105.6)	(92,130)	(1,352)
スーツ事業	66,542	—	71,743	—	107.8	70,800	943
(ポイント除く)	(65,715)	( — )	(70,777)	(—)	(107.7)	(69,830)	(947)
キャラジャ事業	4,846	—	4,523	—	93.3	4,500	23
カード	4,115	—	4,582	—	111.3	4,260	322
商業印刷	3,182	—	3,321	—	104.4	3,100	221
雑貨販売	10,657	—	10,279	—	96.5	10,440	▲161
売上総利益	48,632	54.4	52,443	55.5	1.1	50,900	1,543
(ポイント除く)	(47,805)	( 54.0)	(51,477)	(55.1)	(1.1)	(49,930)	(1,547)
販管費	41,998	47.0	45,102	47.8	107.4	44,700	402
(ポイント除く)	(41,170)	( 46.5)	(44,136)	(47.2)	(107.2)	(43,730)	(406)
営業利益	6,634	7.4	7,341	7.8	110.7	6,200	1,141
経常利益	11,249	12.6	8,548	9.1	76.0	7,000	1,548
中間純利益	3,376	3.8	3,965	4.2	117.4	3,400	565
1株当たり中間利益	51円38銭	—	60円16銭	—	—	51円70銭	8円46銭
中間期末(期末)発行済株式数(千株)	65,786	—	66,078	—	—	65,827	—

(注)1. セグメント別の売上高はグループ間取引を相殺消去した後の数字であります。

2. ポイント還元額は、平成17年度中間期実績では827百万円、平成18年度中間期実績では966百万円であります。

3. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。

4. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

5. 「中間期末(期末)発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

6. 「1株当たり中間利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。

(平成17年度中間:65,723千株、平成18年度中間:65,909千株)

## (2) 通期比較

(単位:百万円,%)

	平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	202,720 (200,769)	100.0 (100.0)	211,400 (209,100)	100.0 (100.0)	104.3 (104.1)	211,400 (209,100)	0 (0)
スーツ事業 (ポイント除く)	156,539 (154,588)	— ( — )	165,300 (163,000)	— ( — )	105.6 (105.4)	165,000 (162,700)	300 (300)
キャラジャ事業	10,593	—	10,070	—	95.1	10,600	▲530
カード	8,339	—	8,900	—	106.7	8,600	300
商業印刷	6,698	—	6,930	—	103.5	6,700	230
雑貨販売	20,549	—	20,200	—	98.3	20,500	▲300
売上総利益 (ポイント除く)	111,130 (109,179)	54.8 (54.4)	116,300 (114,000)	55.0 (54.5)	0.2 (0.1)	116,300 (114,000)	0 (0)
販管費 (ポイント除く)	89,335 (87,384)	44.1 (43.5)	94,400 (92,100)	44.7 (44.0)	105.7 (105.4)	94,400 (92,100)	0 (0)
営業利益	21,795	10.8	21,900	10.4	100.5	21,900	0
経常利益	29,314	14.5	23,900	11.3	81.5	23,600	300
当期純利益	13,328	6.6	11,900	5.6	89.3	12,400	▲500
1株当たり利益	199円81銭	—	180円9銭	—	—	185円52銭	▲5円43銭
期末発行済株式数(千株)	65,827	—	66,078	—	—	65,827	—

(注)1. セグメント別の売上高はグループ間取引を相殺消去した後の数字であります。

2. ポイント還元額は、平成17年度実績は1,951百万円、平成18年度見込では、2,300百万円を予想しております。

3. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。

4. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

5. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

6. 「1株当たり利益」(実績)は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成18年3月期:65,769千株)

7. 「1株当たり利益」(見込)は、平成18年3月期末発行済株式数(自己株式を控除)で算出しております。(社外流出分は除く)

## 2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株)・・・会社分割:平成17年10月1日

[参考]

【中間期】・・・キャラジャ事業

(単位:百万円,%)

	平成17年9月期		平成18年9月期			
	①キャラジャ実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	4,846	91.7	4,523	93.3	4,500	23
売上総利益	2,005	84.3	1,943	96.9	1,960	▲17
販管費	2,054	85.9	2,317	112.8	2,160	157
営業利益	▲49	—	▲374	—	▲200	▲174
経常利益	▲60	—	▲341	—	▲200	▲141

(注)1. 店舗数: 平成16年9月末 ... 81店舗  
 平成17年9月末 ... 78店舗  
 平成18年9月末 ... 78店舗

【通期】

(単位:百万円,%)

	平成18年3月期		平成19年3月期			
	②CLA 下期実績	キャラジャ 合算実績①+②	通期見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	5,747	10,593	10,070	95.1	10,600	▲530
売上総利益	2,558	4,563	4,460	97.7	4,760	▲300
販管費	2,472	4,526	4,720	104.3	4,660	60
営業利益	86	37	▲260	—	100	▲360
経常利益	102	42	▲180	—	100	▲280

(注)1. 店舗数: 平成17年3月末 ... 81店舗  
 平成18年3月末 ... 79店舗

2. CLA・・・カジュアルランドあおやま(株)

3. 平成18年3月期キャラジャ合算実績は、キャラジャ事業(平成17年4月～9月)にCLA下期実績を加えたものです。

## (2) (株)青山キャピタル

## ① 業績推移

## 【中間期】

(単位:百万円,%)

	平成17年8月期		平成18年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	4,115	106.3	4,602	111.8	4,260	342
内 青山カード事業	3,799	107.3	4,293	113.0	3,920	373
内 KSK カード事業	308	93.1	269	87.3	290	▲21
内ランゲージ・チャンネル事業	8	—	40	500.0	50	▲10
営業費用	2,910	109.2	3,694	126.9	3,360	334
(内 事務委託料)	(979)	(103.3)	(1,135)	(115.9)	(980)	(155)
営業利益	1,204	99.9	908	75.4	900	8
経常利益	1,216	105.3	920	75.7	900	20
中間純利益	715	109.2	534	74.7	520	14

(注)ランゲージ・チャンネル事業・・・インターネットを利用した語学学習サービス

## 【通期】

(単位:百万円,%)

	平成18年2月期		平成19年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	8,366	108.2	8,900	106.4	8,600	300
内 青山カード事業	7,742	109.5	8,246	106.5	7,860	386
内 KSK カード事業	592	89.6	550	92.9	590	▲40
内ランゲージ・チャンネル事業	32	—	104	325.0	150	▲46
営業費用	6,191	112.5	6,950	112.3	6,700	250
(内 事務委託料)	(1,962)	(105.1)	(2,130)	(108.6)	(2,000)	(130)
営業利益	2,174	97.6	1,950	89.7	1,900	50
経常利益	2,146	98.4	1,960	91.3	1,900	60
当期純利益	1,268	101.1	1,130	89.1	1,080	50

(注)1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。

2. 「期初見込比」は金額の増減であります。

3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は以下のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用    ○ CD・ATM等の運用費    ○ 回収、請求事務費等

4. 見込においては、貸金業規制に係る制度の見直しが検討されておりますが、その影響については織り込んでおりません。

② 営業貸付金・有効会員数(KSK事業を除く)

(単位:億円,万人,千円)

	営業貸付金残高	有効会員数	一人当たり残高
平成16年2月期(実績)	396	240	236
平成17年2月期(実績)	472	276	225
平成18年2月期(実績)	538	304	244
平成18年8月期(実績)	564	317	244
平成19年2月期(見込)	583	330	247

(注)1. 期末残高。

2. 一人当たり残高は、借り入れている会員の一人当たり借り入れ残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円,%)

	平成17年9月期		平成18年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上	4,785	112.8	4,912	102.7	4,950	▲38
営業利益	143	138.8	149	104.2	150	▲1
経常利益	146	140.4	156	106.8	155	1
中間純利益	77	157.1	77	100.0	85	▲8

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

【通期】

(単位:百万円,%)

	平成18年3月期		平成19年3月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上	10,437	112.3	10,610	101.7	10,610	0
営業利益	494	125.7	520	105.3	520	0
経常利益	507	116.6	530	104.5	530	0
当期純利益	279	128.0	290	103.9	290	0

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

## (4) (株)青五

## 【中間期】

(単位:百万円, %)

	平成17年8月期		平成18年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上	10,657	98.8	10,280	96.5	10,440	▲160
営業利益	357	100.6	283	79.3	310	▲27
経常利益	392	101.0	302	77.0	330	▲28
中間純利益	40	22.0	45	112.5	110	▲65

(注)1. 平成17年8月期に、特別損失として、減損会計適用に伴う減損損失168百万円、固定資産除却損85百万円を計上しております。

2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

## 【通期】

(単位:百万円, %)

	平成18年2月期		平成19年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上	20,549	96.4	20,200	98.3	20,500	▲300
営業利益	571	94.7	460	80.6	490	▲30
経常利益	624	90.8	500	80.1	530	▲30
当期純利益	123	47.9	130	105.7	170	▲40

(注)1. 店舗数: 平成17年2月末 … 127店舗  
 平成17年8月末 … 131店舗  
 平成18年2月末 … 134店舗  
 平成18年8月末 … 140店舗(14店舗出店・8店舗閉店)  
 平成19年2月末見込… 143店舗(6店舗出店・3店舗閉店)

2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

## Ⅱ. 単独決算概要

### 1. 決算概要及び見込

#### (1) 中間期比較

(単位:百万円,%)

	平成17年度中間期		平成18年度中間期								
	実績	売上比	実績	CLA実績	CLA合算実績	売上比	前期比	CLA合算 期初見込	期初見込比	単独 期初見込	期初 見込比
売上高 (ポイント除く)	71,388 (70,561)	100.0 (100.0)	71,743 (70,777)	4,523 (4,523)	76,266 (75,300)	100.0 (100.0)	106.8 (106.7)	75,300 (74,330)	966 (970)	70,800 (69,830)	943 (947)
内スーツ事業 (ポイント除く)	66,542 (65,715)	100.0 (100.0)	71,743 (70,777)	— (—)	71,743 (70,777)	100.0 (100.0)	107.8 (107.7)	70,800 (69,830)	943 (947)	70,800 (69,830)	943 (947)
内キャラジャ	4,846	100.0	—	4,523	4,523	100.0	93.3	4,500	23	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	40,599 (39,772)	56.9 (56.4)	42,255 (41,289)	1,943 (1,943)	44,198 (43,232)	58.0 (57.4)	1.1 (1.0)	42,960 (41,990)	1,238 (1,242)	41,000 (40,030)	1,255 (1,259)
内スーツ事業 (ポイント除く)	38,594 (37,767)	58.0 (57.5)	42,255 (41,289)	— (—)	42,255 (41,289)	58.9 (58.3)	0.9 (0.8)	41,000 (40,030)	1,255 (1,259)	41,000 (40,030)	1,255 (1,259)
内キャラジャ	2,005	41.4	—	1,943	1,943	43.0	1.6	1,960	▲17	—	—
販管費 (ポイント除く)	35,937 (35,109)	50.3 (49.8)	36,290 (35,324)	2,317 (—)	38,607 (35,324)	50.6 (46.9)	107.4 (100.6)	38,460 (37,490)	147 (▲2,166)	36,300 (35,330)	▲10 (▲6)
内スーツ事業 (ポイント除く)	33,882 (33,055)	50.9 (50.3)	36,290 (35,324)	— (—)	36,290 (35,324)	50.6 (49.9)	107.1 (106.9)	36,300 (35,330)	▲10 (▲6)	36,300 (35,330)	▲10 (▲6)
内キャラジャ	2,054	42.4	—	2,317	2,317	51.2	112.8	2,160	157	—	—
営業利益	4,662	6.5	5,965	▲374	5,591	7.3	119.9	4,500	1,091	4,700	1,265
内スーツ事業	4,711	7.1	5,965	—	5,965	8.3	126.6	4,700	1,265	4,700	1,265
内キャラジャ	▲49	▲1.0	—	▲374	▲374	▲8.3	—	▲200	▲174	—	—
営業外収支 (デリバティブ評価益)	4,886 (4,283)	6.8 (6.0)	1,601 (760)	32 (—)	1,633 (760)	2.1 (1.0)	33.4 (17.7)	1,200 (530)	433 (230)	1,200 (530)	401 (230)
経常利益	9,549	13.4	7,566	▲341	7,225	9.5	75.7	5,700	1,525	5,900	1,666
内スーツ事業	9,609	14.4	7,566	—	7,566	10.5	78.7	5,900	1,666	5,900	1,666
内キャラジャ	▲60	▲1.2	—	▲341	▲341	▲7.5	—	▲200	▲141	—	—
特別損益	▲4,715	▲6.6	▲1,210	—	▲1,210	▲1.6	—	▲400	▲810	▲400	▲810
中間純利益	2,851	4.0	3,780	▲347	3,433	4.5	120.4	2,900	533	3,100	680
1株当たり中間利益	43円39銭	—	57円36銭	—	52円09銭	—	—	44円09銭	8円00銭	47円13銭	10円23銭
中間期末(期末)発行済 株式数(千株)	65,786	—	66,078	—	66,078	—	—	65,827	—	65,827	—

(注) 1. スーツ事業は「洋服の青山」、「プラスエーザ・スーツアオヤマ」、「ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサル・ランゲージ」、「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」であります。平成18年度上期をもって、「青山スーツ工房」は、「洋服の青山」に業態変更し、「ザ・シャツカンパニー」は「ザ・スーツカンパニー」に統合いたしました。

2. ポイント還元額は、平成17年度中間期実績では827百万円、平成18年度中間期実績では966百万円(期初見込は、970百万円)であります。

3. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。

4. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

5. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

6. 「1株当たり中間利益」(実績)は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成17年度中間:65,723千株、平成18年度中間:65,909千株)

7. 「1株当たり中間純利益」(見込)は、平成18年3月期末発行済株式数(自己株式を控除)で算出しております。(社外流出分は除く)



## (2) 通期比較

(単位:百万円,%)

	平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)								
	実績	売上比	見込	CLA 上期実績	CLA 合算見込	売上比	前年比	期初CLA 上期合算見込	期初見込比	単独 期初見込	期初 見込比
売上高 (ポイント除く)	161,385 (159,434)	100.0 (100.0)	165,300 (163,000)	4,523 (4,523)	169,823 (167,523)	100.0 (100.0)	105.2 (105.1)	169,500 (167,200)	323 (323)	165,000 (162,700)	300 (300)
内スーツ事業 (ポイント除く)	156,539 (154,588)	100.0 (100.0)	165,300 (163,000)	— (—)	165,300 (163,000)	100.0 (100.0)	105.6 (105.4)	165,000 (162,700)	300 (300)	165,000 (162,700)	300 (300)
内キャラジャ	4,846	100.0	—	4,523	4,523	100.0	93.3	4,500	23	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	92,667 (90,716)	57.4 (56.9)	96,400 (94,100)	1,943 (1,943)	98,343 (96,043)	57.9 (57.3)	0.5 (0.4)	97,460 (95,160)	883 (883)	95,500 (93,200)	900 (900)
内スーツ事業 (ポイント除く)	90,662 (88,711)	57.9 (57.4)	96,400 (94,100)	— (—)	96,400 (94,100)	58.4 (57.7)	0.5 (0.4)	95,500 (93,200)	900 (900)	95,500 (93,200)	900 (900)
内キャラジャ	2,005	(41.4)	—	1,943	1,943	43.0	1.6	1,960	▲17	—	—
販管費 (ポイント除く)	74,834 (72,883)	46.4 (45.7)	78,000 (75,700)	2,317 (2,317)	80,317 (78,017)	47.3 (46.6)	107.3 (107.0)	79,460 (77,160)	857 (857)	77,300 (75,000)	700 (700)
内スーツ事業 (ポイント除く)	72,780 (70,829)	46.5 (45.8)	78,000 (75,700)	— (—)	78,000 (75,700)	47.3 (46.4)	107.2 (106.9)	77,300 (75,000)	700 (700)	77,300 (75,000)	700 (700)
内キャラジャ	2,054	42.4	—	2,317	2,317	—	112.8	2,160	157	—	—
営業利益	17,832	11.0	18,400	▲374	18,026	10.6	101.1	18,000	26	18,200	200
内スーツ事業	17,881	11.4	18,400	—	18,400	11.2	102.9	18,200	200	18,200	200
内キャラジャ	▲49	▲1.0	—	▲374	▲374	▲8.3	—	▲200	▲174	—	—
営業外収支 (デリバティブ評価益)	8,157 (6,719)	5.1 (—)	2,700 (1,240)	32 (—)	2,732 (1,240)	1.6 (—)	33.5 (—)	2,400 (1,010)	332 (230)	2,400 (1,010)	300 (230)
経常利益	25,990	16.1	21,100	▲341	20,759	12.2	79.9	20,400	359	20,600	500
内スーツ事業	26,050	16.6	21,100	—	21,100	12.8	—	20,600	500	20,600	500
内キャラジャ	▲60	▲1.2	—	▲341	▲341	▲7.5	—	▲200	—	—	—
特別損益	▲5,572	▲3.4	▲2,700	0	▲2,700	▲1.6	—	▲1,200	▲1,500	▲1,200	▲1,500
当期純利益	11,973	7.4	10,800	▲347	10,453	6.2	87.3	10,900	▲447	11,100	▲300
1株当たり利益	180円9銭	—	163円44銭	—	158円19銭	—	—	163円77銭	▲5円58銭	166円66銭	▲3円22銭
期末発行済株式数(千株)	65,827	—	66,078	—	66,078	—	—	65,827	—	65,827	—

- (注)1. スーツ事業は「洋服の青山」、「プラスエー・ザ・スーツアオヤマ」、「ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサル・ランゲージ」、「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」であります。平成18年度上期をもって、「青山スーツ工房」は、「洋服の青山」に業態変更し、「ザ・シャツカンパニー」は「ザ・スーツカンパニー」に統合いたしました。
2. 年間のポイント還元額は、平成17年度実績では1,951百万円、平成18年度見込では2,300百万円となっております。
3. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
4. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
5. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり利益」(見込)は、平成18年度3月期末発行済株式数(自己株式を控除)で算出しております。(社外流出分を除く)
7. 平成17年度の営業外収支には、クーポンスワップ契約に係る会計処理において、デリバティブ評価益(67億19百万円)が計上されております。
8. 平成18年度の営業外収支の「デリバティブ評価益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。(上期:7億60百万円、下期見込:4億80百万円)(下期見込は、平成18年9月末の為替レート・日米金利差不変が前提であります。)
9. 平成17年度の特別損失は減損損失(35億16百万円)を計上しております。
10. 平成18年度下期の特別損失は減損損失、固定資産除却損などで1,500百万円程度を見込んでおります。

## 2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位:百万円,%)

	平成17年度中間期		平成18年度中間期								
	実績	売上比	実績	CLA 実績	CLA 合算実績	売上比	前期比	CLA 合算期初見込	期初 見込比	単独 期初見込	期初 見込比
人件費	11,823	16.6	11,956	838	12,794	16.8	108.2	12,930	▲136	12,100	▲144
ポイント還元	827	1.2	966	—	966	1.3	116.8	970	▲4	970	▲4
ポイント引当	▲44	▲0.1	11	—	11	0.0	—	120	▲109	120	▲109
広告宣伝費 (Tポイント)	6,121 (—)	8.6 (—)	5,825 (262)	467 (—)	6,292 (262)	8.3 (0.3)	102.8 (—)	6,200 (230)	92 (32)	5,800 (230)	25 (32)
賃借料	8,445	11.8	8,224	653	8,877	11.6	105.1	8,835	42	8,200	24
減価償却費	2,663	3.7	2,924	2	2,926	3.8	109.8	2,900	26	2,900	26

- (注)1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上比であります。
2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

【通期】

(単位:百万円,%)

	平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)								
	実績	売上比	見込	CLA 上期実績	CLA 合算見込	売上比	前期比	期初CLA 上期合算見込	期初 見込比	単独 期初見込	期初 見込比
人件費	23,397	14.5	24,400	838	25,238	14.9	107.9	25,230	8	24,400	0
ポイント還元	1,951	1.2	2,300	—	2,300	1.4	117.6	2,300	▲5	2,300	0
ポイント引当	▲18	▲0.0	130	—	130	0.1	—	240	▲110	240	▲110
広告宣伝費 (Tポイント)	14,661 (488)	9.1 (0.3)	15,110 (590)	467 (—)	15,577 (590)	9.2 (0.3)	106.2 (120.9)	15,200 (560)	377 (30)	14,800 (560)	310 (30)
賃借料	16,581	10.3	16,520	653	17,173	10.1	103.6	17,135	38	16,500	20
減価償却費	5,687	3.5	6,110	2	6,112	3.6	107.5	6,000	112	6,000	110

- (注)1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上比であります。
2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

### 3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期見込
受取利息配当金	397	719	434	800
不動産賃貸料	461	1,133	710	1,400
デリバティブ評価益	4,283	6,719	760	1,240
その他	71	325	101	160
営業外収入計	5,214	8,898	2,005	3,600
支払利息	30	76	44	90
営業外賃借料	270	610	347	760
その他	26	54	13	50
営業外支出計	327	741	404	900
営業外収支 (金融収支)	4,886 (366)	8,157 (642)	1,601 (390)	2,700 (710)

(注)1. 短信では、「営業外賃借料」を「不動産賃貸料」とネットしておりますが、本資料では両建てとしております。

2. 「デリバティブ評価益」は、クーポンスワップ契約に係るものです。(平成18年9月末為替レート(118.03円)、日米金利差が不変であるとの前提のもとに下期は4億80百万円を見込んでおります。)

### 4. 紳士服販売事業既存店売上前年比

(単位:%)

	平成16年度 (平成17年3月期)			平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)		
	上期	下期	年度計	上期	下期	年度計	上期	下期見込	年度見込
スーツ事業	99.7	101.4	100.6	99.8	100.4	100.2	103.2	101.5	102.3
キャラジャ事業	98.0	94.6	96.1	96.5	89.7	92.8	91.5	95.0	93.4
紳士服販売事業	99.5	100.8	100.2	99.6	99.6	99.6	102.4	101.0	101.7

## 5. 既存店客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成16年度 (平成17年3月期)			平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)		
	上期	下期	年度計	上期	下期	年度計	上期	下期見込	年度計
スーツ事業									
客数	99.1	95.9	97.3	100.5	99.7	100.1	100.9		
客単価	100.6	105.7	103.4	99.3	100.7	100.1	102.3		
キャラジャ事業									
客数	95.1	89.3	92.0	96.4	88.5	92.3	85.7		
客単価	103.1	105.9	104.5	100.1	101.4	100.5	106.8		

## 6. スーツの販売着数・平均売価

	平成16年度 (平成17年3月期)			平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)		
	上期	下期	年度計	上期	下期	年度計	上期	下期見込	年度計
販売着数(千着)	1,036	1,451	2,487	1,045	1,475	2,520	1,082		
平均売価(円)	24,198	24,459	24,350	24,555	24,666	24,620	25,035		

## 7. 設備投資の状況

### (1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成16年度 (平成17年3月期)	平成17年度 (平成18年3月期)	平成18年度 (平成19年3月期)
中間期 年間合計	9,000 20,086	8,381 16,789	8,092 16,000 見込

(注) 下期は期初 5,000 百万円見込んでおりましたが、「洋服の青山」の移転などに係る設備投資の増額により、8,000 百万円を見込んでおります。

### (2) 地方別中間期末店舗数の推移

	平成16年9月末			平成17年9月末			平成18年9月末		
	洋服の青山	ザ・スーツ カンパニー	キャラジャ	洋服の青山	ザ・スーツ カンパニー	キャラジャ	洋服の青山	ザ・スーツ カンパニー	キャラジャ
北海道地方	30 ( 10)	0	0	32 ( 9)	0	0	32	0	0
東北地方	55 ( 14)	1	6	56 ( 13)	1	6	60	1	5
関東地方	168	14	9	176	19	9	180	22	9
(内 東京都)	( 57)	( 12)	( 1)	( 57)	( 16)	( 1)	( 59)	( 15)	( 1)
(内 東京23区内)	( 37)	( 10)	( 0)	( 37)	( 14)	( 0)	( 37)	( 13)	( 0)
中部地方	116	1	10	121	2	10	129	4	10
近畿地方	118	3	31	125	3	30	126	4	32
中国地方	50	3	9	49	3	9	49	4	10
四国地方	25	0	3	25	0	3	25	0	2
九州地方	86	2	13	89	2	11	92	1	10
合計	648	24	81	673	30	78	693	36	78
売場面積(m <sup>2</sup> )	402,061	---	44,072	431,472	---	42,658	453,964	---	43,684
期中の出店・閉鎖	18・5	0・0	0・4	10・3	2・1	1・1	9・2	6・3	1・2

(注)1.「青山スーツ工房」は平成18年度上期をもって、11店舗(北海道9店舗、福島県2店舗)を「洋服の青山」に業態変更(内1店舗(福島県)は移転・業態変更)しております。

2.「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」(平成18年9月末で1店舗(岡山県))は、「洋服の青山」に含めております。

3.「ザ・シャツカンパニー」は平成18年度上期をもって、3店舗(東京都2店舗、埼玉県1店舗)を「ザ・スーツカンパニー」に統合しております。

4.「ユニバーサル・ランゲージ」(平成18年9月末で5店舗(東京都2店舗、神奈川県2店舗、大阪府1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。

5.「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成18年9月末で5店舗(茨城県1店舗、埼玉県1店舗、神奈川県1店舗、岐阜県1店舗、愛知県1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。

6.「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

## 8. 中間期末従業員の状況

(単位:人)

	平成16年9月末		平成17年9月末		平成18年9月末	
		増減		増減		増減
社員	3,108	102	3,345	237	3,627	282
パートタイマー	1,674	203	1,598	▲ 76	1,622	24
総合計	4,782	305	4,943	161	5,249	306

(注)パートタイマーは、1人当たり1日8時間換算で算出しております。

## 9. 単位当たり売上・在庫推移

	平成16年度中間期		平成17年度中間期		平成18年度中間期	
	スーツ事業	キャラジャ事業	スーツ事業	キャラジャ事業	スーツ事業	キャラジャ事業
平均稼働人員 (内パート)	4,381人 (1,468)	499人 (309)	4,696人 (1,496)	446人 (256)	4,924人 (1,499)	471人 (264)
1人当たり売上	14,218千円	10,592千円	13,991千円	10,866千円	14,372千円	9,603千円
平均稼働売場面積	401,952㎡	45,492㎡	430,350㎡	42,907㎡	453,964㎡	43,684㎡
1㎡当たり売上	155千円	116千円	152千円	112千円	156千円	104千円
平均稼働店舗数	672.3店	83.7店	703.5店	78.5店	728.2店	79.3店
1店当たり売上	92,651千円	63,147千円	93,395千円	61,737千円	97,184千円	57,017千円
1㎡当たり期末在庫高	76千円	66千円	77千円	69千円	77千円	57千円
1店当たり期末在庫高	45,385千円	37,057千円	47,581千円	38,002千円	47,786千円	31,710千円

(注)1. 期中平均単位当たり指標は、国内ベースとしております。(台湾向け売上は除いております)

2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算しております。

3. スーツ事業の平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。

4. スーツ事業に係る単位当たり売上高の算出においては、ポイント還元額(平成16年度:988百万円、平成17年度:827百万円、平成18年度:966百万円)を除いております。

## 10. 資金運用明細

(1) 種類別残高(平成18年9月末)

(単位:百万円,%)

	金額	構成比
現預金	17,820	22.4
コマーシャルペーパー	8,497	10.7
公社債	3,299	4.1
株式	5,930	7.5
外国債券	5,367	6.8
特定債権信託	7,000	8.8
貸付金	31,500	39.7
合計	79,413	100.0

(2) 償還期限別残高

(単位:百万円,%)

	金額	構成比
1年未満	2,666	3.4
2年未満	0	0.0
2年超	76,747	96.6
合計	79,413	100.0

(注)1. 外国債券は、全て円建てで為替リスクはありません。

2. 貸付金の主なものは、(株)青山キャピタル、(株)青五向けであります。

3. 貸付金には、建設協力金 7,250 百万円を除いております。

## 11. 株主構成

(単位:千株,%)

	平成17年9月末		平成18年3月末		平成18年9月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金融機関 (含証券会社)	22,347	33.2	19,158	28.4	19,557	29.0
事業法人等	7,887	11.7	7,969	11.8	8,688	12.9
外国法人等	24,518	36.4	27,679	41.1	27,147	40.3
個人その他 (内自己株式)	12,640 (1,607)	18.7 (2.4)	12,585 (1,566)	18.7 (2.3)	12,000 (1,315)	17.8 (2.0)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

### Ⅲ. 業界環境

#### 1. スーツ(ブラックスーツを含む)の国別輸入実績(出所:通関統計)

(( )は前年比%)

	04年(1月～8月)			05年(1月～8月)			06年(1月～8月)		
	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(114.5) 6,404	(110.7) 36,496	5,699	(113.4) 7,260	(112.9) 41,192	5,674	(88.4) 6,421	(94.1) 38,747	6,034
北 朝 鮮	( 43.9) 125	( 45.6) 649	5,192	( 57.6) 72	( 58.4) 379	5,264	(31.9) 23	(32.7) 124	5,391
イ タ リ ア	( 98.9) 90	(102.4) 4,433	49,256	( 94.4) 85	( 97.1) 4,304	50,635	(90.6) 77	(98.0) 4,218	54,779
フ ィ リ ピ ン	( 86.9) 179	( 75.8) 1,217	6,799	( 72.6) 130	( 68.8) 837	6,438	(34.6) 45	(40.1) 336	7,467
ベ ト ナ ム	(148.9) 131	(129.5) 769	5,870	(177.1) 232	(149.5) 1,150	4,957	(87.5) 203	(104.6) 1,203	5,926
ミ ャ ン マ ー	(116.5) 233	(106.5) 1,287	5,524	(121.0) 282	(100.1) 1,288	4,567	(91.8) 259	(92.2) 1,187	4,583
そ の 他	92	1,344	14,609	131	1,664	12,702	163	2,002	12,282
合 計	(110.7) 7,254	(106.3) 46,195	6,368	(112.9) 8,192	(110.0) 50,814	6,203	(88.5) 7,191	(94.1) 47,817	6,650

(注)06年輸入実績の減少要因:流通在庫の増加による発注の減少(量販店の影響が大)

#### 2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移(出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円,%)

	04年(1月～12月)		05年(1月～12月)		06年(1月～9月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	591,664	94.8	594,058	100.4	402,463	99.1
チェーンストア	358,742	94.4	361,765	100.8	238,454	93.7



## IV. 会計処理

### 1. クーポンスワップ評価益見込み(18年度)

【上期】デリバティブ評価益 760百万円《為替レート:118.03円》

【下期】為替レート、日米金利差不変の場合(平成18年9月末と平成19年3月末を比較)

デリバティブ評価益 4億80百万円(期初見込どおり) ⇒ 通期で12億40百万円評価益

※ 為替レートが5円変化した場合

- 円安ならば → 約21億円の評価益 ⇒ 通期で約28億60百万円評価益
- 円高ならば → 約11億円の評価損 ⇒ 通期で約3億40百万円評価損

## スーツ販売着数・平均売価の推移(上期)

