

平成 19 年 3 月期 決算説明資料

－ 目次 －

I. 連結決算概要		4. 既存店売上・客数・客単価前年比	13
1. 決算概要及び見込		(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比	14
(1) 中間期比較	1	5. スーツの販売着数・平均売価	14
(2) 通期比較	2	6. 設備投資の状況	
2. 連結子会社決算概要		(1) 設備投資額	14
(1) カジュアルランドあおやま(株)	3	(2) 地方別期末店舗数の推移	15
① 既存店売上・客数・客単価前年比	4	7. 期末従業員の状況	16
② 地方別期末店舗数の推移	4	8. 単位当たり売上・在庫推移	16
(2) (株) 青山キャピタル		9. 資金運用明細	
① 業績推移	5	(1) 種類別残高	17
② 営業貸付金・有効会員数	6	(2) 償還期限別残高	17
(3) (株) アスコン	6	10. 株主構成	17
(4) (株) 青五	7	III. 業界環境	
II. 単独決算概要		1. スーツの国別輸入実績	18
1. 決算概要及び見込		2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移	18
(1) 中間期比較	8～9	IV. 会計処理	
(2) 通期比較	10～11	1. デリバティブ評価損益の見込(19年度)	19
2. 主な経費の明細	12	(参考) スーツ販売着数・平均売価の推移	20
3. 営業外収支の状況	13		

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp/>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位：百万円、%)

	平成17年度中間期		平成18年度中間期			平成19年度中間期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	89,344 (88,517)	100.0 (100.0)	94,448 (93,482)	100.0 (100.0)	105.7 (105.6)	95,600 (94,630)	100.0 (100.0)	101.2 (101.2)
スーツ事業 (ポイント除く)	66,542 (65,715)	— (—)	71,743 (70,777)	— (—)	107.8 (107.7)	74,500 (73,530)	— (—)	103.8 (103.9)
キャラジャ事業	4,846	—	4,523	—	93.3	3,120	—	69.0
カード事業	4,115	—	4,582	—	111.3	4,310	—	94.1
商業印刷事業	3,182	—	3,321	—	104.4	3,570	—	107.5
雑貨販売事業	10,657	—	10,279	—	96.5	10,100	—	98.3
売上総利益 (ポイント除く)	48,632 (47,805)	54.4 (54.0)	52,443 (51,477)	55.5 (55.1)	1.1 (1.1)	53,200 (52,230)	55.6 (55.2)	0.1 (0.1)
販管費 (ポイント除く)	41,998 (41,170)	47.0 (46.5)	45,102 (44,136)	47.8 (47.2)	107.4 (107.2)	46,600 (45,630)	48.7 (48.2)	103.3 (103.4)
営業利益	6,634	7.4	7,341	7.8	110.7	6,600	6.9	89.9
経常利益	11,249	12.6	8,548	9.1	76.0	7,400	7.7	86.6
中間純利益	3,376	3.8	3,965	4.2	117.4	3,500	3.7	88.3
1株当たり中間純利益	51円38銭	—	60円16銭	—	—	53円26銭	—	—
中間期末発行済株式数 (千株)	65,786	—	66,078	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の7社であります。
2. 平成18年度末より、(株)エム・ディー・エスと(株)栄商が連結対象(スーツ事業)に加わりましたが、売上の大部分がグループ内取引のため損益に与える影響は軽微であります。
3. キャラジャ事業は、平成17年10月1日をもって、会社分割により当社100%出資の子会社「カジュアルランドあおやま(株)」に移行しました。
4. セグメント別の売上高はグループ間取引を相殺消去した後の数字であります。
5. ポイント還元は、平成17年度中間期実績では827百万円、平成18年度中間期実績では966百万円、平成19年度中間期見込では970百万円となっております。
6. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
7. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
8. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。
9. 平成19年度中間期(見込)において、営業外収益にデリバティブ評価益として460百万円を見込んでおります。
(平成19年3月末の為替レート、日米金利差不変を前提)

(2) 通期比較

(単位：百万円、%)

	平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)					平成19年度 (平成20年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	202,720 (200,769)	100.0 (100.0)	213,703 (211,430)	100.0 (100.0)	105.4 (105.3)	211,400 (209,100)	2,303 (2,330)	215,700 (213,550)	100.0 (100.0)	100.9 (101.0)
スーツ事業 (ポイント除く)	156,539 (154,588)	— (—)	167,573 (165,300)	— (—)	107.0 (106.9)	165,300 (163,000)	2,273 (2,300)	174,000 (171,850)	— (—)	103.8 (104.0)
キャラジャ事業	10,593	—	9,864	—	93.1	10,070	▲206	7,000	—	71.0
カード事業	8,339	—	9,246	—	110.9	8,900	346	8,170	—	88.4
商業印刷事業	6,698	—	6,809	—	101.7	6,930	▲121	7,030	—	103.2
雑貨販売事業	20,549	—	20,211	—	98.4	20,200	11	19,500	—	96.5
売上総利益 (ポイント除く)	111,130 (109,179)	54.8 (54.4)	117,778 (115,505)	55.1 (54.6)	0.3 (0.2)	116,300 (114,000)	1,478 (1,505)	119,900 (117,750)	55.6 (55.1)	0.5 (0.5)
販管費 (ポイント除く)	89,335 (87,384)	44.1 (43.5)	94,849 (92,576)	44.4 (43.8)	106.2 (105.9)	94,400 (92,100)	449 (476)	97,500 (95,350)	45.2 (44.6)	102.8 (103.0)
営業利益	21,795	10.8	22,929	10.7	105.2	21,900	1,029	22,400	10.4	97.7
経常利益	29,314	14.5	24,477	11.5	83.5	23,900	577	24,000	11.1	98.1
当期純利益	13,328	6.6	11,524	5.4	86.5	11,900	▲376	12,300	5.7	106.7
1株当たり純利益	199円81銭	—	175円37銭	—	—	180円9銭	—	187円17銭	—	—
期末発行済株式数(千株)	65,827	—	65,457	—	—	66,078	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の7社であります。
2. 平成18年度末より、(株)エム・ディー・エスと(株)栄商が連結対象(スーツ事業)に加わりましたが、売上の大部分がグループ内取引のため損益に与える影響は軽微であります。
3. キャラジャ事業は、平成17年10月1日をもって、会社分割により当社100%出資の子会社「カジュアルランドあおやま(株)」に移行しました。
4. セグメント別の売上高はグループ間取引を相殺消去した後の数字であります。
5. ポイント還元は、平成17年度実績では1,951百万円、平成18年度実績では2,273百万円、平成19年度見込では2,150百万円となっております。
6. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
7. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
8. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
9. 「1株当たり純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。
10. 平成18年度実績においてデリバティブ評価益793百万円を営業外収益に計上しております。これは平成16年度よりクーポンスワップ契約に係る会計処理に「時価会計」を導入したことによるものであります。また、平成17年度実績において、デリバティブ評価益6,719百万円を営業外収益に計上しております。
11. 平成19年度(見込)において、営業外収益にデリバティブ評価益として850百万円を見込んでおります。
(平成19年3月末の為替レート、日米金利差不変を前提)

2. 連結子会社決算概要

- (1) カジュアルランドあおやま(株)・・・平成17年10月1日をもって、キャラジャ事業を会社分割により当社100%出資の子会社「カジュアルランドあおやま(株)」に移行しました。

【中間期】

(単位：百万円,%)

	平成17年9月期	平成18年9月期		平成19年9月期	
	実績	実績	前期比	見込	前期比
売上高	4,846	4,523	93.3	3,120	69.0
売上総利益	2,005	1,943	96.9	1,400	72.1
販管費	2,054	2,317	112.8	1,495	64.5
営業利益	▲49	▲374	—	▲95	—
経常利益	▲60	▲341	—	▲93	—

- (注) 1. 店舗数：平成17年9月末・・・78店舗
平成18年9月末・・・78店舗

【通期】

(単位：百万円,%)

	平成18年3月期	平成19年3月期				平成20年3月期	
	キャラジャ合算実績	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	10,593	9,864	93.1	10,070	▲206	7,000	71.0
売上総利益	4,563	3,972	87.0	4,460	▲488	3,165	79.7
販管費	4,526	4,652	102.8	4,720	▲68	3,010	64.7
営業利益	37	▲680	—	▲260	▲420	155	—
経常利益	42	▲633	—	▲180	▲453	158	—

- (注) 1. 店舗数：平成18年3月末・・・79店舗
平成19年3月末・・・53店舗
2. 平成18年3月期キャラジャ合算実績は、キャラジャ事業上期実績(平成17年4月～9月)にカジュアルランドあおやま(株)下期実績(平成17年10月～平成18年3月)を加えたものです。

① 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位：%)

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
キャラジャ事業									
売上	96.5	89.7	92.8	91.5	93.1	92.3	94.0	98.0	96.0
客数	96.4	88.5	92.3	85.7	94.7	89.4			
客単価	100.1	101.4	100.5	106.8	98.3	103.2			

② 地方別期末店舗数の推移

	平成17年3月末	平成18年3月末	平成19年3月末
北海道地方	0	0	0
東北地方	6	5	3
関東地方	9	9	4
(内東京都)	(1)	(1)	(1)
(内東京23区内)	(0)	(0)	(0)
中部地方	10	10	7
近畿地方	30	31	25
中国地方	9	10	7
四国地方	3	3	1
九州地方	11	11	6
合計	78	79	53
売場面積 (m ²)	42,450	43,345	30,019
期間中の出店・閉鎖	0・7	3・2	2・28

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位: 百万円, %)

	平成17年8月期		平成18年8月期		平成19年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
営業収益	4,115	106.3	4,602	111.8	4,310	93.7
内 青山カード事業	3,799	107.3	4,293	113.0	4,050	94.3
内 KSKカード事業	308	93.1	269	87.3	210	78.1
内 ランゲージ・チャンネル事業	8	—	40	500.0	50	125.0
営業費用	2,910	109.2	3,694	126.9	3,900	105.6
(内 事務委託料)	(979)	(103.3)	(1,135)	(115.9)	(1,150)	(101.3)
営業利益	1,204	99.9	908	75.4	410	45.2
経常利益	1,216	105.3	920	75.7	410	44.6
中間純利益	715	109.2	534	74.7	220	41.2

【通期】

(単位: 百万円, %)

	平成18年2月期		平成19年2月期				平成20年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
営業収益	8,366	108.2	9,246	110.5	8,900	346	8,170	88.4
内 青山カード事業	7,742	109.5	8,666	111.9	8,246	420	7,500	86.5
内 KSKカード事業	592	89.6	497	84.0	550	▲53	520	104.6
内 ランゲージ・チャンネル事業	32	—	83	259.4	104	▲21	150	180.7
営業費用	6,191	112.5	7,173	115.9	6,950	223	7,660	106.8
(内 事務委託料)	(1,962)	(105.1)	(2,221)	(113.2)	(2,130)	(91)	(2,250)	(101.3)
営業利益	2,174	97.6	2,073	95.4	1,950	123	510	24.6
経常利益	2,146	98.4	2,096	97.7	1,960	136	510	24.3
当期純利益	1,268	101.1	1,148	90.5	1,130	18	270	23.5

(注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。

2. 「中間期見込比」は金額の増減であります。

3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は以下のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用

○ CD・ATM等の運用費

○ 回収、請求事務費等

4. ランゲージ・チャンネル事業は、インターネットを利用した語学学習サービスです。

② 営業貸付金・有効会員数（KSK事業を除く）

（単位：億円、万人、千円）

	営業貸付金残高	有効会員数	一人当たり残高
平成18年2月期（実績）	538	304	244
平成19年2月期（実績）	607	329	254
平成20年2月期（見込）	650	350	250

- （注）1. 「営業貸付金残高」は、期末残高であります。
 2. 「一人当たり残高」は、借り入れている会員の一人当たり借り入れ残高であります。

(3) (株)アスコン

【中間期】

（単位：百万円、%）

	平成17年9月期		平成18年9月期		平成19年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上	4,785	112.8	4,912	102.7	5,090	103.6
営業利益	143	138.8	149	104.2	165	110.7
経常利益	146	140.4	156	106.8	170	109.0
中間純利益	77	157.1	77	100.0	85	110.4

【通期】

（単位：百万円、%）

	平成18年3月期		平成19年3月期				平成20年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上	10,437	112.3	10,486	100.5	10,610	▲124	10,820	103.2
営業利益	494	125.7	529	107.1	520	9	580	109.6
経常利益	507	116.6	535	105.5	530	5	560	104.7
当期純利益	279	128.0	218	78.1	290	▲72	290	133.0

- （注）「中間期見込比」は、金額の増減であります。

(4) 株式会社青五

【中間期】

(単位：百万円, %)

	平成17年8月期		平成18年8月期		平成19年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上	10,657	98.8	10,280	96.5	10,100	98.2
営業利益	357	100.6	283	79.3	305	107.8
経常利益	392	101.0	302	77.0	320	106.0
中間純利益	40	22.0	45	112.5	130	288.9

【通期】

(単位：百万円, %)

	平成18年2月期		平成19年2月期				平成20年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上	20,549	96.4	20,211	98.4	20,200	11	19,500	96.5
営業利益	571	94.7	557	97.5	460	97	550	98.7
経常利益	624	90.8	594	95.2	500	94	580	97.6
当期純利益	123	47.9	195	158.5	130	65	220	112.8

- (注) 1. 店舗数：平成18年2月末・・・134店舗
平成19年2月末・・・142店舗
平成20年2月末見込・・・143店舗（11店舗出店、10店舗閉店予定）
2. 平成19年2月期において特別損失として減損会計適用に伴う損失（93百万円）を計上しております。
3. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

II. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位：百万円, %)

	平成17年度中間期		平成18年度中間期			平成19年度中間期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	71,388 (70,561)	100.0 (100.0)	71,743 (70,777)	100.0 (100.0)	100.5 (100.3)	74,500 (73,530)	100.0 (100.0)	103.8 (103.9)
スーツ事業 (ポイント除く)	66,542 (65,715)	100.0 (100.0)	71,743 (70,777)	100.0 (100.0)	107.8 (107.7)	74,500 (73,530)	100.0 (100.0)	103.8 (103.9)
キャラジャ事業	4,846	100.0	—	—	—	—	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	40,599 (39,772)	56.9 (56.4)	42,255 (41,289)	58.9 (58.3)	2.0 (1.9)	43,900 (42,930)	58.9 (58.4)	0.0 (0.1)
スーツ事業 (ポイント除く)	38,594 (37,767)	58.0 (57.5)	42,255 (41,289)	58.9 (58.3)	0.9 (0.8)	43,900 (42,930)	58.9 (58.4)	0.0 (0.1)
キャラジャ事業	2,005	41.4	—	—	—	—	—	—
販管費 (ポイント除く)	35,937 (35,109)	50.3 (49.8)	36,290 (35,324)	50.6 (49.9)	101.0 (100.6)	38,500 (37,530)	51.7 (51.0)	106.1 (106.2)
スーツ事業 (ポイント除く)	33,882 (33,055)	50.9 (50.3)	36,290 (35,324)	50.6 (49.9)	107.1 (106.9)	38,500 (37,530)	51.7 (51.0)	106.1 (106.2)
キャラジャ事業	2,054	42.4	—	—	—	—	—	—
営業利益	4,662	6.5	5,965	8.3	127.9	5,400	7.2	90.5
スーツ事業	4,711	7.1	5,965	8.3	126.6	5,400	7.2	90.5
キャラジャ事業	▲49	▲1.0	—	—	—	—	—	—
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	4,886 (4,283)	6.8 (6.0)	1,601 (760)	2.2 (1.1)	32.8 (17.7)	1,200 (460)	1.6 (0.6)	75.0 (60.5)
経常利益	9,549	13.4	7,566	10.5	79.2	6,600	8.9	87.2
スーツ事業	9,609	14.4	7,566	10.5	78.7	6,600	8.9	87.2
キャラジャ事業	▲60	▲1.2	—	—	—	—	—	—
特別損益	▲4,715	▲6.6	▲1,210	▲1.7	—	▲1,000	▲1.3	—
中間純利益	2,851	4.0	3,780	5.3	132.6	3,300	4.4	87.3
1株当たり中間純利益	43円39銭	—	57円36銭	—	—	50円22銭	—	—
中間期末発行済株式数 (千株)	65,786	—	66,078	—	—	—	—	—

- (注) 1. スーツ事業は「洋服の青山」、「プラスエー・ザ・スーツアオヤマ」、「ザ・スーツカンパニー」、「ザ・シャツカンパニー」(平成18年9月末をもって「ザ・スーツカンパニー」に統合)、「ユニバーサル・ランゲージ」、「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成18年4月より出店開始)。
2. 平成18年度末より、(株)エム・ディー・エスと(株)栄商が連結対象(スーツ事業)に加わりましたが、売上の大部分がグループ内取引のため損益に与える影響は軽微であります。
3. ポイント還元は、平成17年度中間期実績では827百万円、平成18年度中間期実績では966百万円、平成19年度中間期見込では970百万円となっております。
4. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。
7. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。(平成19年度中間期の見込み額は平成19年3月末の為替レート、日米金利差不変を前提として計算しております)

(2) 通期比較

(単位：百万円，%)

	平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)										平成19年度 (平成20年3月期)		
	実績	売上比	単独実績比較					単独+CLA上期実績比較					見込	売上比	前期比
			実績	売上比	前期比	中間期 見込	中間期 見込比	実績	CLA 上期実績	CLA 合算実績	売上比	前期比			
売上高 (ポイント除く)	161,385 (159,434)	100.0 (100.0)	167,539 (165,266)	100.0 (100.0)	103.8 (103.7)	165,300 (163,000)	2,239 (2,266)	167,539 (165,266)	4,523 (4,523)	172,062 (169,789)	100.0 (100.0)	106.6 (106.5)	173,500 (171,350)	100.0 (100.0)	103.6 (103.7)
スーツ事業 (ポイント除く)	156,539 (154,588)	100.0 (100.0)	167,539 (165,266)	100.0 (100.0)	107.0 (106.9)	165,300 (163,000)	2,239 (2,266)	167,539 (165,266)	— (—)	167,539 (165,266)	100.0 (100.0)	107.0 (106.9)	173,500 (171,350)	100.0 (100.0)	103.6 (103.7)
キャラジャ事業	4,846	100.0	—	—	—	—	—	—	4,523	4,523	100.0	93.3	—	—	—
売上総利益 (ポイント除く)	92,667 (90,716)	57.4 (56.9)	97,940 (95,667)	58.5 (57.9)	1.1 (1.0)	96,400 (94,100)	1,540 (1,567)	97,940 (95,667)	1,943 (1,943)	99,883 (97,610)	58.1 (57.5)	0.7 (0.6)	101,500 (99,350)	58.5 (58.0)	0.0 (0.1)
スーツ事業 (ポイント除く)	90,662 (88,711)	57.9 (57.4)	97,940 (95,667)	58.5 (57.9)	0.6 (0.5)	96,400 (94,100)	1,540 (1,567)	97,940 (95,667)	— (—)	97,940 (95,667)	58.5 (57.9)	0.6 (0.5)	101,500 (99,350)	58.5 (58.0)	0.0 (0.1)
キャラジャ事業	2,005	41.4	—	—	—	—	—	—	1,943	1,943	43.0	1.6	—	—	—
販管費 (ポイント除く)	74,834 (72,883)	46.4 (45.7)	78,246 (75,973)	46.7 (46.0)	104.6 (104.2)	78,000 (75,700)	246 (273)	78,246 (75,973)	2,317 (2,317)	80,563 (78,290)	46.8 (46.1)	107.7 (107.4)	81,700 (79,550)	47.1 (46.4)	104.4 (104.7)
スーツ事業 (ポイント除く)	72,780 (70,829)	46.5 (45.8)	78,246 (75,973)	46.7 (46.0)	107.5 (107.3)	78,000 (75,700)	246 (273)	78,246 (75,973)	— (—)	78,246 (75,973)	46.7 (46.0)	107.5 (107.3)	81,700 (79,550)	47.1 (46.4)	104.4 (104.7)
キャラジャ事業	2,054	42.4	—	—	—	—	—	—	2,317	2,317	51.2	112.8	—	—	—
営業利益	17,832	11.0	19,694	11.8	110.4	18,400	1,294	19,694	▲374	19,320	11.2	108.3	19,800	11.4	100.5
スーツ事業	17,881	11.4	19,694	11.8	110.1	18,400	1,294	19,694	—	19,694	11.8	110.1	19,800	11.4	100.5
キャラジャ事業	▲49	▲1.0	—	—	—	—	—	—	▲374	▲374	▲8.3	—	—	—	—
営業外収益 (「リハビリ」評価損)	8,157 (6,719)	5.1 (4.2)	2,204 (793)	1.3 (0.5)	27.0 (11.8)	2,700 (1,240)	▲496 (▲447)	2,204 (793)	32 (—)	2,236 (793)	1.3 (0.5)	27.4 (11.8)	2,300 (850)	1.3 (0.5)	104.4 (107.1)
経常利益	25,990	16.1	21,898	13.1	84.3	21,100	798	21,898	▲341	21,557	12.5	82.9	22,100	12.7	100.9
スーツ事業	26,050	16.6	21,898	13.1	84.1	21,100	798	21,898	—	21,898	13.1	84.1	22,100	12.7	100.9
キャラジャ事業	▲60	▲1.2	—	—	—	—	—	—	▲341	▲341	▲7.5	—	—	—	—
特別損益	▲	▲3.4	▲3,269	▲2.0	—	▲2,700	▲569	▲3,269	0	▲3,269	▲1.9	—	▲2,200	▲1.3	—
当期純利益	11,973	7.4	10,902	6.5	91.0	10,800	102	10,902	▲347	10,555	6.1	88.2	11,600	6.7	106.4
1株当たり純利益	180円90銭	—	165円90銭	—	—	163円44銭	—	165円90銭	—	160円62銭	—	—	176円52銭	—	—
期末発行済株式数(千株)	65,827	—	65,457	—	—	66,078	—	65,457	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. スーツ事業は「洋服の青山」、「プラスエー・ザ・スーツアオヤマ」、「ザ・スーツカンパニー」、「ザ・シャツカンパニー」(平成18年9月末をもって「ザ・スーツカンパニー」に統合)、「ユニバーサル・ランゲージ」、「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成18年4月より出店開始)
2. 平成18年度末より、(株)エム・ディー・エスと(株)栄商が連結対象(スーツ事業)に加わりましたが、売上の大部分がグループ内取引のため損益に与える影響は軽微であります。
3. ポイント還元は、平成17年度実績では1,951百万円、平成18年度実績では2,273百万円、平成19年度見込では2,150百万円となっております。
4. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
5. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
7. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。(平成20年度3月期の見込み額は平成19年3月末の為替レート、日米金利差不変を前提として計算しております)
8. 平成17年度の特別損益において、特別損失として減損損失(35億16百万円)を計上しております。
9. 「CLA」は、カジュアルランドあおやま(株)であります。

2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位：百万円, %)

	平成17年度中間期			平成18年度中間期			平成19年度中間期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
人件費	11,823	16.6	106.1	11,956	16.7	101.1	12,800	17.2	107.1
ポイント還元	827	1.2	83.7	966	1.3	116.8	970	1.3	100.4
ポイント引当	▲44	▲0.1	—	11	0.0	—	120	0.2	—
広告宣伝費 (Tポイント)	6,121 (—)	8.6 (—)	102.1 (—)	5,825 (262)	8.1 (0.4)	95.2 (—)	6,100 (387)	8.2 (0.5)	104.7 (147.3)
電算管理費	425	0.6	125.7	486	0.7	114.4	690	0.9	142.0
賃借料	8,445	11.8	106.5	8,224	11.5	97.4	8,450	11.3	102.7
減価償却費	2,663	3.7	104.2	2,924	4.1	109.8	3,000	4.0	102.6

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含めた売上高で算出しております。
 2. 平成18年2月よりTSUTAYAとTポイントプログラムの提携をスタート。
 3. 平成17年度中間期は、キャラジャ事業が含まれております。

【通期】

(単位：百万円, %)

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)								平成19年度 (平成20年3月期)				
	実績	売上比	前期比	単独実績比較				単独+CLA上期実績比較				見込	売上比	前期比		
				実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	実績	CLA上期実績	CLA合算実績				売上比	前期比
人件費	23,397	14.5	102.6	24,794	14.8	106.0	24,400	394	24,794	838	25,632	14.9	109.6	25,700	14.8	103.7
ポイント還元	1,951	1.2	97.8	2,274	1.4	116.6	2,300	▲26	2,274	—	2,274	1.3	116.6	2,150	1.2	94.5
ポイント引当	▲18	▲0.0	—	420	0.3	—	130	290	420	—	420	0.2	—	240	0.1	57.1
広告宣伝費 (Tポイント)	14,661 (488)	9.1 (0.3)	95.6 (—)	14,514 (853)	8.7 (0.5)	99.0 (174.8)	15,110 (590)	▲596 (263)	14,514 (853)	467 (—)	14,981 (853)	8.7 (0.5)	102.2 (174.8)	15,600 (881)	9.0 (0.5)	107.5 (103.3)
電算管理費	888	0.6	123.2	1,146	0.7	129.1	1,010	136	1,146	47	1,193	0.7	134.3	1,500	0.9	130.9
賃借料	16,581	10.3	102.4	16,509	9.9	99.6	16,520	▲11	16,509	653	17,162	10.0	103.5	17,000	9.8	103.0
減価償却費	5,687	3.5	104.2	6,154	3.7	108.2	6,110	44	6,154	2	6,156	3.6	108.2	6,350	3.7	103.2

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含めた売上高で算出しております。
 2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
 3. 平成17年度には、キャラジャ事業（上期分）が含まれております。
 4. 「CLA」は、カジュアルランドあおやま（株）であります。

3. 営業外収支の状況

(単位：百万円)

	平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期	中間期見込	通期見込
受取利息配当金	397	719	434	782	430	840
不動産賃貸料	461	1,133	710	1,438	680	1,360
デリバティブ評価益	4,283	6,719	760	793	460	850
その他	71	325	101	231	80	150
営業外収入計	5,214	8,898	2,005	3,244	1,650	3,200
支払利息	30	76	44	82	38	75
営業外賃借料	270	610	347	806	410	820
その他	26	54	13	152	2	5
営業外支出計	327	741	404	1,040	450	900
営業外収支 (金融収支)	4,886 (366)	8,157 (642)	1,601 (390)	2,204 (700)	1,200 (392)	2,300 (765)

(注) 1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。

2. 「デリバティブ評価益」は、クーポンスワップ契約に係るものです。

(為替レート、日米金利差が平成19年3月末と不変であるとの前提のもと、平成20年3月期を見込んでおります。)

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位：%)

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	99.8	100.4	100.2	103.2	103.6	103.5	101.0	101.0	101.0
客数	100.5	99.7	100.1	100.9	100.6	100.8			
客単価	99.3	100.7	100.1	102.3	103.0	102.7			

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比

(単位：%)

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
売上	99.6	99.6	99.6	102.4	103.1	102.8	100.7	100.9	100.8

(注) 紳士服販売事業は、スーツ事業+キャラジャ事業であります。

5. スーツの販売着数・平均売価

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,045	1,475	2,520	1,082	1,574	2,656			
平均売価(円)	24,555	24,666	24,620	25,035	24,706	24,840			

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位：百万円)

	平成17年度(実績) (平成18年3月期)	平成18年度(実績) (平成19年3月期)	平成19年度(見込) (平成20年3月期)
中間期	8,381	8,092	5,500
年間合計	16,789	15,103	14,000

(2) 地方別期末店舗数の推移

	平成17年3月末		平成18年3月末		平成19年3月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	31 (9)		32 (9)		32	1
東北地方	56 (13)	1	59 (2)	1	60	1
関東地方 (内東京都)	173 (59)	19 (15)	179 (59)	21 (17)	183 (59)	25 (15)
(内東京23区内)	(39)	(12)	(38)	(15)	(38)	(13)
中部地方	120	1	125	2	129	5
近畿地方	123	3	126	4	127	6
中国地方	50	3	49	4	49	4
四国地方	25		24		25	
九州地方	88	2	92	1	89	1
合計	666 (22)	29	686 (11)	33	694	43
売場面積 (㎡)	421,020	---	445,115	---	460,939	---
期間中の出店・閉鎖	38・7	6・1	25・5	6・2	15・7	13・3

- (注) 1. 「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」(平成19年3月末で1店舗(岡山県))は、「洋服の青山」に含めております。
2. 「洋服の青山」には「青山スーツ工房」(平成13年9月より展開)を含んでおり、北海道・東北地方及び合計欄の()がその数で、内数であります。
3. 「青山スーツ工房」は平成18年9月末をもって、11店舗(北海道9店舗・福島県2店舗)を「洋服の青山」に業態変更しております。なお、この業態変更をもって「青山スーツ工房」の業態は、発展的に解消となりました。
4. 「ユニバーサル・ランゲージ」(平成19年3月末で6店舗(北海道1店舗・東京都2店舗・神奈川県2店舗・大阪府1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
5. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成19年3月末で9店舗(茨城県1店舗・群馬県1店舗・埼玉県2店舗・千葉県1店舗・神奈川県1店舗・岐阜県1店舗・愛知県1店舗・三重県1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
6. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 期末従業員の状況

(単位：人)

	平成17年3月末		平成18年3月末		平成19年3月末	
		増減		増減		増減
社員	3,051	137	3,294	243	3,504	210
パートタイマー	1,679	33	1,679	0	1,629	▲50
合計	4,730	170	4,973	243	5,133	160

(注) パートタイマーは、1人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移

	平成16年度 (平成17年3月期)		平成17年度 (平成18年3月期)		平成18年度 (平成19年3月期)	
	スーツ事業	キャラジャ事業	スーツ事業	キャラジャ事業	スーツ事業	キャラジャ事業
平均稼働人員 (内パート)	4,449人 (1,534人)	500人 (317人)	4,717人 (1,539人)	461人 (271人)	4,982人 (1,545人)	453人 (260人)
1人当たり売上	33,026千円	23,448千円	32,769千円	22,980千円	33,172千円	21,775千円
平均稼働売場面積	410,449㎡	44,614㎡	437,097㎡	43,416㎡	456,153㎡	42,790㎡
1㎡当たり売上	358千円	263千円	354千円	244千円	362千円	231千円
平均稼働店舗数	681.8店	82.0店	710.2店	79.2店	731.1店	75.5店
1店当たり売上	215,511千円	142,980千円	217,645千円	133,762千円	226,056千円	130,651千円
1㎡当たり期末在庫高	76千円	66千円	76千円	52千円	75千円	36千円
1店当たり期末在庫高	44,680千円	37,863千円	46,327千円	28,354千円	46,288千円	29,257千円

(注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。

2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算しております。

3. スーツ事業に係る「1店当たり売上」はポイント還元額を除いたものです。

ポイント還元額(平成16年度：1,995百万円、平成17年度：1,951百万円、平成18年度：2,273百万円)

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高

(単位：百万円, %)

	金額	構成比
現預金	25,526	27.4
コマーシャルハ-ハ-	10,497	11.3
公社債	2,299	2.4
株式	8,833	9.5
外国債券	1,000	1.1
リース債権信託	10,000	10.7
貸付金	35,000	37.6
合計	93,155	100.0

(2) 償還期限別残高

(単位：百万円, %)

	金額	構成比
1年未満	90,856	97.5
2年未満	1,000	1.1
2年超	1,299	1.4
合計	93,155	100.0

- (注) 1. 外国債券は、全て円建てで為替リスクはありません。
2. 貸付金は、(株)青山キャピタル、(株)青五向けであります。

10. 株主構成

(単位：千株, %)

	平成17年3月末		平成18年3月末		平成19年3月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金融機関 (含証券会社)	26,005	38.6	19,159	28.4	19,151	28.4
事業法人等	7,287	10.8	7,970	11.8	9,149	13.6
外国法人等	20,761	30.8	27,680	41.1	26,875	39.9
個人その他 (内自己株式)	13,341 (1,758)	19.8 (2.6)	12,585 (1,566)	18.7 (2.3)	12,219 (1,936)	18.1 (2.9)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ（ブラックスーツを含む）の国別輸入実績（出所：通関統計）

(() は前年比%)

	平成16年(1月~12月)			平成17年(1月~12月)			平成18年(1月~12月)		
	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(119.5) 9,825	(115.5) 55,747	(96.7) 5,674	(103.7) 10,184	(104.6) 58,300	(100.9) 5,725	(92.0) 9,372	(96.6) 56,308	(104.9) 6,008
イ タ リ ア	(102.4) 126	(106.6) 6,243	(104.1) 49,548	(93.7) 118	(96.3) 6,015	(102.9) 50,975	(89.8) 106	(100.4) 6,040	(111.8) 56,981
ベ ト ナ ム	(148.7) 223	(134.9) 1,259	(90.8) 5,646	(166.4) 371	(147.9) 1,862	(88.9) 5,019	(93.0) 345	(107.0) 1,993	(115.1) 5,777
ミ ャ ン マ ー	(113.7) 356	(101.7) 1,907	(89.4) 5,357	(110.1) 392	(96.0) 1,830	(87.1) 4,668	(92.6) 363	(90.9) 1,664	(98.2) 4,584
フ ィ リ ピ ン	(77.0) 234	(69.3) 1,577	(90.1) 6,739	(84.6) 198	(81.6) 1,287	(96.5) 6,500	(22.7) 45	(26.1) 336	(114.9) 7,467
そ の 他	(69.8) 324	(82.9) 2,932	(118.7) 9,049	(80.2) 260	(94.4) 2,769	(117.7) 10,650	(105.8) 275	(116.5) 3,227	(110.2) 11,735
合 計	(115.8) 11,088	(111.0) 69,665	(95.9) 6,283	(103.9) 11,523	(103.4) 72,063	(99.5) 6,254	(91.2) 10,506	(96.5) 69,568	(105.9) 6,622

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移（出所：日本百貨店協会、日本チェーンストア協会）

(単位：百万円, %)

	平成16年(1月~12月)		平成17年(1月~12月)		平成18年(1月~12月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	591,664	94.8	594,057	100.4	583,169	98.2
チェーンストア	358,742	94.4	361,764	100.8	338,426	93.5

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込（19年度）

(1) 平成19年3月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合（平成20年3月末）

【平成19年3月末の為替レート：118.09円】

上期460百万円の評価益・下期390百万円の評価益⇒ 通期850百万円の評価益

(2) 為替レートが113.09円と仮定した場合（日米金利差不変）（平成20年3月末）

上期1,680百万円の評価損、下期610百万円の評価益⇒ 通期1,070百万円の評価損

(3) 為替レートが123.09円と仮定した場合（日米金利差不変）（平成20年3月末）

上期2,610百万円の評価益、下期170百万円の評価益⇒ 通期2,780百万円の評価益

(参考)

スーツ販売着数・平均売価の推移

