

平成20年3月期 中間決算説明資料

－ 目次 －

I. 連結決算概要		(参考)紳士服販売事業 既存店売上前年比	…	12
1. 決算概要及び見込		5. スーツの販売着数・平均売価	…	12
(1)中間期比較	… 1	6. 設備投資の状況		
(2)通期比較	… 2	(1)設備投資額	…	13
2. 連結子会社決算概要		(2)地方別中間期末店舗数の推移	…	13
(1)カジュアルランドあおやま(株)	… 3、4	7. 中間期末従業員の状況	…	14
(2)(株)青山キャピタル	… 5	8. 単位当たり売上・在庫推移	…	14
① 業績推移	… 5	9. 資金運用明細		
② 営業貸付金・有効会員数	… 6	(1)種類別残高	…	15
(3)(株)アスコ	… 6	(2)償還期限別残高	…	15
(4)(株)青五	… 7	10. 株主構成	…	15
II. 単独決算概要		III. 業界環境		
1. 決算概要及び見込		1. スーツの国別輸入実績	…	16
(1)中間期比較	… 8	2. 全国百貨店、チェーンストアー紳士衣料売上推移	…	16
(2)通期比較	… 9	IV. 会計処理		
2. 主な経費の明細	… 10	1. クーポンスワップ評価損益の見込み	…	17
3. 営業外収支の状況	… 11	(参考)スーツ販売着数・平均売価の推移	…	18
4. 既存店売上・客数・客単価前年比	… 12			

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp/>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位: 百万円, %)

	平成18年度中間期		平成19年度中間期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	94,448 (93,482)	100.0 (100.0)	94,779 (93,575)	100.0 (100.0)	100.4 (100.1)	95,600 (94,630)	▲821 (▲1,055)
スーツ事業 (ポイント除く)	71,743 (70,777)	— (—)	74,475 (73,271)	— (—)	103.8 (103.5)	74,500 (73,530)	▲25 (▲259)
キャラジャ事業	4,523	—	2,588	—	57.2	3,120	▲532
カード事業	4,582	—	4,778	—	104.3	4,310	468
商業印刷事業	3,321	—	3,025	—	91.1	3,570	▲545
雑貨販売事業	10,279	—	9,913	—	96.4	10,100	▲187
売上総利益 (ポイント除く)	52,443 (51,477)	55.5 (55.1)	53,594 (52,390)	56.5 (56.0)	1.0 (0.9)	53,200 (52,230)	394 (160)
販管費 (ポイント除く)	45,102 (44,136)	47.8 (47.2)	45,878 (44,674)	48.4 (47.7)	101.7 (101.2)	46,600 (45,630)	▲722 (▲956)
営業利益	7,341	7.8	7,715	8.1	105.1	6,600	1,115
経常利益	8,548	9.1	8,336	8.8	97.5	7,400	936
中間純利益	3,965	4.2	3,400	3.6	85.7	3,500	▲100
1株当たり 中間純利益	60円16銭	—	52円95銭	—	—	53円26銭	—
中間期末(期末)発行済 株式数(千株)	66,078	—	63,580	—	—	65,457	—

(注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバース(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五の7社であります。

2. セグメント別の売上高はグループ間取引を相殺消去した後の数字であります。

3. 平成19年度中間期のスーツ事業には、平成18年度下期に連結対象子会社に加わった(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の相殺消去後の売上が含まれております。

4. ポイント還元額は、平成18年度中間期実績では966百万円、平成19年度中間期実績では1,204百万円となっております。

5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。

6. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

7. 「中間期末(期末)発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

8. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成18年9月期:65,909千株、平成19年9月期64,218千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円,%)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	213,703 (211,430)	100.0 (100.0)	215,000 (212,230)	100.0 (100.0)	100.6 (100.4)	215,700 (213,550)	▲700 (▲1,320)
スーツ事業 (ポイント除く)	167,573 (165,300)	— (—)	173,900 (171,130)	— (—)	103.8 (103.5)	174,000 (171,850)	▲100 (▲720)
キャラジャ事業	9,864	—	6,200	—	62.9	7,000	▲800
カード事業	9,246	—	9,150	—	99.0	8,170	980
商業印刷事業	6,809	—	6,450	—	94.7	7,030	▲580
雑貨販売事業	20,211	—	19,300	—	95.5	19,500	▲200
売上総利益 (ポイント除く)	117,778 (115,505)	55.1 (54.6)	120,600 (117,830)	56.1 (55.5)	1.0 (0.9)	119,900 (117,750)	700 (80)
販管費 (ポイント除く)	94,849 (92,576)	44.4 (43.8)	97,600 (94,830)	45.4 (44.7)	102.9 (102.4)	97,500 (95,350)	100 (▲520)
営業利益	22,929	10.7	23,000	10.7	100.3	22,400	600
経常利益	24,477	11.5	24,600	11.4	100.5	24,000	600
当期純利益	11,524	5.4	12,400	5.8	107.6	12,300	100
1株当たり 当期純利益	175円37銭	—	193円09銭	—	—	187円17銭	—
期末発行済株式数(千株)	65,457	—	—	—	—	—	—

(注)1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五の7社であります。

2. セグメント別の売上高はグループ間取引を相殺消去した後の数字であります。

3. 平成19年度のスーツ事業には、平成18年度下期に連結対象子会社に加わった(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の相殺消去後の売上が含まれております。

4. ポイント還元額は、平成18年度実績では2,273百万円、平成19年度見込では2,770百万円となっております。

5. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。

6. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

7. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

8. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年3月期:65,714千株、平成19年9月期64,218千株)

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株) (キャラジャ事業)

①業績推移

【中間期】

(単位:百万円,%)

	平成18年9月期		平成19年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	4,523	93.3	2,588	57.2	3,120	▲532
売上総利益	1,943	96.9	1,183	60.9	1,400	▲217
販管費	2,317	112.8	1,439	62.1	1,495	▲56
営業利益	▲374	—	▲256	—	▲95	▲161
経常利益	▲341	—	▲243	—	▲93	▲150

(注) 店舗数: 平成18年9月末 … 78店舗、平成19年9月末 … 53店舗

【通期】

(単位:百万円,%)

	平成19年3月期		平成20年3月期			
	実績	前期比	通期見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上高	9,864	93.1	6,200	62.9	7,000	▲800
売上総利益	3,972	87.0	2,700	68.0	3,165	▲465
販管費	4,652	102.8	2,900	62.3	3,010	▲110
営業利益	▲680	—	▲200	—	155	▲355
経常利益	▲633	—	▲160	—	158	▲318

(注) 店舗数:平成19年3月末 … 53店舗

②既存店売上・客数・客単価前年比

	平成18年3月期			平成19年3月期			平成20年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
キャラジャ事業									
売上	96.5	89.7	92.8	91.5	93.1	92.3	78.2	92.0	85.7
客数	96.4	88.5	92.3	85.7	94.7	89.4	79.1		
客単価	100.1	101.4	100.5	106.8	98.3	103.2	98.8		

③地方別中間期末店舗数の推移

	平成17年9月期	平成18年9月期	平成19年9月期
北海道地方	0	0	0
東北地方	6	5	3
関東地方	9	9	4
中部地方	10	10	7
近畿地方	30	32	25
中国地方	9	10	7
四国地方	3	2	1
九州地方	11	10	6
合計	78	78	53
売場面積(m ²)	42,658	43,019	30,019
期中の出店・閉鎖	1・1	1・2	0・0

(注) 平成19年3月期 下期において、28店舗の閉店を実施いたしました。

④単位当たり売上・在庫推移

	平成17年9月期	平成18年9月期	平成19年9月期
平均稼働人員 (内パート)	446人 (256人)	471人 (264人)	279人 (143人)
1人当たり売上	10,866千円	9,603千円	9,275千円
平均稼働売場面積	42,907m ²	43,684m ²	30,019m ²
1m ² 当たり売上	112千円	104千円	86千円
平均稼働店舗数	78.5店	79.3店	53.0店
1店当たり売上	61,737千円	57,017千円	48,823千円
1m ² 当たり期末在庫高	69千円	57千円	49千円
1店当たり期末在庫高	38,002千円	31,710千円	27,886千円

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円,%)

	平成18年8月期		平成19年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	4,602	111.8	4,798	104.3	4,310	488
内 青山カード事業	4,293	113.0	4,504	104.9	4,050	454
内 KSK カード事業	269	87.3	240	89.2	210	30
内ランゲージ・チャンネル事業	40	500.0	54	135.0	50	4
営業費用	3,694	126.9	3,532	95.6	3,900	▲368
(内 事務委託料)	(1,135)	(115.9)	(1,095)	(96.5)	(1,150)	(▲55)
営業利益	908	75.4	1,266	139.4	410	856
経常利益	920	75.7	1,277	138.8	410	867
中間純利益	534	74.7	689	129.0	220	469

(注)ランゲージ・チャンネル事業・・・インターネットを利用した語学学習サービス

【通期】

(単位:百万円,%)

	平成19年2月期		平成20年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
営業収益	9,246	110.5	9,165	99.1	8,170	995
内 青山カード事業	8,666	111.9	8,565	98.8	7,500	1,065
内 KSK カード事業	497	84.0	480	96.6	520	▲40
内ランゲージ・チャンネル事業	83	259.4	120	144.6	150	▲30
営業費用	7,173	115.9	7,465	104.1	7,660	▲195
(内 事務委託料)	(2,221)	(113.2)	(2,150)	(96.8)	(2,250)	(▲100)
営業利益	2,073	95.4	1,700	82.0	510	1,190
経常利益	2,096	97.7	1,700	81.1	510	1,190
当期純利益	1,148	90.5	900	78.4	270	630

(注)1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。

2. 「期初見込比」は金額の増減であります。

3. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は以下のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数(KSKカード事業を除く)

(単位:億円,万人,千円)

	営業貸付金残高	有効会員数	一人当たり残高
平成18年2月末(実績)	538	304	244
平成19年2月末(実績)	607	329	254
平成19年8月末(実績)	611	341	252
平成20年2月末(見込)	608	351	250

(注)「一人当たり残高」は、借り入れている会員の一人当たり借入残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円,%)

	平成18年9月期		平成19年9月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上	4,912	102.7	4,576	93.2	5,090	▲514
営業利益	149	104.2	69	46.3	165	▲96
経常利益	156	106.8	67	42.9	170	▲103
中間純利益	77	100.0	21	27.3	85	▲64

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

【通期】

(単位:百万円,%)

	平成19年3月期		平成20年3月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上	10,486	100.5	10,050	95.8	10,820	▲770
営業利益	529	107.1	350	66.2	580	▲230
経常利益	535	105.5	340	63.6	560	▲220
当期純利益	218	78.1	200	91.7	290	▲90

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

(4) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円, %)

	平成18年8月期		平成19年8月期			
	実績	前期比	実績	前期比	期初見込	期初見込比
売上	10,280	96.5	9,912	96.4	10,100	▲188
営業利益	283	79.3	318	112.4	305	13
経常利益	302	77.0	335	110.9	320	15
中間純利益	45	112.5	101	224.4	130	▲29

(注)「期初見込比」は、金額の増減であります。

【通期】

(単位:百万円, %)

	平成19年2月期		平成20年2月期			
	実績	前期比	見込	前期比	期初見込	期初見込比
売上	20,211	98.4	19,300	95.5	19,500	▲200
営業利益	557	97.5	560	100.5	550	10
経常利益	594	95.2	600	101.0	580	20
当期純利益	195	158.5	200	102.6	220	▲20

(注)1. 店舗数: 平成18年8月末 … 140店舗
平成19年2月末 … 142店舗
平成19年8月末 … 143店舗(5店舗出店・4店舗閉店)
平成20年2月末見込… 147店舗(6店舗出店・2店舗閉店)

2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円,%)

	平成18年度中間期		平成19年度中間期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	71,743 (70,777)	100.0 (100.0)	74,284 (73,080)	100.0 (100.0)	103.5 (103.3)	74,500 (73,530)	▲216 (▲450)
売上総利益 (ポイント除く)	42,255 (41,289)	58.9 (58.3)	44,124 (42,920)	59.4 (58.7)	0.5 (0.4)	43,900 (42,930)	224 (▲10)
販管費 (ポイント除く)	36,290 (35,324)	50.6 (49.9)	38,098 (36,894)	51.3 (50.5)	105.0 (104.4)	38,500 (37,530)	▲402 (▲636)
営業利益	5,965	8.3	6,026	8.1	101.0	5,400	626
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	1,601 (760)	2.2 (1.1)	868 (▲117)	1.2 (▲0.2)	54.2 (—)	1,200 (460)	▲332 (▲577)
経常利益	7,566	10.5	6,894	9.3	91.1	6,600	294
特別損益	▲1,210	▲1.7	▲1,649	▲2.2	—	▲1,000	▲649
中間純利益	3,780	5.3	2,982	4.0	78.9	3,300	▲318
1株当たり中間純利益	57円36銭	—	46円45銭	—	—	50円22銭	—
中間期末発行済 株式数(千株)	66,078	—	63,580	—	—	—	—

(注)1. スーツ事業は「洋服の青山」、「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」、「ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサル・ランゲージ」、「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」であります。

2. ポイント還元額は、平成18年度中間期実績では966百万円、平成19年度中間期実績では1,204百万円(期初見込は970百万円)であります。

3. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。

4. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。

5. 「期初見込比」は、金額の増減であります。

6. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。

7. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成18年9月期:65,909千株、平成19年9月期:64,218千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円,%)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
売上高 (ポイント除く)	167,539 (165,266)	100.0 (100.0)	173,500 (170,730)	100.0 (100.0)	103.6 (103.3)	173,500 (171,350)	— (▲620)
売上総利益 (ポイント除く)	97,940 (95,667)	58.5 (57.9)	101,800 (99,030)	58.7 (58.0)	0.2 (0.1)	101,500 (99,350)	300 (▲320)
販管費 (ポイント除く)	78,246 (75,973)	46.7 (46.0)	82,000 (79,230)	47.3 (46.4)	104.8 (104.3)	81,700 (79,550)	300 (▲320)
営業利益	19,694	11.8	19,800	11.4	100.5	19,800	—
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	2,204 (793)	1.3 (0.5)	2,100 (300)	1.2 (0.2)	95.3 (37.8)	2,300 (850)	▲200 (▲550)
経常利益	21,898	13.1	21,900	12.6	100.0	22,100	▲200
特別損益	▲3,269	▲2.0	▲2,200	▲1.3	—	▲2,200	—
当期純利益	10,902	6.5	11,400	6.6	104.6	11,600	▲200
1株当たり 当期純利益	165円90銭	—	177円52銭	—	—	176円52銭	—
期末発行済 株式数(千株)	65,457	—	—	—	—	—	—

- (注)1. スーツ事業は「洋服の青山」、「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」、「ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサル・ランゲージ」、「ザ・スーツカンパニース ウィークエンド」であります。
2. ポイント還元額は、平成18年度実績では2,273百万円、平成19年度見込では2,770百万円となっております。
3. 「前期比」は、売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
4. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
5. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
6. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成19年3月期:65,714千株、平成19年9月期64,218千株)
7. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。(平成20年3月期の見込額は、平成19年9月末の為替レート・日米金利差不変を前提に算出しております。)

2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位:百万円,%)

	平成18年9月期		平成19年9月期				
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	11,956	16.7	12,689	17.1	106.1	12,800	▲111
ポイント還元	966	1.3	1,204	1.6	124.6	970	234
ポイント引当	11	0.0	▲11	▲0.0	—	120	▲131
広告宣伝費	5,825	8.1	5,762	7.8	98.9	6,100	▲338
(Tポイント)	(262)	(0.4)	(241)	(0.3)	(92.0)	(387)	(▲146)
電算管理費	486	0.7	542	0.7	111.5	690	▲148
賃借料	8,224	11.5	8,513	11.5	103.5	8,450	63
減価償却費	2,924	4.1	3,103	4.2	106.1	3,000	103

- (注)1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
 2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
 3. 平成18年2月よりTUTAYAとTポイントプログラムの提携をスタートいたしました。

【通期】

(単位:百万円,%)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)				
	実績	売上比	見込	売上比	前期比	期初見込	期初見込比
人件費	24,794	14.8	25,700	14.8	103.7	25,700	—
ポイント還元	2,274	1.4	2,770	1.6	121.8	2,150	620
ポイント引当	420	0.3	110	0.1	26.2	240	▲130
広告宣伝費	14,514	8.7	14,940	8.6	102.9	15,600	▲660
(Tポイント)	(853)	(0.5)	(520)	(0.3)	61.0	(881)	(▲361)
電算管理費	1,146	0.7	1,500	0.9	130.9	1,500	—
賃借料	16,509	9.9	17,200	9.9	104.2	17,000	200
減価償却費	6,154	3.7	6,600	3.8	107.2	6,350	250

- (注)1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
 2. 「期初見込比」は、金額の増減であります。
 3. 平成18年2月よりTUTAYAとTポイントプログラムの提携をスタートいたしました。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期見込
受取利息配当金	434	782	567	1,050
不動産賃貸料	710	1,438	719	1,420
デリバティブ評価益	760	793	—	417
その他	101	231	143	213
営業外収入計	2,005	3,244	1,429	3,100
支払利息	44	82	46	90
営業外賃借料	347	806	382	770
デリバティブ評価損	—	—	117	117
その他	13	152	16	23
営業外支出計	404	1,040	561	1,000
営業外収支 (金融収支)	1,601 (390)	2,204 (700)	868 (521)	2,100 (960)

(注)1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。

2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、コーポンスワップ契約に係るものです。(為替レート、日米金利差が平成19年9月末と不変であるとの前提のもと、平成20年3月期のデリバティブ評価益300百万円を見込んでおります)

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位: %)

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	99.8	100.4	100.2	103.2	103.6	103.5	101.1	101.0	101.0
客数	100.5	99.7	100.1	100.9	100.6	100.8	98.3		
客単価	99.3	100.7	100.1	102.3	103.0	102.7	102.9		

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比

(単位: %)

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
紳士服販売事業	99.6	99.6	99.6	102.4	103.1	102.8	100.0	100.6	100.4

(注) 紳士服販売事業は、スーツ事業+キャラジャ事業であります。(キャラジャ事業につきましては、3ページをご覧ください)

5. スーツの販売着数・平均売価

	平成17年度 (平成18年3月期)			平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,045	1,475	2,520	1,082	1,574	2,656	1,132		
平均売価(円)	24,555	24,666	24,620	25,035	24,706	24,840	25,135		

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成17年度 (平成18年3月期)	平成18年度 (平成19年3月期)	平成19年度 (平成20年3月期)
中間期	8,381	8,092	8,280
年間合計	16,789	15,103	15,600(見込)

(注) 上期設備投資額は、期初 5,500 百万円を見込んでおりましたが、下期設備投資予定分が上期に一部ずれ込んだことなどにより、実績は 8,280 百万円となりました。

(2) 地方別中間期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成17年9月期		平成18年9月期		平成19年9月期	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	32 (9)	0	32	0	32	1
東北地方	56 (13)	1	60	1	59	1
関東地方	176	19	180	22	188	27
(内 東京都)	(57)	(16)	(59)	(15)	(59)	(15)
(内 東京 23 区内)	(37)	(14)	(37)	(13)	(37)	(13)
中部地方	121	2	129	4	131	6
近畿地方	125	3	126	4	127	6
中国地方	49	3	49	4	49	4
四国地方	25	0	25	0	25	0
九州地方	89	2	92	1	90	1
合 計	673(22)	30	693	36	701	46
売場面積(m ²)	431,472	---	454,705	---	468,809	---
期中の出店・閉鎖	10・3	2・1	9・2	6・3	9・2	3・0

(注)1. 平成17年9月末の北海道・東北地方及び合計欄の()は「青山スーツ工房」の数であり、内数であります。

2. 「青山スーツ工房」につきましては、平成18年度上期をもって業態を解消いたしました。(「洋服の青山」に業態変更)

3. 平成19年4月よりスタートした新業態「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」(平成19年9月末で3店舗(茨城県1店舗、栃木県1店舗、静岡県1店舗))は、「洋服の青山」に含めております。

4. 「ユニバーサル・ランゲージ」(平成19年9月末で6店舗(北海道1店舗、東京都2店舗、神奈川県2店舗、大阪府1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。

5. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成19年9月末で11店舗(茨城県2店舗、群馬県1店舗、埼玉県2店舗、千葉県2店舗、神奈川県1店舗、岐阜県1店舗、愛知県1店舗、三重県1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。

6. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 中間期末従業員の状況

(単位:人)

	平成17年9月期		平成18年9月期		平成19年9月期	
		増減		増減		増減
社員	3,345	237	3,627	282	3,828	201
パートタイマー	1,598	▲76	1,622	24	1,536	▲86
合計	4,943	161	5,249	306	5,364	115

(注)パートタイマーは、1人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移

	平成17年9月期	平成18年9月期	平成19年9月期
平均稼働人員 (内パート)	4,696人 (1,496人)	4,924人 (1,499人)	5,314人 (1,558人)
1人当たり売上	13,991千円	14,372千円	13,752千円
平均稼働売場面積	430,350㎡	453,964㎡	468,614㎡
1㎡当たり売上	152千円	156千円	156千円
平均稼働店舗数	703.5店	728.2店	746.0店
1店当たり売上	93,395千円	97,184千円	97,958千円
1㎡当たり期末在庫高	77千円	77千円	75千円
1店当たり期末在庫高	47,581千円	47,786千円	47,348千円

(注)1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。

2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

3. スーツ事業の平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高(平成19年9月末)

(単位:百万円,%)

	金額	構成比
現預金	15,272	20.8
コマーシャルペーパー	6,997	9.5
公社債	2,300	3.1
株式	8,050	10.9
外国債券	1,000	1.4
特定債権信託	5,000	6.8
貸付金	35,000	47.5
合計	73,619	100.0

(2) 償還期限別残高

(単位:百万円,%)

	金額	構成比
1年未満	71,319	96.9
2年未満	1,000	1.3
2年超	1,300	1.8
合計	73,619	100.0

- (注)1. 外国債券は、全て円建てで為替リスクはありません。
2. 貸付金は、(株)青山キャピタル、(株)青五向けであります。

10. 株主構成

(単位:千株,%)

	平成18年9月末		平成19年3月末		平成19年9月末	
		構成比		構成比		構成比
金融機関 (含証券会社)	19,557	29.0	19,151	28.4	18,446	27.4
事業法人等	8,688	12.9	9,149	13.6	9,083	13.5
外国法人等	27,147	40.3	26,875	39.9	25,774	38.2
個人その他 (内自己株式)	12,000 (1,315)	17.8 (2.0)	12,219 (1,936)	18.1 (2.9)	14,091 (3,813)	20.9 (5.7)
合計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツを含む)の国別輸入実績(出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成 17 年(1月～8月)			平成 18 年(1月～8月)			平成 19 年(1月～8月)		
	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	数量 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(113.4) 7,260	(112.9) 41,192	(99.6) 5,674	(88.4) 6,421	(94.1) 38,747	(106.4) 6,034	(101.7) 6,530	(102.8) 39,817	(101.1) 6,098
イ タ リ ア	(94.4) 85	(97.1) 4,304	(102.8) 50,635	(90.6) 77	(98.0) 4,218	(108.2) 54,779	(94.8) 73	(107.2) 4,522	(113.1) 61,945
ベ ト ナ ム	(177.1) 232	(149.5) 1,150	(84.4) 4,957	(87.5) 203	(104.6) 1,203	(119.6) 5,926	(140.9) 286	(140.5) 1,690	(99.7) 5,909
ミ ャ ン マ ー	(121.0) 282	(100.1) 1,288	(82.7) 4,567	(91.8) 259	(92.2) 1,187	(100.4) 4,583	(105.0) 272	(87.3) 1,036	(83.1) 3,809
そ の 他	333	2,880	8,648	231	2,462	10,658	159	1,843	11,591
合 計	(112.9) 8,192	(110.0) 50,814	(97.4) 6,203	(88.5) 7,191	(94.1) 47,817	(107.2) 6,650	(101.8) 7,320	(102.3) 48,908	(100.5) 6,681

2. 全国百貨店、チェーンストアー 紳士衣料売上推移(出所:日本百貨店協会、日本チェーンストアー協会)

(単位:百万円,%)

	平成 17 年(1月～9月)		平成 18 年(1月～9月)		平成 19 年(1月～9月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	406,167	98.5	402,503	99.1	397,645	98.8
チェーンストアー	254,419	100.0	238,454	93.7	232,831	97.6

IV. 会計処理

1. クーポンスワップ評価損益の見込み(19年度)

【上期】デリバティブ評価損 1億17百万円《為替レート:115.46円》

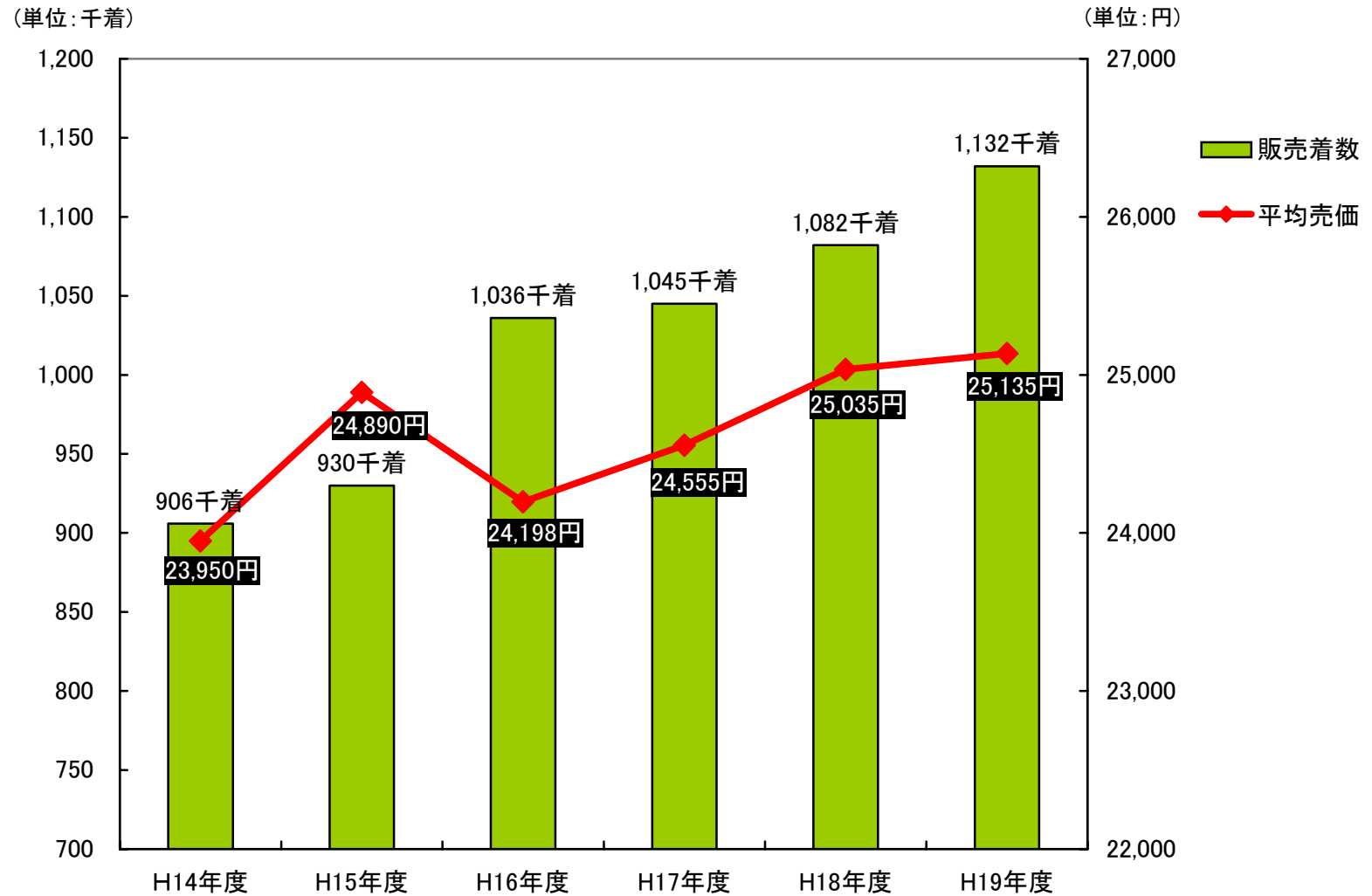
【下期】為替レート、日米金利差不変の場合(平成19年9月末と平成20年3月末を比較)

デリバティブ評価益 4億17百万円⇒ 通期で3億円の評価益

※ 為替レートが5円変化した場合

- 円安ならば → 約23億47百万円の評価益 ⇒ 通期で約22億30百万円の評価益
- 円高ならば → 約15億23百万円の評価損 ⇒ 通期で約16億40百万円の評価損

スーツ販売着数・平均売価の推移(上期)



※H15年度下期より「スーツ 2着目 1,000円」の販促をスタート