

平成20年3月期 決算説明資料

— 目次 —

I. 連結決算概要		5. スーツの販売着数・平均販売単価	…	12
1. 決算概要及び見込		6. 設備投資の状況		
(1) 中間期比較	… 1	(1) 設備投資額	…	13
(2) 通期比較	… 2	(2) 地方別期末店舗数の推移	…	13
2. 連結子会社決算概要		7. 期末従業員の状況	…	14
(1) カジュアルランドあおやま(株)	… 3～4	8. 単位当たり売上・在庫推移	…	14
(2) (株)青山キャピタル	… 5～6	9. 資金運用明細		
(3) (株)アスコ	… 6	(1) 種類別残高	…	15
(4) (株)青五	… 7	(2) 償還期限別残高	…	15
		10. 株主構成	…	15
II. 単独決算概要		III. 業界環境		
1. 決算概要及び見込		1. スーツの国別輸入実績	…	16
(1) 中間期比較	… 8	2. 全国百貨店、チェーンストア紳士衣料売上推移	…	16
(2) 通期比較	… 9	IV. 会計処理		
2. 主な経費の明細	… 10	1. デリバティブ評価損益の見込(20年度)	…	17
3. 営業外収支の状況	… 11	(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移	…	18
4. 既存店売上・客数・客単価前年比	… 12			
(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比	… 12			

(注) 単位未満は切捨て表示をしております。

※ ホームページで各種情報をご覧になれます。 URL <http://www.aoyama-syouji.co.jp/>

I. 連結決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位:百万円、%)

	平成18年度中間期 (平成18年9月期)		平成19年度中間期 (平成19年9月期)			平成20年度中間期 (平成20年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	94,448 (93,482)	100.0 (100.0)	94,779 (93,575)	100.0 (100.0)	100.4 (100.1)	95,500 (94,210)	100.0 (100.0)	100.8 (100.7)
紳士服販売事業	76,266	—	77,063	—	101.0	79,050	—	102.6
スーツ事業 (ポイント除く)	71,743 (70,777)	— (—)	74,284 (73,080)	— (—)	103.5 (103.3)	76,400 (75,110)	— (—)	102.8 (102.8)
キャラジャ事業	4,523	—	2,588	—	57.2	2,550	—	98.5
その他事業	—	—	191	—	—	100	—	52.4
カード事業	4,582	—	4,778	—	104.3	3,970	—	83.1
商業印刷事業	3,321	—	3,025	—	91.1	3,280	—	108.4
雑貨販売事業	10,279	—	9,913	—	96.4	9,200	—	92.8
売上総利益 (ポイント除く)	52,443 (51,477)	55.5 (55.1)	53,594 (52,390)	56.5 (56.0)	1.0 (0.9)	53,400 (52,110)	55.9 (55.3)	99.6 (99.5)
販管費 (ポイント除く)	45,102 (44,136)	47.8 (47.2)	45,878 (44,674)	48.4 (47.7)	101.7 (101.2)	47,400 (46,110)	49.6 (48.9)	103.3 (103.2)
営業利益	7,341	7.8	7,715	8.1	105.1	6,000	6.3	77.8
経常利益	8,548	9.1	8,336	8.8	97.5	7,200	7.5	86.4
中間純利益	3,965	4.2	3,400	3.6	85.7	2,600	2.7	76.5
1株当たり中間純利益	60円16銭	—	52円95銭	—	—	40円69銭	—	—
中間期末発行済株式数	66,078千株	—	63,580千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、の7社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去した後の数字であります。
3. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)並びに平成18年度下期に連結対象子会社に加わった(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の相殺消去後の売上高であります。
4. ポイント還元額は、平成18年度中間期実績では966百万円、平成19年度中間実績では1,204百万円、平成20年度中間期見込では1,290百万円となっております。
5. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
7. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成18年度中間期 65,909千株、平成19年度中間期 64,218千株)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)					平成20年度 (平成21年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	213,703 (211,430)	100.0 (100.0)	214,556 (211,716)	100.0 (100.0)	100.4 (100.1)	215,000 (212,230)	▲444 (▲514)	216,200 (213,160)	100.0 (100.0)	100.8 (100.7)
紳士服販売事業	177,437	—	179,696	—	101.3	180,100	▲404	183,500	—	102.1
スーツ事業 (ポイント除く)	167,539 (165,266)	— (—)	173,059 (170,219)	— (—)	103.3 (103.0)	173,500 (170,730)	▲441 (▲511)	177,300 (174,260)	— (—)	102.5 (102.4)
キャラジャ事業	9,864	—	6,252	—	63.4	6,200	52	6,000	—	96.0
その他事業	34	—	385	—	—	400	▲15	200	—	51.9
カード事業	9,246	—	9,304	—	100.6	9,150	154	7,630	—	82.0
商業印刷事業	6,809	—	6,350	—	93.3	6,450	▲100	7,070	—	111.3
雑貨販売事業	20,211	—	19,206	—	95.0	19,300	▲94	18,000	—	93.7
売上総利益 (ポイント除く)	117,778 (115,505)	55.1 (54.6)	121,310 (118,470)	56.5 (56.0)	103.0 (102.6)	120,600 (117,830)	710 (640)	121,200 (118,160)	56.1 (55.4)	99.9 (99.7)
販管費 (ポイント除く)	94,849 (92,576)	44.4 (43.8)	97,548 (94,708)	45.5 (44.7)	102.8 (102.3)	97,600 (94,830)	▲52 (▲122)	99,400 (96,360)	46.0 (45.2)	101.9 (101.7)
営業利益	22,929	10.7	23,762	11.1	103.6	23,000	762	21,800	10.1	91.7
経常利益	24,477	11.5	20,620	9.6	84.2	24,600	▲3,980	24,100	11.1	116.9
当期純利益	11,524	5.4	7,813	3.6	67.8	12,400	▲4,587	11,800	5.5	151.0
1株当たり当期純利益	175円37銭	—	122円29銭	—	—	193円09銭	—	184円67銭	—	—
期末発行済株式数	65,457千株	—	63,579千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. 連結子会社は、カジュアルランドあおやま(株)、ブルーリバーズ(株)、(株)エム・ディー・エス、(株)栄商、(株)青山キャピタル、(株)アスコン、(株)青五、の7社であります。
2. セグメント別の売上高は、グループ間取引を相殺消去した後の数字であります。
3. その他事業の売上高は、ブルーリバーズ(株)並びに平成18年度下期に連結対象子会社に加わった(株)エム・ディー・エス、(株)栄商の相殺消去後の売上高であります。
4. ポイント還元額は、平成18年度実績では2,273百万円、平成19年度実績では2,840百万円、平成20年度見込では3,040百万円となっております。
5. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
6. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
7. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
8. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成18年度 65,714千株、平成19年度 63,899千株)

2. 連結子会社決算概要

(1) カジュアルランドあおやま(株) 《キャラジャ事業》

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成18年9月期		平成19年9月期		平成20年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	4,523	93.3	2,588	57.2	2,550	98.5
売上総利益	1,943	96.9	1,183	60.9	1,150	97.2
販管費	2,317	112.8	1,439	62.1	1,340	93.1
営業利益	▲ 374	—	▲ 256	—	▲ 190	—
経常利益	▲ 341	—	▲ 243	—	▲ 190	—

(注) 店舗数 平成18年9月末・・・78店舗、平成19年9月末・・・53店舗

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成19年3月期		平成20年3月期				平成21年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	9,864	93.1	6,252	63.4	6,200	52	6,000	96.0
売上総利益	3,972	87.0	2,789	70.2	2,700	89	2,750	98.6
販管費	4,652	102.8	3,036	65.3	2,900	136	2,710	89.3
営業利益	▲ 680	—	▲ 247	—	▲ 200	▲ 47	40	—
経常利益	▲ 633	—	▲ 226	—	▲ 160	▲ 66	40	—

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
2. 店舗数 平成19年3月末・・・53店舗、平成20年3月末・・・51店舗

② 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成19年3月期			平成20年3月期			平成21年3月期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
キャラジャ事業									
売上	91.5	93.1	92.3	78.2	92.2	85.8	102.4	101.5	101.8
客数	85.7	94.7	89.4	79.1	88.1	83.8			
客単価	106.8	98.3	103.2	98.8	104.6	102.4			

③ 地方別期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成18年3月末	平成19年3月末	平成20年3月末
北海道地方	0	0	0
東北地方	5	3	3
関東地方	9	4	4
中部地方	10	7	7
近畿地方	31	25	24
中国地方	10	7	7
四国地方	3	1	1
九州地方	11	6	5
合計	79	53	51
売場面積 (㎡)	43,345	30,019	28,853
期中の出店・閉鎖	3・2	2・28	0・2

(注) 平成19年3月期 下期において、28店舗の閉店を実施いたしました。

④ 単位当たり売上・在庫推移

	平成18年3月期	平成19年3月期	平成20年3月期
平均稼働人員 (内パート)	461人 (271人)	453人 (260人)	276人 (260人)
一人当たり売上	22,980千円	21,775千円	22,651千円
平均稼働売場面積	43,416㎡	42,790㎡	29,728㎡
1㎡当たり売上	244千円	231千円	210千円
平均稼働店舗数	79.2店	75.5店	53.0店
1店当たり売上	133,762千円	130,651千円	117,954千円
1㎡当たり期末在庫高	52千円	36千円	46千円
1店当たり期末在庫高	28,354千円	29,257千円	26,813千円

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

(2) (株)青山キャピタル

① 業績推移

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成18年8月期		平成19年8月期		平成20年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
営業収益	4,602	111.8	4,798	104.3	3,970	82.7
内 青山カード事業	4,293	113.0	4,504	104.9	3,690	81.9
内 KSKカード事業	269	87.3	240	89.2	220	91.7
内 ランゲージ・チャンネル事業	40	500.0	54	135.0	60	111.1
営業費用 (内 事務委託料)	3,694 (1,135)	126.9 (115.9)	3,532 (1,095)	95.6 (96.5)	3,470 (980)	98.2 (89.5)
営業利益	908	75.4	1,266	139.4	500	39.5
経常利益	920	75.7	1,277	138.8	500	39.2
中間純利益	534	74.7	689	129.0	270	39.2

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成19年2月期		平成20年2月期				平成21年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
営業収益	9,246	110.5	9,304	100.6	9,165	139	7,630	82.0
内 青山カード事業	8,666	111.9	8,721	100.6	8,565	156	7,070	81.1
内 KSKカード事業	497	84.0	464	93.4	480	▲ 16	440	94.8
内 ランゲージ・チャンネル事業	83	259.4	119	143.4	120	▲ 1	120	100.8
営業費用 (内 事務委託料)	7,173 (2,221)	115.9 (113.2)	7,359 (2,168)	102.6 (97.6)	7,465 (2,150)	▲ 106 (18)	6,930 (1,990)	94.2 (91.8)
営業利益	2,073	95.4	1,945	93.8	1,700	245	700	36.0
経常利益	2,096	97.7	1,967	93.8	1,700	267	700	35.6
当期純利益	1,148	90.5	1,072	93.4	900	172	380	35.4

- (注) 1. 青山カード事業は、ライフ、三井住友カードとの提携カード事業であります。
 2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
 3. ランゲージ・チャンネル事業は、インターネットを利用した語学学習サービスです。
 4. 事務委託料は、提携先への支払いであり、その内容は次のとおりです。

○ カード発行に伴う審査・発券費用 ○ CD・ATM等の運用費 ○ 回収、請求事務費等

② 営業貸付金・有効会員数(KSKカード事業除く)

(単位:億円、万人、千円)

	営業貸付金残高	AOYAMAカード有効会員数	一人当たり残高
平成19年2月末(実績)	607	329	254
平成20年2月末(実績)	609	350	250
平成21年2月末(見込)	560	370	234

(注)「一人当たり残高」は、借り入れている会員の一人当たり借入残高であります。

(3) (株)アスコ

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成18年9月期		平成19年9月期		平成20年9月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	4,912	102.7	4,576	93.2	4,950	108.2
営業利益	149	104.2	69	46.3	100	144.9
経常利益	156	106.8	67	42.9	100	149.3
中間純利益	77	100.0	21	27.3	80	381.0

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成19年3月期		平成20年3月期				平成21年3月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	10,486	100.5	10,040	95.7	10,050	▲ 10	10,600	105.6
営業利益	529	107.1	369	69.8	350	19	500	135.5
経常利益	535	105.5	382	71.4	340	42	500	130.9
当期純利益	218	78.1	191	87.6	200	▲ 9	290	151.8

(注)「中間期見込比」は、金額の増減であります。

(4) (株)青五

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成18年8月期		平成19年8月期		平成20年8月期	
	実績	前期比	実績	前期比	見込	前期比
売上高	10,280	96.5	9,912	96.4	9,200	92.8
営業利益	283	79.3	318	112.4	160	50.3
経常利益	302	77.0	335	110.9	180	53.7
中間純利益	45	112.5	101	224.4	40	39.6

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成19年2月期		平成20年2月期				平成21年2月期	
	実績	前期比	実績	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	前期比
売上高	20,211	98.4	19,206	95.0	19,300	▲ 94	18,000	93.7
営業利益	557	97.5	434	77.9	560	▲ 126	260	59.9
経常利益	594	95.2	467	78.6	600	▲ 133	300	64.2
当期純利益	195	158.5	149	76.4	200	▲ 51	100	67.1

(注) 1. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。

2. 店舗数 平成19年2月末 … 142店舗 平成20年2月末 … 146店舗 平成21年2月末見込 … 140店舗(6店舗閉店予定)

Ⅱ. 単独決算概要

1. 決算概要及び見込

(1) 中間期比較

(単位: 百万円、%)

	平成18年度中間期 (平成18年9月期)		平成19年度中間期 (平成19年9月期)			平成20年度中間期 (平成20年9月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	71,743 (70,777)	100.0 (100.0)	74,284 (73,080)	100.0 (100.0)	103.5 (103.3)	76,400 (75,110)	100.0 (100.0)	102.8 (102.8)
売上総利益 (ポイント除く)	42,255 (41,289)	58.9 (58.3)	44,124 (42,920)	59.4 (58.7)	0.5 (0.4)	45,000 (43,710)	58.9 (58.2)	▲0.5 (▲0.5)
販管費 (ポイント除く)	36,290 (35,324)	50.6 (49.9)	38,098 (36,894)	51.3 (50.5)	105.0 (104.4)	40,000 (38,710)	52.4 (51.5)	105.0 (104.9)
営業利益	5,965	8.3	6,026	8.1	101.0	5,000	6.5	83.0
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	1,601 (760)	2.2 (1.1)	868 (▲117)	1.2 (▲0.2)	54.2 (—)	1,500 (840)	2.0 (1.1)	172.8 (—)
経常利益	7,566	10.5	6,894	9.3	91.1	6,500	8.5	94.3
特別損益	▲1,210	▲1.7	▲1,649	▲2.2	—	▲2,400	▲3.1	—
中間純利益	3,780	5.3	2,982	4.0	78.9	2,400	3.1	80.5
1株当たり中間純利益	57円36銭	—	46円45銭	—	—	37円56銭	—	—
中間期末発行済株式数	66,078千株	—	63,580千株	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成18年度中間期実績では966百万円、平成19年度中間期実績では1,204百万円、平成20年度中間期見込では1,290百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「中間期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
4. 「1株当たり中間純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成18年度中間期 65,909千株、平成19年度中間期 64,218千株)
5. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。
(平成20年度の見込額は平成20年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

(2) 通期比較

(単位:百万円、%)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)					平成20年度 (平成21年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
売上高 (ポイント除く)	167,539 (165,266)	100.0 (100.0)	173,059 (170,219)	100.0 (100.0)	103.3 (103.0)	173,500 (170,730)	▲441 (▲511)	177,300 (174,260)	100.0 (100.0)	102.5 (102.4)
売上総利益 (ポイント除く)	97,940 (95,667)	58.5 (57.9)	102,266 (99,426)	59.1 (58.4)	0.6 (0.5)	101,800 (99,030)	466 (396)	104,100 (101,060)	58.7 (58.0)	▲0.4 (▲0.4)
販管費 (ポイント除く)	78,246 (75,973)	46.7 (46.0)	81,950 (79,110)	47.4 (46.5)	104.7 (104.1)	82,000 (79,230)	▲50 (▲120)	84,800 (81,760)	47.8 (46.9)	103.5 (103.3)
営業利益	19,694	11.8	20,315	11.7	103.2	19,800	515	19,300	10.9	95.0
営業外収支 (デリバティブ評価損益)	2,204 (793)	1.3 (0.5)	▲2,525 (▲4,533)	▲1.5 (▲2.6)	— (—)	2,100 (300)	▲4,625 (▲4,833)	3,000 (1,570)	1.7 (0.9)	— —
経常利益	21,898	13.1	17,789	10.3	81.2	21,900	▲4,111	22,300	12.6	125.4
特別損益	▲3,269	▲2.0	▲6,066	▲3.5	—	▲2,200	▲3,866	▲3,300	▲1.9	54.4
当期純利益	10,902	6.5	5,851	3.4	53.7	11,400	▲5,549	11,000	6.2	188.0
1株当たり当期純利益	165円90銭	—	91円58銭	—	—	177円52銭	—	172円15銭	—	—
期末発行済株式数	65,457千株	—	63,579千株	—	—	—	—	—	—	—

- (注) 1. ポイント還元額は、平成18年度実績では2,273百万円、平成19年度実績では2,840百万円、平成20年度見込では3,040百万円となっております。
2. 「前期比」は売上総利益については売上比の増減であり、その他の科目は伸率であります。
3. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
4. 「期末発行済株式数」は、自己株式を控除しております。
5. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均株式数(自己株式を控除)で算出しております。(平成18年度 65,714千株、平成19年度 63,899千株)
6. 営業外収支の「デリバティブ評価損益」は、クーポンスワップ契約に係るものであります。
(平成20年度の見込額は平成20年3月末の為替レート日米金利差不変を前提としております。)

2. 主な経費の明細

【中間期】

(単位:百万円、%)

	平成18年度中間期		平成19年度中間期			平成20年度中間期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	見込	売上比	前期比
人件費	11,956	16.7	12,689	17.1	106.1	13,550	17.7	106.8
ポイント還元	966	1.3	1,204	1.6	124.6	1,290	1.7	107.1
ポイント引当	11	0.0	▲ 11	▲ 0.0	—	120	0.2	—
広告宣伝費 (Tポイント)	5,825 (262)	8.1 (0.4)	5,762 (241)	7.8 (0.3)	98.9 (92.0)	5,760 (170)	7.5 (0.2)	100.0 (70.5)
電算管理・ インターネット管理費	516	0.7	623	0.8	120.7	750	1.0	120.4
賃借料	8,224	11.5	8,513	11.5	103.5	8,750	11.5	102.8
減価償却費	2,924	4.1	3,103	4.2	106.1	3,300	4.3	106.3

【通期】

(単位:百万円、%)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)					平成20年度 (平成21年3月期)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比	中間期見込	中間期見込比	見込	売上比	前期比
人件費	24,794	14.8	26,371	15.2	106.4	25,700	671	27,200	15.3	103.1
ポイント還元	2,274	1.4	2,840	1.6	124.9	2,770	70	3,040	1.7	107.0
ポイント引当	420	0.3	145	0.1	34.5	110	35	240	0.1	165.5
広告宣伝費 (Tポイント)	14,514 (853)	8.7 (0.5)	14,445 (439)	8.3 (0.3)	99.5 (51.5)	14,940 (520)	▲ 495 ▲ 81	14,440 (395)	8.1 (0.2)	100.0 (90.0)
電算管理・ インターネット管理費	1,226	0.7	1,378	0.8	112.4	1,800	▲ 422	1,680	0.9	121.9
賃借料	16,509	9.9	17,179	9.9	104.1	17,200	▲ 21	17,560	9.9	102.2
減価償却費	6,154	3.7	6,612	3.8	107.4	6,600	12	7,000	3.9	105.9

- (注) 1. 「売上比」は、ポイント還元額を含む売上高で算出しております。
 2. 「中間期見込比」は、金額の増減であります。
 3. 平成18年2月より、TUTAYAとのTポイントプログラムの提携をスタートいたしました。

3. 営業外収支の状況

(単位:百万円)

	平成18年度 (平成19年3月期)		平成19年度 (平成20年3月期)		平成20年度 (平成21年3月期)	
	中間期	通期	中間期	通期	中間期見込	通期見込
受取利息配当金	434	782	567	990	440	880
不動産賃貸料	710	1,438	719	1,471	760	1,490
デリバティブ評価益	760	793	—	—	840	1,570
その他	101	231	143	637	60	160
営業外収入計	2,005	3,244	1,429	3,098	2,100	4,100
支払利息	44	82	46	94	60	110
営業外賃借料	347	806	382	782	440	860
デリバティブ評価損	—	—	117	4,533	—	—
その他	13	152	16	214	100	130
営業外支出計	404	1,040	561	5,623	600	1,100
営業外収支 (金融収支)	1,601 (390)	2,204 (700)	868 (521)	▲2,525 (896)	1,500 (380)	3,000 (770)

- (注) 1. 決算短信では、「不動産賃貸料」と「営業外賃借料」をネットしておりますが、本資料では両建てとしております。
 2. 「デリバティブ評価益」、「デリバティブ評価損」は、クーポンスワップ契約に係るものです。

4. 既存店売上・客数・客単価前年比

(単位:%)

	平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
スーツ事業									
売上	103.2	103.6	103.5	101.1	100.1	100.5	100.5	100.5	100.5
客数	100.9	100.6	100.8	98.3	96.3	97.2			
客単価	102.3	103.0	102.7	102.9	103.9	103.4			

(参考) 紳士服販売事業 既存店売上前年比

(単位:%)

	平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
紳士服販売事業	102.4	103.1	102.8	100.0	99.8	99.9	100.6	100.5	100.5

(注) 紳士服販売事業の既存店売上は、スーツ事業+キャラジャ事業の既存店売上であります。

5. スーツの販売着数・平均販売単価

	平成18年度 (平成19年3月期)			平成19年度 (平成20年3月期)			平成20年度 (平成21年3月期)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期見込	下期見込	通期見込
販売着数(千着)	1,082	1,574	2,656	1,132	1,619	2,751			
平均販売単価(円)	25,035	24,706	24,840	25,135	24,874	24,981			

6. 設備投資の状況

(1) 設備投資額

(単位:百万円)

	平成18年度 《実績》 (平成19年3月期)	平成19年度 《実績》 (平成20年3月期)	平成20年度 《見込》 (平成21年3月期)
中間期	8,092	8,280	6,500
年間合計	15,103	15,884	18,500

(2) 地方別期末店舗数の推移

(単位:店)

	平成18年3月末		平成19年3月末		平成20年3月末	
	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー	洋服の青山	ザ・スーツカンパニー
北海道地方	32 (9)		32	1	32	1
東北地方	59 (2)	1	60	1	59	1
関東地方	179	21	183	25	188	28
(内 東京都)	(59)	(17)	(59)	(15)	(59)	(16)
(内 東京23区内)	(38)	(15)	(38)	(13)	(38)	(14)
中部地方	125	2	129	5	133	6
近畿地方	126	4	127	6	129	6
中国地方	49	4	49	4	48	4
四国地方	24		25		25	
九州地方	92	1	89	1	91	1
合計	686 (11)	33	694	43	705	47
売場面積 (㎡)	445,115	---	460,939	---	474,656	---
期中の出店・閉鎖	25・5	6・2	15・7	13・3	17・6	4・0

- (注) 1. 平成18年3月末の北海道地方・東北地方及び合計欄の()は「青山スーツ工房」の数であり、内数であります。
 2. 「青山スーツ工房」につきましては、平成18年度上期をもって業態を解消いたしました。(「洋服の青山」に業態変更)
 3. 平成19年4月よりスタートした新業態「プラスエー・ザ・スーツ・アオヤマ」(平成20年3月末で3店舗(茨城県 1店舗、栃木県 1店舗、静岡県 1店舗))は、「洋服の青山」に含めております。
 4. 「ユニバーサル・ランゲージ」(平成20年3月末で6店舗(北海道 1店舗、東京都 2店舗、神奈川県 2店舗、大阪府 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 5. 「ザ・スーツカンパニーズ ウィークエンド」(平成20年3月末で11店舗(茨城県 2店舗、群馬県 1店舗、埼玉県 2店舗、千葉県 2店舗、神奈川県 1店舗、岐阜県 1店舗、愛知県 1店舗、三重県 1店舗))は、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
 6. 「ザ・スーツカンパニー」の売場面積は、「洋服の青山」に含めております。

7. 期末従業員の状況

(単位:人)

	平成18年3月末		平成19年3月末		平成20年3月末	
		増減		増減		増減
社 員	3,294	243	3,504	210	3,688	184
パートタイマー	1,679	0	1,629	▲ 50	1,633	4
合 計	4,973	243	5,133	160	5,321	188

(注) パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。

8. 単位当たり売上・在庫推移

	平成18年3月期	平成19年3月期	平成20年3月期
平均稼働人員	4,717 人	4,982 人	5,137 人
(内 パートタイマー)	(1,539 人)	(1,545 人)	(1,545 人)
一人当たり売上	32,769 千円	33,172 千円	33,134 千円
平均稼働売場面積	437,097 m ²	456,153 m ²	471,011 m ²
1 m ² 当たり売上	354 千円	362 千円	361 千円
平均稼働店舗数	710.2 店	731.1 店	749.0 店
1 店 当たり売上	217,645 千円	226,056 千円	227,251 千円
1m ² 当たり期末在庫高	76 千円	75 千円	75 千円
1店当たり期末在庫高	46,327 千円	46,288 千円	47,052 千円

- (注) 1. 単位当たり売上の売上高からは、台湾向け売上、ポイント還元額を除いております。
 2. パートタイマーは、一人当たり1日8時間換算で算出しております。
 3. 平均稼働人員には、派遣社員を含んでおります。
 4. スーツ事業に係る「1店当たり売上」はポイント還元額を除いたものであります。
 ポイント還元額(平成18年3月期 1,951百万円、平成19年3月期 2,273百万円、平成20年3月期2,840百万円)

9. 資金運用明細

(1) 種類別残高 (平成20年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
現 預 金	19,321	22.9
コマーシャルペーパー	2,993	3.6
公 社 債	1,300	1.5
株 式	7,595	9.0
外 国 債 券	1,000	1.2
特 定 債 権 信 託	17,000	20.2
貸 付 金	35,000	41.6
合 計	84,209	100.0

(2) 償還期限別残高 (平成20年3月末)

(単位:百万円、%)

	金額	構成比
1年未満	81,909	97.3
2年未満	1,000	1.2
2年超	1,300	1.5
合計	84,209	100.0

- (注) 1. 外国債券は、全て円建てで為替リスクはありません。
2. 貸付金は、(株)青山キャピタル、(株)青五向けであります。

10. 株主構成

(単位:千株、%)

	平成18年3月末		平成19年3月末		平成20年3月末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
金 融 機 関 (含 証 券 会 社)	19,159	28.4	19,151	28.4	19,668	29.2
事 業 法 人 等	7,970	11.8	9,149	13.6	9,202	13.7
外 国 法 人 等	27,680	41.1	26,875	39.9	24,416	36.2
個 人 そ の 他 (内 自 己 株 式)	12,585 (1,566)	18.7 (2.3)	12,219 (1,936)	18.1 (2.9)	14,108 (3,814)	20.9 (5.7)
合 計	67,394	100.0	67,394	100.0	67,394	100.0

Ⅲ. 業界環境

1. スーツ(ブラックスーツ含む)の国別輸入実績 (出所:通関統計)

(()は前年比%)

	平成17年(1月～12月)			平成18年(1月～12月)			平成19年(1月～12月)		
	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)	実績 (千点)	金額 (百万円)	平均単価 (円)
中 国	(103.7) 10,184	(104.6) 58,300	(100.9) 5,725	(92.0) 9,372	(96.6) 56,308	(105.0) 6,008	(104.5) 9,798	(105.1) 59,206	(100.6) 6,043
イ タ リ ア	(93.7) 118	(96.3) 6,015	(102.9) 50,975	(89.8) 106	(100.4) 6,040	(111.8) 56,981	(93.4) 99	(102.4) 6,182	(109.6) 62,444
ベ ト ナ ム	(166.4) 371	(147.9) 1,862	(88.9) 5,019	(93.0) 345	(107.0) 1,993	(115.1) 5,777	(137.4) 474	(134.6) 2,683	(98.0) 5,660
ミ ャ ン マ ー	(110.1) 392	(96.0) 1,830	(87.1) 4,668	(92.6) 363	(90.9) 1,664	(98.2) 4,584	(122.6) 445	(99.6) 1,658	(81.3) 3,726
そ の 他	(122.8) 458	(113.2) 4,056	(41.8) 8,856	(69.9) 320	(87.8) 3,563	(125.7) 11,134	(71.3) 228	(77.4) 2,759	(108.7) 12,101
合 計	(103.9) 11,523	(103.4) 72,063	(99.5) 6,254	(91.2) 10,506	(96.5) 69,568	(105.9) 6,622	(105.1) 11,044	(104.2) 72,488	(99.1) 6,564

2. 全国百貨店、チェーンストア 紳士衣料売上推移 (出所:日本百貨店協会、日本チェーンストア協会)

(単位:百万円、%)

	平成17年(1月～12月)		平成18年(1月～12月)		平成19年(1月～12月)	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
百 貨 店	594,057	100.4	583,169	98.2	574,175	98.5
チェーンストア	361,764	100.8	338,426	93.5	331,236	97.9

IV. 会計処理

1. デリバティブ評価損益の見込(20年度)

(1) 平成20年3月末の為替レート、日米金利差不変と仮定した場合(平成21年3月末)

【平成20年3月末の為替レート:100.19円】

上期840百万円の評価益・下期730百万円の評価益⇒通期1,570百万円の評価益

(2) 為替レートが5円の円高の95.19円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成21年3月末)

上期2,140百万円の評価損・下期980百万円の評価益⇒通期1,160百万円の評価損

(3) 為替レートが5円の円安の105.19円と仮定した場合(日米金利差不変)(平成21年3月末)

上期3,810百万円の評価益・下期490百万円の評価益⇒通期4,300百万円の評価益

(参考) スーツ販売着数・平均販売単価の推移

