

ANNUAL REPORT 2020

第57期 中間株主通信

2020.4.1~2020.9.30

 **青山商事株式会社**

[証券コード：8219]



ビジネスウェア事業構造改革

2021年3月期上期総括

株主の皆様におかれましては、日頃より青山商事グループに対し、格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

上期の青山商事グループの業績は新型コロナウイルス感染拡大の影響などにより、昨年度に引き続き大幅な営業赤字となりました。下期での反転攻勢を目指しておりますが、計画通りに売上が伸びていない現状もあり、2期連続の営業赤字を予想しており、極めて厳しい経営状況になっております。感染症拡大で急速に進んでいる市場の縮小に対応するため、生き残りをかけた構造改革を実行してまいります。

今後も一層厳しい経営環境が見込まれる中、中長期的な利益を実現するためには、誠に遺憾ではございますが、中間配当を無配とさせていただきます。深くお詫び申し上げますとともに、一刻も早く復配できるよう取組み、株主の皆様のご心配を払拭できるよう全力を尽くしてまいりますので、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

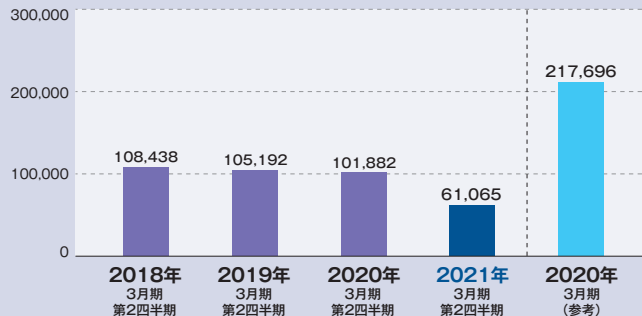
青 山 理

「中間配当に関するお知らせ」の郵送廃止について

従来、株主の皆様宛に「中間配当に関するお知らせ」と題した郵便はがきを送付させていただいておりましたが、誠に勝手ながら、本年より郵便はがきの送付を終了させていただきます。つきましては、今後は当社ウェブサイト(<https://www.aoyama-syousei.co.jp/>)においてご案内させていただきます。何卒ご了承くださいようお願い申し上げます。

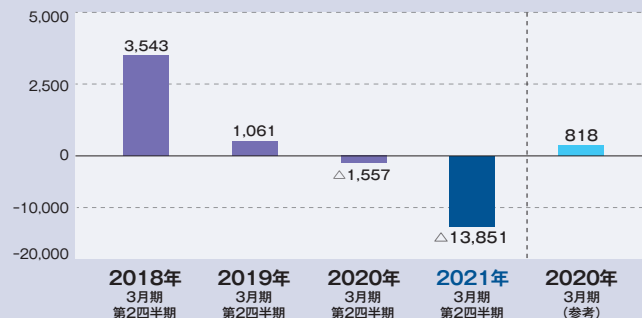
売上高

(単位:百万円)



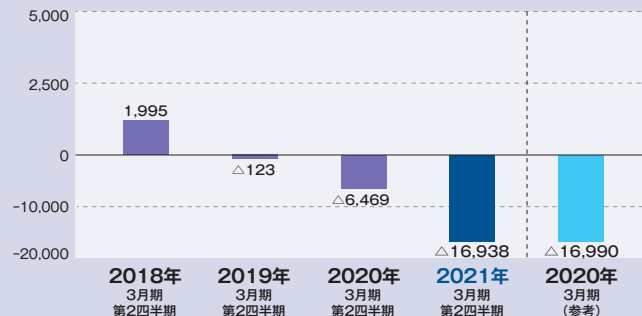
営業利益又は営業損失(△)

(単位:百万円)



親会社株主に帰属する四半期純利益又は純損失(△)

(単位:百万円)



(注)金額は単位未満を切り捨てています。

セグメント

ビジネスウェア事業

青山商事(株)ビジネスウェア事業/ブルーリバース(株)/
(株)エム・ディー・エス/(株)栄商/服良(株)/青山洋服商業(上海)有限公司

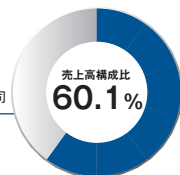
「洋服の青山」「ザ・スーツカンパニー」等を展開している
当社グループの中核事業であります。

当事業の売上高は367億45百万円(前年同期比53.3%)、セグメント損失(営業損失)は144億13百万円(前年同期セグメント損失(営業損失)は17億74百万円)となりました。当事業の中核部門であります青山商事(株)ビジネスウェア事業につきましては、第1四半期において、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による店舗の臨時休業や時間短縮営業の実施などにより、既存店売上高は前年同期比54.4%となりました。当第2四半期(4月~9月)のメンズスーツの販売着数は前年同期比49.6%の323千着、平均販売単価は前年同期比90.1%の25,137円となりました。

(単位:百万円)

■青山商事(株)ビジネスウェア事業商品別売上高		前年同期	2021年3月期第2四半期	
		金額	金額	比較増減
重 衣 料	スーツ・スリーピース	18,186	8,148	△10,037
	ジャケット	2,405	990	△1,414
	スラックス	4,166	2,507	△1,658
	コート	194	75	△118
	フォーマル	10,170	4,848	△5,322
軽 衣 料	ベスト・アウター	317	97	△219
	シャツ・洋品類(靴含む)	12,013	6,819	△5,194
	カジュアル類	1,615	938	△677
	その他商品	5,262	3,276	△1,985
レディス類		10,396	6,103	△4,293
ポイント還元額		1,244	814	△429
補正加工賃		1,690	1,189	△501
合計		67,663	35,810	△31,852

(注)1.その他商品は、靴、肌着、雑貨等です。
2.レディス類には、レディススーツ、レディスフォーマル、レディス洋品類、ハンパス等が含まれております。

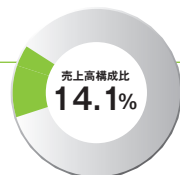


雑貨販売事業

(株)青五

(株)大創産業と販売代理店契約を締結し、100円ショップ「ダイソー」を展開しております。

当事業につきましては、売上高は85億90百万円(前年同期比110.5%)、セグメント利益(営業利益)は5億11百万円(前年同期比147.2%)となりました。

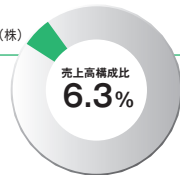


総合リペアサービス事業

ミニット・アジア・パシフィック(株)

アジア太平洋地域において「ミスターミニット」を展開し、靴修理、鍵複製をはじめとしたサービスを展開しております。

当事業につきましては、売上高は38億40百万円(前年同期比62.4%)、セグメント損失(営業損失)は5億95百万円(前年同期はセグメント損失2億14百万円)となりました。

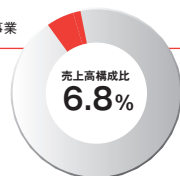


フードサービス事業

(株)globフードサービス事業

(株)globが、(株)物語コーポレーションが運営する「焼肉きんぐ」、「ゆず庵」のFC店舗を展開しております。

当事業につきましては、売上高は41億66百万円(前年同期比86.5%)、セグメント損失(営業損失)は16百万円(前年同期はセグメント利益2億47百万円)となりました。

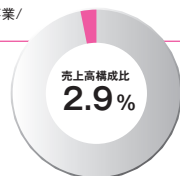


その他

青山商事(株)カジュアル事業/青山商事(株)リユース事業/
(株)WTW/(株)globその他事業/(株)SYG

青山商事(株)カジュアル事業は「リーバイズストア」のFC店舗を、リユース事業は(株)ゲオが運営する「セカンドストリート」及び「ジャンプストア」のFC店舗を展開しております。(株)globその他事業は(株)Fast Fitness Japanが運営する「エニタイムフィットネス」のFC店舗を展開しております。(株)WTWは雑貨・インテリアを取り扱う「WTW」を展開しております。(株)SYGはWebメディア事業を展開しております。

当事業につきましては、売上高17億88百万円(前年同期比24.8%)セグメント損失(営業損失)は1億68百万円(前年同期はセグメント損失11億43百万円)となりました。

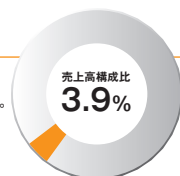


カード事業

(株)青山キャピタル

ビジネスウェア事業の販促支援として「AOYAMAカード」等のクレジットカードの発行、管理及びカード会員の獲得を行っております。

当事業につきましては、売上高は25億51百万円(前年同期比94.9%)セグメント利益(営業利益)12億52百万円(前年同期比99.8%)となりました。なお、2020年8月末の「AOYAMAカード」有効会員数は427万人となりました。

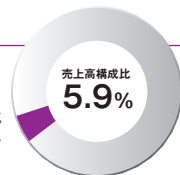


印刷・メディア事業

(株)アスコン

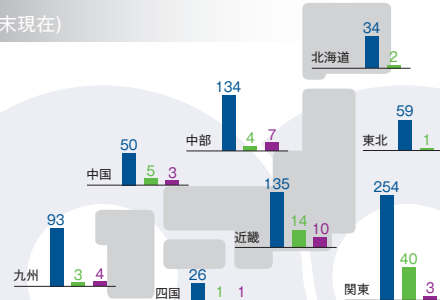
販促支援企業としてチラシやDMなど多様な販促サービスを提供しております。

当事業につきましては、売上高は44億44百万円(前年同期比76.8%)、セグメント損失(営業損失)は423百万円(前年同期はセグメント損失302百万円)となりました。



営業店 (2020年9月末現在)

■ 洋服の青山
■ ザ・スーツカンパニー
■ カジュアル・リユース事業



(注)1.「ホワイト ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサルランゲージ」、「ユニバーサルランゲージメジャーズ」及びアウトレット業態については、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
2.カジュアル・リユース事業の店舗数は、「リーバイズストア」、「セカンドストリート」及び「ジャンプストア」の店舗数であります。

会社概要

社名	青山商事株式会社
設立	1964年5月6日
資本金	625億4百万円
従業員数 (2020年9月30日現在)	7,885名(3,395名)(連結) 4,350名(1,863名)(単体) (注)従業員数の()は臨時従業員であり外数で記載しております。
事業所	本社 広島県福山市王子町一丁目3番5号 東京オフィス 東京都台東区上野四丁目5番10号TSC TOWER 6、7階 TSC事業本部 東京都港区南青山四丁目18番11号 フォレストヒルズEASTWING3階 神辺商品センター/井原商品センター/田川商品センター/千葉センター/ ロジスティクスセンター横浜町田

株主優待割引券のご案内

毎年3月31日及び9月30日現在の当社の株主の皆様には「株主優待割引券(20%OFF)」をご送付申しあげております。

株主優待割引券の発行基準

毎年3月31日及び9月30日現在の株主名簿に記録された株主各位に対し、そのご所有株式数に応じ、次のとおり株主優待割引券を発行いたします。



所有株式数

100株以上1,000株未満……3枚
1,000株以上3,000株未満……4枚
3,000株以上……5枚

有効期限

対象株主の確定日	郵送時期	有効期限
3月末日現在の株主	同年7月上旬	翌年6月末日
9月末日現在の株主	同年12月上旬	翌年12月末日

取扱い店舗

「洋服の青山(中国・台湾含む)」「ザ・スーツカンパニー(アウトレット除く)」「ホワイト ザ・スーツカンパニー」「ユニバーサル ランゲージ(アウトレット除く)」「ユニバーサル ランゲージ メジャーズ」にてご利用いただけます。

株主メモ

事業年度： 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会： 毎年6月開催
基準日： 定時株主総会 期末配当金 中間配当金
毎年3月31日 毎年3月31日 毎年9月30日
(その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。)

単元株式数： 100株
公告方法： 当社ホームページに掲載いたします。ただし、当社ホームページに掲載できない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 <https://www.aoyama-syouji.co.jp>

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関： 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人： 大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所 (郵便物送付先)： 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)： フリーダイヤル 0120-782-031
(インターネットホームページURL)： <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

▶ 株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

▶ 特別口座に関する手続きについて

2009年1月5日より、当社をはじめすべての上場会社の株券は、一斉に電子化されております。これに伴い、従来の株券は無効となり、株主様の権利は電子的に証券会社を通じて証券保管振替機構(「ほふり」)で管理されております。また、株券電子化のお手続きがお済みでなかった株主様の権利は現在、三井住友信託銀行株式会社(特別口座の口座管理機関)の特別口座にて管理されており、お手元の株式を売却するには、証券会社に口座を開設し、特別口座から株式を振り替えるお手続きが必要となります。

詳しいお手続きに関しましては、上記の電話照会先にお問い合わせください。

上場証券取引所：東京証券取引所(市場第一部)