PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年06月18日
株式会社WTW

WTW（ダブルティー）が住宅メディア(Dolive)とのコラボレーション住宅「WTW HOUSE PROJECT」による様々な住環境に合わせたスタイルバリエーションを公開 ！

株式会社WTW（東京都渋谷区、代表取締役社長：小嶋 英幸）が運営するライフスタイルショップ『WTW（ダブルティー）』と家をもっとカジュアルに楽しむためのエンターテインメントメディア『Dolive（ドライブ）』（運営会社：BETSUDAI Inc.TOKYO 株式会社ベツダイ東京支社：東京都港区）コラボレーションして開発した新築規格住宅『WTW HOUSE PROJECT』を 2019 年7 月にコンセプトプランとしてリリース。リリースしてから約 1 年、同プロジェクトはこれまで多くの反響をいただき、【Dolive HOUSE】が展開する住宅商品の中で主力商品となりました。
そして今季、マンションや都市部の狭小住宅地といったさまざまな環境に合わせ、同コンセプトを取り入れたスタイルバリエーションを公開いたします。

『WTW HOUSE PROJECT』とは？
家をもっとカジュアルに楽しむためのエンターテインメントメディア「Dolive」と西海岸テイストのインテリアで人気のライフスタイルブランド「WTW」とコラボレーションして開発した新築規格住宅『WTW HOUSE PROJECT』。

商品コンセプトは、WTW のブランド名の由来でもある「Waiting for the wave（波待ち）」のひとときような、開放的でリラックスした日々を過ごせる空間を提案。また、住宅の提案だけではなく、オリジナルアイテムの開発・販売やデザイン にあうインテリアまで、さまざまな角度から、多彩なライフスタイルを発信しています。

【「WTW HOUSE PROJECT」スタイルバリエーション 】
「WTW HOUSE PROJECT」 https://wtwhouseproject.com

■ コンセプトプラン

https://house.dolive.media/wtwhouseproject/product/
海沿いの家でサーフライフに浸る。「WTW HOUSE PROJECT」を象徴するコンセプトプラン。

■ Case_01 :コンパクト事例

https://house.dolive.media/wtwhouseproject/casestudy/case01
都市部の住宅地でも、子どもといっしょに海を感じながら暮らす。

■ Case_02 :リノベーション事例

https://house.dolive.media/wtwhouseproject/casestudy/case02
マンションでも、リノベーションでWTWスタイルを楽しむ。

▽コンパクト事例では、「WTW HOUSE PROJECT」 のデザインをそのままに、コンパクトながら心地よい開放感をキープ 。個性的な外観やウッドデッキ、サーフテイストの空間など、敷地制限がある中でも、コンセプトプランの要素をあきらめることなく実現できています。

▽リノベーション事例ではコンパクト事例同様、商品コンセプトはそのままに、アーバンライフをバランスよく楽しむ自分だけの時間や空間をしっかりと確保できる住まいが完成しました。

■『Dolive media』掲載記事はこちらーーー
▼どんな場所にもフィットするWTW HOUSEを徹底解説！
https://dolive.media/175/
▼WTW HOUSEのデザインでそのままリノベーションできるんです！
https://dolive.media/176/

【ＷＴＷ】について
海でゆったりとサーフィンの波待ちをしている時の様に、開放的なリラックス感で毎日をすごしたい。 アーバンカルチャーを自分流に自由にミックスして楽しみたい。
都会と自然、両極を楽しむライフスタイルを持つ人々に向けた、URBAN. SURF. NATURAL.がコンセプトのライフスタイルショップです。
https://www.wtwstyle.com/shop/

【Dolive（ドライブ）】について
「RE 住むリノベーション」が家をもっとカジュアルに楽しむためのエンターテインメントメディアとして 2019 年 5 月に「Dolive」として生まれ変わりました。私たちが共感したり、欲しいと思えるような今までになかった住宅関連メディアを目指し、ウェブサイトを中心に、日々の暮らしをもっと楽しくする情報や、クリエイターや人気ブランドとコラボしたデザイン住宅などをお届けしていきます。
https://dolive.media/

【BETSUDAI Inc.TOKYO 】について
私たちは、全国展開している住宅ブランド「LIFE LABEL」「Dolive」のフランチャイズ運営を行なっています。
住宅業界にまだない新しい視点とアイディアで、住サービスの価値創造を行うチームとして、常に業界のフラグシップでありたいと考えます。 家づくりが決まり切った息苦しいものではなく、「好みのスタイル」「生活にあった間取り」「そこでの過ごし方」をお客様自身が想像し、楽しみながらセレクトしていく家づくりをしてほしい。
「暮らしはもっと楽しめる」
私たちは、住宅の提案のみではなく、そこで今後始まるそれぞれのストーリーづくりを応援します。https://tokyo.betsudai.co.jp/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000027609.html
株式会社WTWのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/27609

【プレスお問い合わせ先】
株式会社WTW　営業部PR担当
〒150-0022　東京都渋谷区恵比寿南2丁目20番2号ガイア恵比寿ビル4階
Tel：03-6452-3290　Fax：03-6452-3291
Mail：press@wtwstyle.com