報道関係各位

青山商事株式会社

2020 年 9 月 29 日

THE SUIT COMPANY

ブランド誕生 20 周年、新 CM に「窪塚愛流さん」を起用

「オフィスカジュアル化はじまる」編を 10 月 1 日より放映開始

新 CM に「窪塚愛流さん」を起用

【新 CM 概要】

■CM タイトル

「オフィスカジュアル化はじまる」

■TV 放送

放送期間：10 月 1 日（木）～10 月 7 日（水）

放 送 局：日本テレビ

放送地域：東京、神奈川、千葉、埼玉、栃木、群馬、茨城

■Web 配信（ザ・スーツカンパニー公式）

Twitter、Facebook、Instagram、YouTube

■特設 HP

https://www.uktsc.com/special/tsc20thanniversary/officecasual

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理（おさむ））は、「ザ・スーツカンパニー」のブランド誕生 20 周年を迎えるにあたり、新 CM にタレントの窪塚愛流さんを起用し、10 月 1 日（木）から TV 放送（関東 1 都 6 県）、Web 配信します。窪塚愛流さんが CM に出演するのは今回が初めてとなります。

今回放映するのは、「オフィスカジュアル化はじまる」編です。CM の中では窪塚愛流さんをはじめとする男女 7 名のヤングビジネスパーソン達が、スニーカーやカットソーなどを取り入れたオフィスカジュアルスタイルで、颯爽とオフィスに向かっていく朝の通勤風景を描いています。中でも窪塚愛流さんは、ストレッチ素材のセットアップスーツに T シャツやバックパックを合わせたスポーティーなスタイルで登場します。これらにより、型に縛られることなく自由なスタイルで活躍する次世代の働き方を表現しました。

また今回の新 CM は、TV 向けの 15 秒 Ver に加えて Web 配信用の 98 秒ロング Ver を用意しました。Web 配信用のロング Ver は、「ザ・スーツカンパニー」公式サイトや SNS で配信しキャンペーン感を高めていきます。

このほかにも今回は、現代美術作家の加賀美健さんとのコラボレーション企画を用意しています。20 周年を記念して「ザ・スーツカンパニー」の特別ブランドロゴを期間限定で店頭や HP などに展開します。ブランドロゴに手書きの吹き出しを加えるという斬新なデザインで「スーツだけではなく、カジュアルも強化していく」という思いを表現しました。さらに、加賀美健さんとのコラボレーション商品も用意しており、10 月中旬頃に発売を予定しています。　（※）商品詳細は、発売に合わせてリリースにてお知らせします。

とカジュアル
THE SUIT COMPANY

←「加賀美健さんデザインの期間限定ブランドロゴ」

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社　東京オフィス　広報部　田路（とうじ）、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】

■新 CM について

＜窪塚愛流さんプロフィール＞

2003 年 10 月 3 日 生まれ
神奈川県出身（大阪府在住）
身長 178cm

＜CM キャプチャ（カット割り画像）＞

＜撮影エピソード＞

撮影当日、天気は良好。緊張気味に現れた窪塚さんでしたが、スタッフとの打ち合わせでは真剣な表情を見せ、途中通り雨に見舞われ撮影が中断するも天気回復後に撮影を再開した際には、晴れてよかったと笑顔で撮影に臨んでいました。交差点を何度も走ったり歩いたりを繰り返し、疾走感を追求して下さいました。何度も走らせてしまったので、スタッフが疲れましたか？と聞くと「全然疲れていない」と、すさまじい体力を感じさせる場面も。また、朝のルーティーンをイメージして食パンをかじるシーンでは、自らかじり方を検証し、様々な角度から食パンをかじる動作を追求していました。1 つ 1 つの動きや視線までも気にして撮影に臨む姿は堂々としていて、初めての CM 撮影とは思えない存在感を放っていました。

＜下記のザ・スーツカンパニー 公式 Web サイトでも配信します＞

・Twitter 公式アカウント　https://twitter.com/the_suitcompany
・Facebook 公式アカウント　https://www.facebook.com/THESUITCOMPANY
・Instagram 公式アカウント　https://www.instagram.com/thesuitcompany_official/
・YouTube 公式チャンネル　https://www.youtube.com/channel/UCIdXR4mu0pF5n4DgfHTqOqg

【参考資料】

■加賀美健さんコラボレーション企画

＜加賀美健さんプロフィール＞

1974 年、東京都生まれ。現代美術作家。国内外の美術展に多数参加。社会現象や時事問題、カルチャーなどをジョーク的発想に変換し、彫刻、絵画、ドローイング、映像、パフォーマンスなど、メディアを横断して発表している。2010 年に代官山にオリジナル商品などを扱う自身のお店（それ自体が作品）ストレンジストアをオープン。

＜キャンペーンロゴについて＞

現代美術作家の加賀美健さん監修によるザ・スーツカンパニーのブランドロゴを期間限定で展開します。スーツだけではなく、“カジュアル”も強化していくという思いを、手書きで吹き出しを加えるという斬新なデザインに仕上げました。このロゴは店頭や HP、各種 Web サイトにて掲出していきます。

＜コラボレーション商品について＞

今回、20 周年を記念し、加賀美健さんとオフィスカジュアルスタイルにマッチするオリジナル商品を共同企画しました。この商品は、10 月中旬以降に発売を予定しています。

商品詳細につきましては、発売に合わせてプレスリリースなどでお知らせ致します。