2020 年 10 月 16 日

THE SUIT COMPANY

米国ブランド「ユニバーサルオーバーオール」、雑誌「Begin」と3社共同企画

ビジネススーツにワークウェア（作業着）の要素を取り入れたデザインで発売

【商品概要】

価　　格	ジャケット ／ 26,000 円（税別）
	パンツ ／ 12,000 円（税別）
サイズ展開	ジャケット ／ SS～3L
	パンツ ／ SS～3L
カ ラ ー	ネイビー、グレー
生地種類	ヘリンボン、ツイル
表地素材	ウール 50%、ポリエステル 30%、ナイロン 20%
販売店舗	「ザ・スーツカンパニー」全店、オンラインショップ

青山商事株式会社(本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理(おさむ))は、「ザ・スーツカンパニー」ブランド誕生 20 周年を記念した特別商品として、アメリカ発祥のワークウェアブランド「ユニバーサルオーバーオール」（ドリームワークス株式会社）、雑誌「Begin」（株式会社 Begin）と共同企画したセットアップスーツを、10 月 16 日（金）から「ザ・スーツカンパニー」全店とオンラインショップで販売します。

今回発売するセットアップスーツは、多種多様な“仕事着”の中でも両極にある、“ビジネスウェア（スーツ）”と“ワークウェア（作業着）“の融合をテーマに企画しました。ビジネスウェアを取り扱ってきた当社と、作業現場で着用するワークウェアを長年取り扱ってきた「ユニバーサルオーバーオール」、“モノ”に対するこだわりや知見の深い雑誌「Begin」の 3 社が協力することで完成した今回のセットアップスーツは、ビジネススーツの既成概念にとらわれない新しいデザインとなっております。

ワークウェアの要素として、ジャケットには強度を高めるためのダブルステッチを裾やポケットの淵に施し、さらに胸ポケットには「ユニバーサルオーバーオール」のシンボルである“ペン差し”の仕様を取り入れました。デザインは、アメリカの伝統的なボックスシルエット、3 ボタン段返り仕様、センターフックベント、胸と腰のパッチポケットが特徴です。パンツは、クラシックな股上深めのワンアウトプリーツデザインとし、腰の両サイドには動きやすいウエストゴムギャザーを施しています。またポケットの袋地には、「ユニバーサルオーバーオール」のブランドロゴをプリントした裏地を使用しました。

表生地には摩擦に強いコーデュラナイロンを混紡することで摩耗強度を高めています。生地バリエーションは、クラシックなヘリンボン柄とベーシックなツイルの 2 種類を用意しており、それぞれカラーはネイビーとグレーの 2 色を揃えています。

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 田路(とうじ)、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp