2020 年 11 月 25 日

ザ・スーツカンパニー＆ユニバーサルランゲージ　会員向けアプリで新サービスを開始

「マイスタンプ」機能を導入、購入金額に応じて電子スタンプを押印

～スタンプ数に応じてステージアップ、スーツ割引クーポンなど段階的に特典を用意～

「マイスタンプ」画面イメージ

【マイスタンプサービス概要】

開　始　日	11 月 25 日（水）
スタンプ付与	お買い物 1,000 円（税抜）ごとに 1 スタンプ付与
対 象 店 舗	ザ・スーツカンパニー ホワイト ザ・スーツカンパニー ユニバーサルランゲージ ユニバーサルランゲージ メジャーズ
参 加 方 法	①公式アプリをダウンロード ②アプリを起動し会員登録 ③アプリトップ画面の「スタンプ」アイコンをタップ ④「参加する」ボタンをタップ

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理(おさむ)）は、「ザ・スーツカンパニー＆ユニバーサルランゲージ」の会員向けスマートフォンアプリの新機能として、電子スタンプ付与サービス「マイスタンプ」を追加し、11 月 25 日（水）から運用を開始します。

「マイスタンプ」は、店舗での購入金額 1,000 円（税抜）ごとに電子スタンプが付与されるサービスです。電子スタンプが溜まっていくことでステージが上がり、ステージに到達すると様々な特典が受けられます。ステージは 3 段階あり（1st ステージ／0～19 スタンプ、2nd ステージ／20～49 スタンプ、3rd ステージ／50 スタンプ以上）、「マイスタンプ」参加時に与えられる 500 円割引クーポンをはじめ、1st ステージでは 1,500 円割引クーポンを、2nd ステージではより割引額の大きいスーツ 10%OFF などのアイテム割引クーポンを、そして 3rd ステージでは 3,000 円割引やオーダースーツのオプション無料サービスクーポンを用意しています。

このサービスを導入することで、1st ステージの会員には 2 回目以降の来店を促していくとともに、2nd ステージや 3rd ステージの会員には、当社の主力商品であるスーツ・ジャケット・パンツの購入や、パターンオーダーの利用促進に繋げていきます。購入金額や利用頻度によって特典内容を変えることで、再来店のきっかけ作りや新たな商品・サービスの利用を促し、顧客ロイヤリティを高めていきます。

この他にも、シーズンごとに指定されたアイテムの購入によってスタンプを付与する「シーズナルキャンペーン」も 12 月 1 日（火）から開始します。春夏秋冬のシーズン毎に開催するこのキャンペーンでは、購入金額ではなく、画面に表示された指定アイテム（例：冬のコート、ニット、マフラーなど）の購入でスタンプを付与します。指定アイテム全ての購入者へは、オーダー商品割引クーポンなどの特典を用意しています。

※）このサービスは、ブライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：川津のり）のプラットフォームを活用したサービスです。

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス　広報部 田路(とうじ)、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp