2020 年 12 月 10 日

THE SUIT COMPANY

# SNS が生んだ10代、20代のカリスマ「よしミチ姉弟」「なえなの」「カノックスター」をイメージキャラクターに起用 “初めてのスーツ”を購入する学生向けキャンペーンを開始

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理（おさむ））は、“初めてのスーツ（ファーストスーツ）”を購入する学生向けキャンペーンを 12 月 10 日（木）より、「ザ･スーツカンパニー」で開始します。キャンペーンでは、SNS が生んだ 10 代、20 代のカリスマ「よしミチ姉弟（ミチさん、よしあきさん）」、「なえなの」さん、「かの/カノックスター」さんをイメージキャラクターに起用します。なお、ザ・スーツカンパニーで学生向けキャンペーンにイメージキャラクターを起用するのは初めてとなります。

左から、よしミチ姉弟（ミチさん・よしあきさん）、かの/カノックスターさん、なえなのさん

近年、10 代、20 代の情報収集ツールとして SNS は定着しています。そこで、SNS が生んだ 10 代、20 代のカリスマ「よしミチ姉弟（ミチさん、よしあきさん）」、「なえなの」さん、「かの/カノックスター」さんをキャンペーンのイメージキャラクターに起用し、高校・大学卒業のタイミングなどでファーストスーツを購入する学生へのアプローチを強化していきます。学生にとって同世代でもある 4 名を起用することで、より身近なモデルとしてファーストスーツの着こなしを提案していきます。

今回は、それぞれの SNS アカウントでの投稿に加え、ザ・スーツカンパニーの公式 SNS や特設サイトにてカタログ画像をはじめ、撮影中のオフショットも織り交ぜたコンセプト動画なども掲載していきます。また、店頭ではスーツをスタイリッシュに着こなした 4 名のビジュアルを使用した POP やカタログ配布などを通して、ファーストスーツの着用イメージの訴求を行っていきます。

ザ・スーツカンパニーでは、これまでのビジネスパーソンへのトータルファッションの提案に加え、今回のファーストスーツに関するキャンペーンを通じて学生へ向けての情報発信を強化していきます。

◇特設サイト URL：https://www.uktsc.com/special/gakusei_recruit/freshers

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社　東京オフィス　広報部　竹野、田路（とうじ）
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

## 【参考資料】

■起用モデルプロフィール　※50 音順

かの/カノックスター
1996 年 10 月 8 日生まれ
Youtube 登録者数:100 万人 / Instagram フォロワー数:16 万人
TikTok フォロワー数:64 万人 / Twitter フォロワー数:8 万 5000 人
様々なジャンルのグルメを大食いしながら「アマクテー」「アーラオイシッ!」などオリジナルの単語を乱用した面白トークを繰り広げるモッバン系 YouTuber。20 代女性に人気を集めており、写真集や 100 万人を記念したグッズの販売など、YouTube での活動に限らずマルチに活動を行なっている。

なえなの
2001 年 1 月 14 日生まれ
Youtube 登録者数:67 万人 / Instagram フォロワー数:64 万人
TikTok フォロワー数:210 万人 / Twitter フォロワー数:29 万人
SNS フォロワー300 万人超！ティーンから絶大な人気を誇るニューヒロイン。SNS での活動に留まらずファッション誌やメディア出演など多岐にわたる、今もっとも勢いのある 10 代インフルエンサー。

ミチ
1998 年 3 月 6 日生まれ
Youtube 登録者数:29 万人 / Instagram フォロワー数:69 万人
TikTok フォロワー数:19 万人 / Twitter フォロワー数:23 万人
台湾出身。SNS フォロワーは合計 120 万人超え。弟のよしあきと共に「よしミチ姉弟」として人気を集める。SNS 世代 1600 人が選ぶ好きなインフルエンサー第 2 位(wwdjapan)にもランクインし、テレビ、雑誌、ファッションショーなど様々な舞台で活躍する今最も注目のファッションアイコン。

よしあき
2000 年 8 月 27 日生まれ
Youtube 登録者数:29 万人 / Instagram フォロワー数:36 万人
TikTok フォロワー数:9 万人 / Twitter フォロワー数:15 万人
台湾出身。15 歳の時に出演した番組で「友達は一人もいない」という発言とハイセンスなファッションで一躍話題に。 SNS で公開するファッショナブルなライフスタイルと自由なキャラクターが親しまれ、様々なメディアにモデル・タレントとして登場。 著書「友達ゼロで不登校だった僕が世界一ハッピーな高校生になれたわけ」が注目を集め、等身大の若者の代弁者としても活躍中。