THE SUIT COMPANY　2021 年 2 月 26 日

4 月 1 日『グッドスーツの日』にフレッシャーズ限定オンライン懇親会を開催

2 月 26 日より参加者の募集開始、抽選で 60 名様ご招待
「よしミチ姉弟」「なえなの」「カノックスター」を迎え、見た目も気持ちも晴れやかに！

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理（おさむ））が展開する「ザ・スーツカンパニー」は、新年度が始まる 4 月 1 日の『グッドスーツの日』（※参考資料）に、新入学生・新社会人であるフレッシャーズ限定イベントとして、学生向けキャンペーンのイメージキャラクター「よしミチ姉弟（ミチさん、よしあきさん）」・「なえなの」さん・「かの/カノックスター」さんをゲストに迎えたオンライン懇親会を開催します。イベントに先駆け 2 月 26 日より参加者の募集を開始し、抽選で 60 名様をご招待します。

左から、かの/カノックスターさん、なえなのさん、よしミチ姉弟（ミチさん・よしあきさん）

新型コロナウイルス感染防止対策の影響から、2021 年度も入学式・入社式の延期や中止、規模の縮小が予想されます。このような状況下でもフレッシャーズの皆様には、新生活のスタートを晴れやかな気持ちで迎えて欲しいとの思いから、ザ・スーツカンパニーでは『グッドスーツの日』である 4 月 1 日にオンライン懇親会を開催することといたしました。懇親会には、同世代から絶大な人気を誇る、ミチさん・よしあきさん・なえなのさん・カノックスターさんをお招きし、4 名への質問会や新生活の意気込み発表、記念撮影会を行うなどフレッシャーズの交流の場を提供します。また、参加者には思い思いのスーツスタイルでご参加いただき、「グッドスーツ賞」などの表彰も実施予定です。

ザ・スーツカンパニーでは、2020 年 12 月より次世代スターである 4 名を学生向けキャンペーンのイメージキャラクターに起用し、『ワカモノよ、スーツは必要だ。』のコンセプトのもと公式 SNS での配信や店頭 POP、カタログ配布などを通して Z 世代へのアプローチを強化しています。

◇特設サイト URL： https://www.uktsc.com/campaign/CSfCampaignDetail.jsp?pagefile=1133

開催日時：2021 年 4 月 1 日（木）17：00～　（懇親会は 3 部制にて実施）
参加人数：抽選で合計 60 名様　各部 20 名様
応募方法：ザ・スーツカンパニーで 3,000 円（税抜）以上お買い上げの上、SNS 公式アカウントやホームページの専用応募フォームからスーツ着用写真とともに必要事項を入力
※2021 年度 新入学生(大学生・専門学生)、新社会人の方に限る
応募期間：2021 年 2 月 26 日（金）～3 月 14 日（日）

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 竹野、田路（とうじ）
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】

■※『グッドスーツの日』とは

見た目も気持ちも晴れやかに新年度のスタートを切って欲しいという願いを込めた記念日

「グッドスーツの日」は「THE SUIT COMPANY」を展開する青山商事が制定した記念日です。
2018 年に一般社団法人日本記念日協会の認定を受けています。
4 月 1 日は新年度の初日にあたり、入学・入社など多くの人にとって“新生活”がスタートする日です。この日のために初めてスーツを買ったり、スーツを新調したり、普段スーツを着ない人もスーツを着たりと、多くの人がスーツを着るタイミングでもあります。そんな日に、自分に似合う“グッドスーツ”をかっこよく着こなし、見た目も気持ちも晴れやかに新年度のスタートを切って欲しいという願いを込めて、4 月 1 日を『グッドスーツの日』として制定しました。また、4 月 1 日という日付には、「4(よ)1(い)=グッド」という語呂も掛かっています。

■起用モデルプロフィール　※50 音順

かの/カノックスター
1996 年 10 月 8 日生まれ
Youtube 登録者数:100 万人 / Instagram フォロワー数:16 万人
TikTok フォロワー数:64 万人 / Twitter フォロワー数:8 万 5000 人
様々なジャンルのグルメを大食いしながら「アマクテー」「アーラオイシッ!」などオリジナルの単語を乱用した面白トークを繰り広げるモッバン系 YouTuber。20 代女性に人気を集めており、写真集や 100 万人を記念したグッズの販売など、YouTube での活動に限らずマルチに活動を行なっている。

なえなの
2001 年 1 月 14 日生まれ
Youtube 登録者数:67 万人 / Instagram フォロワー数:64 万人
TikTok フォロワー数:210 万人 / Twitter フォロワー数:29 万人
SNS フォロワー300 万人超！ティーンから絶大な人気を誇るニューヒロイン。SNS での活動に留まらずファッション誌やメディア出演など多岐にわたる、今もっとも勢いのあるインフルエンサー。

ミチ
1998 年 3 月 6 日生まれ
Youtube 登録者数:29 万人 / Instagram フォロワー数:69 万人
TikTok フォロワー数:19 万人 / Twitter フォロワー数:23 万人
台湾出身。SNS フォロワーは合計 120 万人超え。弟のよしあきと共に「よしミチ姉弟」として人気を集める。SNS 世代 1600 人が選ぶ好きなインフルエンサー第 2 位(wwdjapan)にもランクインし、テレビ、雑誌、ファッションショーなど様々な舞台で活躍する今最も注目のファッションアイコン。

よしあき
2000 年 8 月 27 日生まれ
Youtube 登録者数:29 万人 / Instagram フォロワー数:36 万人
TikTok フォロワー数:9 万人 / Twitter フォロワー数:15 万人
台湾出身。SNS で公開するファッショナブルなライフスタイルと自由なキャラクターが親しまれ、様々なメディアにモデル・タレントとして登場。著書「友達ゼロで不登校だった僕が世界一ハッピーな高校生になれたわけ」が注目を集め、等身大の若者の代弁者としても活躍中。