THE SUIT COMPANY

2021 年 9 月 24 日

ザ・スーツカンパニー創業当初に立ち返り“スーツ”の魅力を再発信

年代を問わない最強カラー「ネイビーブルー」キャンペーンを開始

90 年代風イメージ動画の BGM にはデビュー35 周年を迎えた徳永英明さんの名曲「レイニーブルー」のカバー音源をオリジナル制作

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理（おさむ））は、スーツの魅力を再発信する「ネイビーブルー」キャンペーンを、9 月 24 日（月）から全国のザ・スーツカンパニーおよび公式サイト、公式 SNS にて開始します。

オフィス出勤やテレワークなどビジネススタイルが多様化し、スーツやカジュアルまでウェアリングの選択肢が広がっています。その中で、ザ・スーツカンパニーのメインアイテムである“スーツ”に改めて焦点をあて、2000 年の創業当初のブランドカラーであった「ネイビーブルー」とともにスーツスタイルの魅力を再発信していきます。ネイビーブルーのスーツは、ビジネスからファーマルまで着用シーンの汎用性が高く、幅広い世代から人気があり支持されているカラーです。ザ・スーツカンパニーでは 21 年秋冬のメンズネイビースーツ構成比を約 6 割としており、各種ビジュアルや店内演出、公式 SNS などと連動し、バリエーションの豊富さやコーディネートの幅広さを打ち出していきます。

また、キャンペーンにあわせイメージ動画を制作。90 年代ドラマのワンシーンを再現したような映像に加え、BGM は今年でデビュー35 周年を迎えた歌手：徳永英明さんのデビュー曲「レイニーブルー（作詞：大木誠　作曲：徳永英明）」をカバーしたオリジナル音源となっています。40～50 代には懐かしく、10～20 代には新しく感じるエモーショナルな演出で引き立てています。カバー音源はネクストブレイクとして注目されるアーティストによるもので、10 月 4 日(月)にアーティスト名を公表予定です。

◇特設サイト URL：https://www.uktsc.com/cont/special/navyblue2021autumn/
：レディス https://www.uktsc.com/cont/special/navyblue2021_ladies/

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス広報部 竹野、高橋
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7 F
TEL：03（5846）5656　MAIL： pr@aoyama-syouji.co.jp