2022 年 7 月 1 日

2022年秋公開の新作アニメ映画と、夏のTwitterキャンペーンをコラボ企画！

洋服の青山 × 転生したらスライムだった件

フォロー＆リツイートに加えて、店頭で“転スラ”キャラクターを探して応募

～抽選で限定オリジナルグッズがもらえる！主人公リムルが夏のビジネススタイルで登場～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理（おさむ））はこの度、アニメ『転生したらスライムだった件』とコラボレーションし、夏の機能性アイテムを訴求する Twitter キャンペーンを 7 月 2 日（土）から開催します。今回は「リツイートキャンペーン」と「洋服の青山」の店頭でキャラクターを探して応募する「ハッシュタグキャンペーン」の 2 種類を企画。参加いただいた方の中から抽選で“転スラ”キャラクターの限定オリジナルグッズ（非売品）をプレゼントします。

今回の Twitter キャンペーンでは“捕食したら暑さ解消した件”をキャッチコピーに、衣服内を空気が通り抜けて涼しい「高い通気性」や、ひんやりとした肌触りが心地いい「接触冷感」といった暑い夏を快適に過ごせる涼感ビジネス商品を打ち出していきます。また、メインビジュアルには主人公のリムルが夏のビジネススタイルで登場。今回のコラボ企画のために特別に描き下ろしたオリジナルデザインにも注目です。

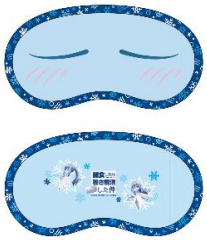
＜コラボ限定オリジナルグッズを抽選でプレゼント＞

左：正面／右：背面

ひんやりムルボトル
リツイートキャンペーン
抽選で 50 名様

声優サイン入りポスター
リツイートキャンペーン
抽選で 10 名様（W チャンス）

上：表面／下：裏面



ひんやりムルアイマスク
ハッシュタグキャンペーン
抽選で 50 名様

さらに、参加者全員にもれなくプレゼント！

「洋服の青山」の店頭または公式オンラインストアで利用できる 500 円 OFF デジタルクーポン

＜Twitter キャンペーン概要＞

タイトル：洋服の青山×転スラ「ひんやりムルグッズあたる」Twitter キャンペーン

開催期間：2022 年 7 月 2 日（土）9：30 ～ 2022 年 8 月 26 日（金）23：59

◎キャンペーン詳細：https://www.y-aoyama.jp/campaign/tensura/

■リツイートキャンペーン（1 アカウントにつき期間中 1 回の参加）

参加方法：①「洋服の青山」公式 Twitter アカウント（@AoyamaOfficial)をフォロー
②公式アカウントからツイートされる指定の投稿をリツイート
③ツイートリプライにて当選・落選を表示
④当選者の方にはダイレクトメッセージにてご案内を送付
◎抽選で 50 名様に「ひんやりムルボトル（容量：350ml)」をプレゼント
⑤落選の場合は W チャンスに移行
⑥W チャンスの当選者の方にはキャンペーン期間終了後にダイレクトメッセージにてお知らせ
◎抽選で 10 名様に「声優サイン入りオリジナルポスター（B2 サイズ)」をプレゼント
▷主人公リムルの声を担当している岡咲美保さんのサイン

■ハッシュタグキャンペーン（1 アカウントにつき 1 日 1 回の参加）

参加方法：①「洋服の青山」公式 Twitter アカウント（@AoyamaOfficial)をフォロー
②「洋服の青山」店内のどこかにいる“転スラ”キャラクターを撮影
③@AoyamaOfficial をメンションし、指定のハッシュタグを付けて写真を Twitter に投稿
▷ハッシュタグ：「#青山で転スラみーつけた」
④当選者の方にはキャンペーン期間終了後にダイレクトメッセージにてお知らせ
◎抽選で 50 名様に「ひんやりムルアイマスク」をプレゼント

＜転スラキャラクターたち＞

アニメ「転生したらスライムだった件」とは

スライム生活、始めました。
サラリーマン三上悟は通り魔に刺され死亡し、気がつくと異世界に転生していた。ただし、その姿はスライムだった！

リムルという新しいスライム人生を得て、さまざまな種族がうごめくこの世界に放り出され、「種族問わず楽しく暮らせる国作り」を目指すことになる ーー！

シリーズ累計発行部数 3,000 万部を突破した大人気異世界ファンタジー。2022 年秋に劇場版が公開。

機能する仕事服。
洋服の青山

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス　広報部 鈴木、高橋
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 ＴＳＣ ＴＯＷＥＲ 7Ｆ
ＴＥＬ:03（5846）5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp