2022 年 9 月 16 日

ライフスタイルの多様化に合わせ「ザ・スーツカンパニー」が提案するカジュアルスタイル「RAXA playful」ブランド初となる秋冬企画を公式オンラインショップで先行発売

色ものニットやジェンダーレスファッションを取り入れたコーディネートを訴求

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理（おさむ））が展開する「ザ・スーツカンパニー」はこの度、ライフスタイルの多様化に合わせたカジュアルブランド「RAXA playful（ラシャ プレイフル）」初となる秋冬アイテムを企画し、9 月 16 日（金）から公式オンラインショップで先行販売を行います。10 月 1 日（土）からは「ザ・スーツカンパニー」などの主要 14 店舗にて、順次展開します。また、先行販売特典として、10 月 20 日（木）まで（※一部商品は 9 月 30 日まで）の期間中は 10%OFF のキャンペーンを実施します。

特設ページ URL：https://www.uktsc.com/cont/snscontents/post120.html

ライフスタイルが変化し、ビジネスウェアに求める価値観も多様化しています。これまで、スーツを中心としたビジネスウェアをビジネスパーソンへ提供してきた「ザ・スーツカンパニー」が、オンとオフの境なくトレンドファッションを取り入れながら、『今“ちょうどいい”服』をコンセプトに上品なカジュアルスタイルを提案します。これにより、フォーマルからカジュアルまで取り揃え、これまでご利用のなかった層へのアプローチに加えて、既存の顧客に対しても新たなスタイリングとして打ち出していきます。

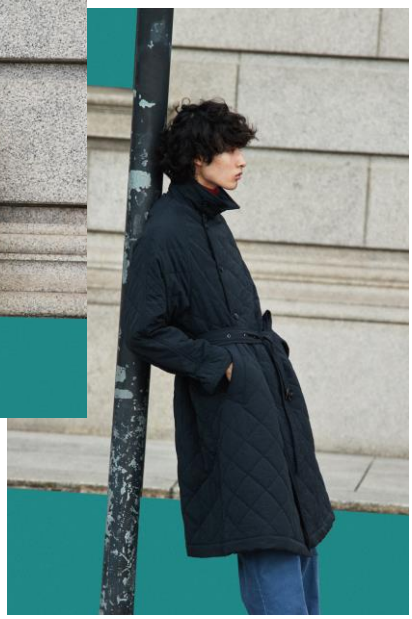
今回発売する「RAXA playful」初となる秋冬企画では、リラックスしたオーバーシルエットを継続しながら、セットアップやシャツ、ニット、コートなどを展開。今シーズンは 22 年春夏企画の 13 品番から、25 品番に拡大しコーディネートを訴求していきます。また、よりファッションを楽しんいただくため、新たにジェンダーレスファッションを取り入れたスタイリングも提案しています。トレンドであるオーバーシルエットに加え、シンプルな裏起毛素材のセットアップやクラシックなダブルブレストのハーフ丈コート、アクセントとなる鮮やかなカラーのニットなど、生地の選定からパターン調整まで細部にこだわった『今“ちょうどいい”服』を提供します。

THE SUIT COMPANY

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス広報部 竹野、高橋
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7 F
TEL：03（5846）5656　MAIL： pr@aoyama-syouji.co.jp

■ 遊び心を効かせたワーカブルウェア「RAXA playful（ラシャ プレイフル）」

「RAXA playful」は、ライフスタイルの多様化によりビジネスウェアの定義が変化する中、ミリタリーやワークをベースにトレンドのオーバーシルエット、サステナブル要素を取り入れた国内ファクトリーブランド「RAXA」の別注企画として 2022 年春夏シーズンにスタートしました。商品企画チームには、社内のファッション好きメンバーを部署横断で招集。バイヤーだけでなく、営業店スタッフなども加わり『今"ちょうどいい"服』をコンセプトに、playful＝遊び心あるデザインと上質さを兼ね備えた素材、カラーの選定にこだわりました。



展開アイテムは、着丈を少し長めに、ゴージラインを低く設定した 4 ボタンのダブルブレストジャケットや、サードタイプのＧジャンをベースにしたセットアップなど、クラシックな要素を取り入れながら現代風にアレンジしたデザインが特徴です。その他、レトロなチェック柄コート、モードな雰囲気漂うブラックのキルティングコートなど幅広く展開します。また、バンドカラーやワークシャツに加えて、イエローやロイヤルブルーなどの鮮やかなカラーを打ち出したタートルネックニットなど、コーディネートを意識した提案を強化していきます。

About

RAXA

playful

遊び心を効かせたワーカブルウェア「RAXA Playful（ラシャ プレイフル）」
ON/OFF、メンズ/レディースという概念を取り払い、
自由にファッションを楽しめる ボーダレスなスタイルを提案。
遊び心あるデザインと上質さを兼ね備え、
トレンドやファッションを感じられる "今着たい服"を形にしました。

価格帯（税込）

- ジャケット　26,400 円・29,700 円・31,900 円
- パンツ　14,300 円・17,600 円
- トップス　14,300 円
- ブルゾン　31,900 円
- コート　37,400 円・40,700 円