【ユーザーの声から生まれる共創企画「VOICE」の第 2 弾】

インスタグラムで集まったフォロワーの声をもとに、“欲しい”が全部詰まった女性向けビジネスリュックを商品化

キレイめスタイルに合うカジュアルすぎないデザイン、オンラインショップにて先行予約

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理（おさむ））が展開するザ・スーツカンパニーでは、ユーザーの声から生まれる共創企画「VOICE」の第 2 弾として、女性の欲しい機能が全部詰まったビジネスリュック『ギュッ！ク』を、10 月 6 日（木）から公式オンラインショップにて先行予約を開始します。

特設サイト：https://www.uktsc.com/cont/snscontents/post121.html

コロナ禍の影響から、ビジネスパーソンの働き方やライフスタイルの変化とともに、ビジネスウェアやビジネスアイテムに求められるニーズも変化しています。そのような中、昨年よりリアルなユーザーの声をもとに商品開発する共創企画『VOICE』が誕生しました。第 2 弾となる今回は、ザ・スーツカンパニーメルマガ会員に対して行った「ビジネスバッグに関する調査」結果と、インスタグラム公式アカウント「ザ・スーツカンパニーレディス」を活用し集めた声を取り入れた、ビジネスリュックを企画しました。

アンケート結果では、女性の約 3 割の方がリュックをビジネスバッグとして使用しており、その内の約 5 割が 3 年以内にリュックに変えたと回答。変えたきっかけとして最も多かったのは「PC を持ち歩くようになったから」でした。さらに、ビジネスリュックにはビジネスシーンで使用できるカジュアル過ぎない、スーツなどのキレイめスタイルに合うデザイン、かつ収納力などを求める声が集まりました。

商品は、軽量で雨の日でも安心な合皮素材を採用したシンプルなスクエア型で、訪問先でのカジュアルな印象や電車通勤の際の前持ちを解消するため、トートバッグとしても持てる 2 WAY 仕様としました。カラーは、ブラックに加え要望の多かったモカ・グレーを作成。ブラックは、ナイロン×合皮素材のミックスも追加しました。また、クッション性のある PC ポケットはもちろん、肩への負担を軽減する少し太めのショルダーやバッグを開けずに取り出せる名刺入れポケットを設置するなど工夫を施しています。その他、単体でも持ち運びができ、スマホやメイク道具などを収納できるバッグインバッグを付属するなど、こだわりの詰まったアイテムに仕上がっています。

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス広報部 竹野、高橋
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7 F
TEL：03（5846）5656　MAIL： pr@aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】

＜ 共創企画『VOICE』 第 2 弾 ＞

インスタライブの様子

共創企画『VOICE』は、コロナ禍で働き方や生活様式の変化により、ビジネスウェアやビジネスアイテムへの要望も多様化しています。そのような中、ユーザーの本音を「お題」を通して集め、ビジネスパーソンのニーズを分析することで新たなワークスタイルに求められる商品開発に取り組んでいます。

ニューノーマルな時代に突入し、リモートワークなど働き方の変化などから PC の持ち歩きをされる方が増え通勤アイテムとしてリュックを活用する女性が増加。そこで第 2 弾となる今回は、はたらく女性に寄り添う THE SUIT COMPANY だからこそ実現できるビジネスシーンでも持ちやすいリュックを皆さまの声を元に作成しました。

▽こだわりポイント

- シンプルで“きちんと見え”し、軽量で雨の日でも安心な合皮を使用したスクエア型デザイン
- トートバッグとしても使える 2way 仕様
- 単体としても持ち運べるバッグインバッグを付属
- さりげないアクセントにゴールドのファスナーを採用
- クッション性のある PC ポケットと肩への負担を軽減する少し太めのショルダー
- お弁当や水筒が入るマチ幅
- メイン収納を開けずにスマートに収納できるポケット
  - 外側フラップの下に A4 ファイルが収納できるポケット
  - 両サイドから背面ポケットへアクセスできるファスナーポケット
  - 背裏上部に名刺入れポケットを設置
- 出張時に便利なキャリーケースに取り付け可能なベルト付き

商品名　『ギュッ！ク』
カラー　ブラック・モカ・グレー（表素材：合皮）
　　／ブラックコンビ（表素材：ナイロン×合皮）
サイズ　高さ 36.0 ㎝　横幅 25.0 ㎝　底幅 30.0 ㎝　マチ幅 10.0 ㎝
価格　税込 10,890 円

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。