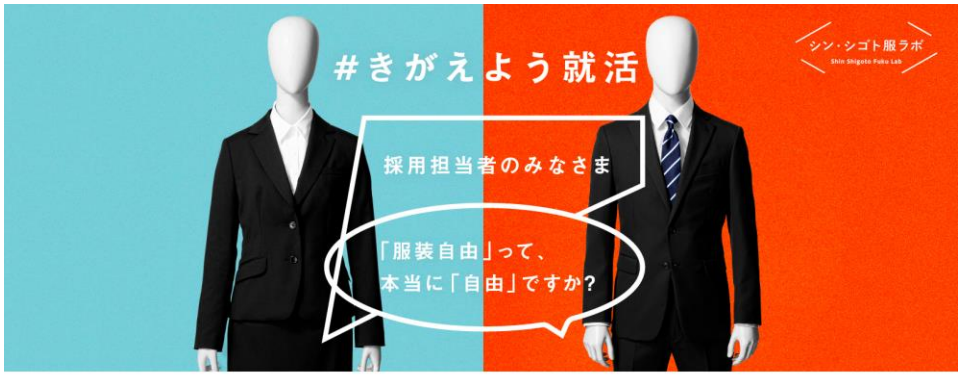
2022 年 10 月 12 日

広がる就活服の見える化「#きがえよう就活」プロジェクト
NTT ドコモ、日本生命、富士通など新たに7社が参画
～Web サイトをアップデート、就活生の服装選びの参考に～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理（おさむ））は、現在、就活生が抱える服装の悩みにおける課題解決をテーマにした「#きがえよう就活」プロジェクトを進めています。この度、本プロジェクトの賛同企業として新たに 7 社が加わり、計 11 社の採用選考時における服装について、「#きがえよう就活」の Web サイトにて 10 月 12 日（水）より情報を公開します。
◎サイト URL：https://www.y-aoyama.jp/kigaeyou-shukatsu/



今回新たな賛同企業として、エイベックス株式会社、株式会社グローアップ、株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社 NTT ドコモ、日本生命保険相互会社、富士通株式会社、株式会社メガネトップの 7 社が加わり、活動当初から賛同いただいている株式会社朝日新聞社、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、JT（日本たばこ産業株式会社）の 3 社を含め、計 11 社の就活時の服装について情報を公開します。

近年、価値観やライフスタイルが多様化し働き方の選択肢が広がっていることを背景に、就活の選考時においても「私服可」「服装自由」とアナウンスする企業が増えています。「#きがえよう就活」では 2022 年 3 月のプロジェクト始動からこれまで、“「服装自由」って本当に「自由」ですか？”をテーマに就活生が抱える服装の悩みにおける課題解決に向き合ってきました。本プロジェクトが、就活生と採用担当者に実施したアンケートでは、「服装自由は就活生にとって優しくない」「業界や企業によって好まれる服装も異なりそう」などといった声や、服装指定の詳細について情報開示を求める学生が多いことが明らかになりました。現在、「#きがえよう就活」の Web サイトにて、プロジェクトの賛同企業の服装指定とその理由について公開しています。さらに、各企業の内定者・新入社員の方が実際に選考で着用した服装についても掲載し、就活生の服装選びや企業研究の参考として活用いただいています。

今後も企業へ本プロジェクトへの参加を積極的に呼びかけ、就活生が服装選びにおける企業情報を収集する一つの手段として活用していただけるよう随時 Web サイトをアップデートしていくとともに、就活生が抱える服装の悩みの解決に向けた取り組みをさらに推進していきます。

機能する仕事服。
洋服の青山

《本件に関するお問い合わせ先》
青山商事株式会社 東京オフィス　広報部 濱野、竹野
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 ＴＳＣ ＴＯＷＥＲ 7F
ＴＥＬ:03（5846）5656　MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【賛同企業コメント】

「服装自由って何？」「オフィスカジュアル？」と、悩ませてしまっていたことを反省しています。服装選びで悩む時間を、会社選びの時間に。みなさんと一緒に考え、発信することで、多くの方が自分に合った企業と出会えますように。一緒に、就活の世界を変えていきましょう。

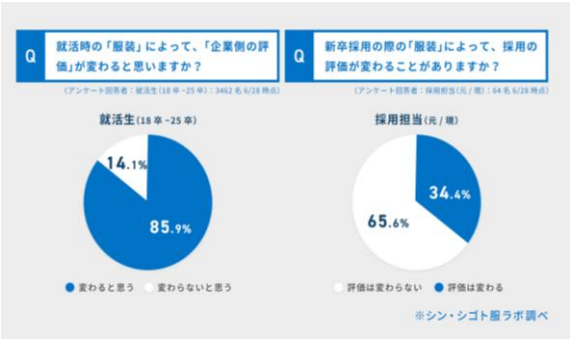
金融業界というと堅苦しく、服装にも厳しいのでは…というイメージでしょうか？もちろん、お客様にお会いする等、オフィシャルな服装が必要な場面もありますが、日本生命ではオフィスカジュアルが社内スタンダードとなっています。就活の服装に悩む時間を、未来を考える時間へ。プロジェクトの今後にご期待ください！

富士通は 2019 年に服装を自由化。社内ではすっかり浸透していますが、学生さんからは「本当？！」「悩む」という声を今もいただきます。「本当です！」「大丈夫！」と伝えたくて賛同しました。「#きがえよう就活」には、就活生が服装選びで悩む時間を減らして自分と向き合う時間を増やせるように、そして未来へのチャレンジに前向きに挑めるようになることを期待しています。

共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」では、就活生（現就活生、就活を経験した 20 代の社会人を一部含む）約 3400 名と、企業の採用担当者（元／現任）約 60 名に対してアンケート調査を実施。就活時の服装と面接評価との関係性について質問をしたところ、学生の約 86％が「評価は変わる」と回答したのに対し、採用担当者の約 66％は「評価は変わらない」と回答し、双方の認識には大きなギャップがあることが明らかになりました。その他、「就活時の服装」に関するアンケート結果の詳細はメディアプラットフォーム「note」にて公開しています。

◎noteURL：https://note.com/kigaeyou_skt/n/n055e170ebbb9

【就活時の服装は評価に影響するのか】



■共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」

「シン・シゴト服ラボ」は、洋服の青山と法人向けマーケティング支援事業 NewsPicks Creations が運営する『ビジネスウェア 3.0 を定義する』をミッションに掲げるコミュニティです。いま、働き方の選択肢が増え、価値観が多様化する中、新しい時代の「ビジネスウェアの在り方」をビジネスパーソンとともに模索し続けていきます。

◎URL：http://shinshigotofukulab.jp

■「#きがえよう就活」プロジェクト

共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」は、就活生の服装における課題解決を目的に「#きがえよう就活」プロジェクトを進めています。就活の際の服装を『これ“が”いい』と選ぶことのできる社会を目指して、さまざまな業種の賛同企業と共に特設サイトにて情報を発信し、活動していきます。